MODELO DE CURRICULUM VITAE EUROPEO

Actualizado en septiembre de 2012

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre	SÁNCHEZ GONZÁLEZ, MARÍA
Correo electrónico	m.sanchezgonzalez@gmail.com
Más información (coordenadas online)	Usuario en Twitter @cibermarikiya Perfil en Linkedin: http://www.linkedin.com/in/cibermarikiya (con recomendaciones) http://www.cibermarikiya.com [*ver desde aquí otras vías de contacto y espacios en la web social]
Nacionalidad	Española
Fecha de nacimiento	6-3-1981

EXPERIENCIA LABORAL

ACTIVIDAD PRINCIPAL ACTUAL

• Fechas (de – a)	Diciembre de 2007- Actualmente
• Nombre del empleador	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA (Sede Tecnológica de Málaga)
• Tipo de empresa o sector	Enseñanza Superior. Institución imbricada en el sistema universitario público andaluz
• Puesto o cargo ocupados	Categoría profesional: PAS Laboral - Técnico de grado medio de apoyo a la docencia y a la investigación. Puesto o cargo ocupado: Coordinadora docente de Área de Innovación Docente y Digital.
• Principales actividades y responsabilidades	Gestión de acciones formativas de posgrado - Gestión docente integral del proceso de enseñanza-aprendizaje de las acciones formativas de posgrado y formación permanente desarrolladas a través de entornos de formación en Red, fundamentalmente a través del Campus Virtual de la UNIA (http://campusvirtual.unia.es): asesoramiento didáctico y técnico al profesorado en el uso del entorno de enseñanza virtual, apoyo en la virtualización de materiales y realización de actividades y sistema de seguimiento y evaluación del alumnado online, supervisión de uso docente del campus virtual en tales programas… - Atención y soporte al alumnado en relación al uso del Campus Virtual. Elaboración de recursos en línea interactivos multimedia de ayuda y guía para usuarios del Campus Virtual (demostraciones sobre características, acceso y navegación; tutoriales sobre consultas frecuentes de uso; etc.) y atención al alumnado en materia de consultas sobre dicho entorno virtual. Gestión docente y evaluación de proyectos de Innovación Docente y Digital - Gestión de convocatorias y proyectos de Innovación, tales como la impartición de asignaturas virtuales de libre configuración en el marco del Campus Andaluz Virtual (Programa "Universidad Digital" de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía) y del OpenCourseWare-UNIA (adherido al Consorcio OCW-Universia) desde el curso 2008-09. - Asesoramiento y supervisión de las funciones del profesorado en proyectos y convocatorias de Innovación Docente desde el punto de vista técnico y pedagógico. - Elaboración de memorias e informes finales de Proyectos de Innovación Docente y Digital (OCW, CAV…) y de Programas de Formación del Profesorado de la UNIA. Formación del Profesorado en materia de TICs e Innovación Educativa - Diseño instruccional, desarrollo de materiales didácticos, recursos y actividades online y puesta en marcha de distintas acciones formativas dentro del Programa de Formación para Profesorado de cursos virtuales (2008-09), materializado en la creación de un Aula de Profesores Virtual y de un Taller de Prácticas accesible para dicho profesorado a través del Campus. Coordinación y dinamización del Aula Virtual de Profesores desde entonces a la actualidad. - Diseño y gestión de Programas de Formación del Profesorado de la UNIA en materia de TICs e Innovación Docente y Digital desde 2009-10 (incluyendo estudio previo de necesidades formativas y selección y coordinación de formadores) y elaboración de informes y memorias de evaluación (http://unia.es/cursosprofesorado). Labores de difusión de tales programas y de sus resultados. Participación, además, como docente en algunas de las acciones formativas incluidas en tales programas (*ver apartado de experiencia docente) Identidad digital y comunicación a través de la web social - Labores eventuales de técnico de prensa en la Sede Tecnológica de Málaga de la UNIA (2007-11):

publicación de noticias en la web, participación en el boletín mensual de la Universidad…
- Difusión de las acciones desarrolladas dentro del Área de Innovación de la UNIA a la comunidad universitaria a través del blog del Área de Innovación Docente y Digital (http://blogs.unia.es/innovaciondocenteydigital) y de otras vías en el caso de eventos destacados.
- Creación de identidad digital de la UNIA mediante la puesta en marcha de canales en Facebook, Twitter y otros espacios de la web social (2010-); y asesoramiento al Área de Comunicación y a Áreas específicas para su gestión y dinamización.

Participación en planes y equipos de trabajo interuniversitarios relacionados con el Espacio Europeo de Educación Superior.

- Participación en evaluación de acciones formativas externas en el marco del Proyecto Universidad Digital (asignaturas del Campus Andaluz Virtual de otras Universidades Públicas Andaluzas) durante el curso 2009-10.
- Representante de la UNIA en subsectorial de Innovación Docente y Formación del Profesorado de las Universidades Públicas Andaluzas desde 2008. Asistencia a los distintos Encuentros celebrados en el marco de dicho equipo de trabajo y a otras reuniones a nivel nacional relacionadas.

*[*Ver más información en apartado "Experiencia docente>Participación en planes y equipos de trabajo relacionados con el Espacio Europeo de Educación Superior"]*

Miembro de comisiones internas y redes de trabajo para el fomento de la Innovación

- Participación, como responsable del objetivo de Plena Implantación del Sistema de Innovación Docente y Digital, en el Grupo de Trabajo constituido en la UNIA para la elaboración de la Memoria de Actividades realizadas de acuerdo al Contrato Programa suscrito, en el marco del EEES, entre la Universidad Internacional de Andalucía y la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, durante 2008, 2009, 2010 y 2011.
- Participación en la elaboración de Plan de Innovación Docente de la Universidad Internacional de Andalucía (2008) en dependencia del Vicerrectorado de Innovación y Tecnologías de la Comunicación así como en la revisión de los objetivos relativos a Innovación Docente y TICs aplicadas a la educación en el Plan Estratégico de la UNIA (2010-14).
- Miembro del Proyecto de I+D+i Espacio Red de Prácticas y Culturas Digitales (http://practicasdigitales.unia.es/), línea de trabajo permanente en torno a las prácticas y culturas surgidas a partir de los usos sociales de las tecnologías digitales, desde 2009.
- Miembro de Comisión de Innovación de la UNIA, constituida en la UNIA en 2011 para el diseño y puesta en marcha de un plan integral de gestión de la innovación. Entre el trabajo desarrollado, la creación de un espacio online centralizador de la actividad (http://innova.unia.es), la impartición de distintas sesiones informativas-formativas al personal, la recepción y valoración de ideas y proyectos de innovación por la comunidad universitaria, y la puesta en marcha de una red social para el fomento de la comunicación interna. Proponente y desarrolladora, además, de proyecto propio de innovación: catálogo online de recursos TICs y herramientas de la web social para la innovación (http://creatic.innova.unia.es/)

Participación en proyectos de Innovación Docente

- Participación como coordinadora docente en diversos Proyectos de Innovación Educativa y de desarrollo de contenidos formativos en abierto desde el Área de Innovación Docente de la Universidad Internacional de Andalucía: OpenCourseWare-UNIA; Campus Andaluz Virtual… (*ver apartado Experiencia Docente).
- Participación, como autora de contenidos educativos en abierto, en el Proyecto OCW-UNIA (Convocatoria 2010) (*más información sobre materiales en apartado de experiencia Docente).

Otros

- Investigación y desarrollo de metodologías, herramientas y recursos didácticos innovadores para su aplicación en acciones formativas a través de la plataforma de aprendizaje de la Universidad así como en contenidos educativos distribuidos bajo Licencia *Creative Commons* desde entornos abiertos de Formación en Red desarrollados en el marco de iniciativas de Innovación Docente (*ver apartado Experiencia Docente).
- Difusión y transferencia de iniciativas de la Universidad en materia de Innovación mediante la participación en distintos congresos, seminarios… (*ver apartados de publicaciones)

Descripción y relevancia de la empresa o institución:

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) es una institución pública, integrada dentro del sistema universitario andaluz y con fuerte vocación de internacionalización y de cooperación internacional, que imparte programas oficiales y títulos propios (másteres y cursos de experto universitario) de postgrado, doctorados, cursos de actualización y de perfeccionamiento, cursos de verano y todo tipo de actividades

científicas y culturales orientados a los retos emergentes de la sociedad y bajo las premisas de calidad e innovación permanente. Para ello, además de venir empleando, en los últimos años, el e-learning, a través de su plataforma de enseñanza-aprendizaje virtual y de otras tecnologías de la denominada web social, desarrolla diversas iniciativas orientadas a la capacitación del profesorado en estas materias y al fomento de la innovación en la enseñanza-aprendizaje, como el OpenCourseWare-UNIA o el proyecto Prácticas y Culturas Digitales-UNIA (*Más información en http://www.unia.es).

ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA ACTUAL

• Fechas (de – a)	Septiembre de 2009-actualidad
• Nombre del empleador	UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
• Tipo de empresa o sector	Enseñanza Superior
• Puesto o cargo ocupados	Profesora asociada doctora en Departamento de Periodismo, Facultad de Ciencias de la Comunicación. Dedicación parcial 6+6
• Principales actividades y responsabilidades	Docencia impartida en títulos oficiales En Licenciatura de Periodismo: Impartición de asignatura troncal Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación (2011-12), en colaboración con otras docentes. Impartición y coordinación de asignatura optativa Edición Digital (2010-11 y 2011-12) Impartición de asignatura troncal Tecnología de la Comunicación Periodística en la Licenciatura de Periodismo, en colaboración otra docente (2009-10 y 2010-11). Impartición y coordinación de asignatura optativa Análisis Hemerográfico (2009-10) En Grado de Periodismo (adaptado al EESS): Impartición de asignatura obligatoria Investigación básica y aplicada en Comunicación, en colaboración con otra docente (2011-12). Impartición de asignatura obligatoria Tecnología de los Medios Escritos en el Grado de Periodismo, en colaboración con otra docente (2010-11). A destacar Utilización del Campus Virtual de la UMA para la puesta a disposición de los alumnos de las guías didácticas de asignaturas, materiales y recursos complementarios en red, realización de actividades individuales y grupales y sistema de seguimiento y evaluación online. Desarrollo de metodologías basadas en el aprendizaje activo y colaborativo del alumnado mediante un sistema de evaluación continua que incluye diversas actividades complementarias como recursos motivadores (premio al esfuerzo en las calificaciones). Resultados positivos en cuanto a rendimiento académico y valoración del alumnado. Otras actividades en la Universidad: Participación en planes de formación del profesorado (coordinación de un curso virtual en 2011-12); docencia en cursos de formación permanente (curso virtual UMA-Cátedra de Libertad de Expresión de la UNESCO en 2011-12); investigación a través de distintos grupos y proyectos de I+D+i, etc. [*más información en apartados de Experiencia Docente y Experiencia Investigadora*]
Descripción y relevancia de la empresa o institución:	La Universidad de Málaga es hoy una de las más importantes, en cuanto a oferta académica de grado y número de alumnos, de Andalucía. Destaca además su presencia científica en la red (entre las 500 primeras universidades de 17.000 estudiadas en todo el mundo, de acuerdo a un estudio realizado por el CSIC en 2009), además de que a finales de 2010 haya conseguido alzarse con una de las ocho distinciones otorgadas por el Ministerio de Educación de Campus de Excelencia Internacional (CEI), por su proyecto Andalucía Tech, en colaboración con la Universidad de Sevilla.

CONTRATOS ANTERIORES DE LARGA DURACION

• Fechas (de – a)	Septiembre de 2006- Diciembre de 2007
• Nombre del empleador	ARI- Grupo Vértice (departamento de Formación). PTA. Campanillas, Málaga.
• Tipo de empresa o sector	NNTT- Internet- Elearning – Formación Continua
• Puesto o cargo ocupados	Instructora Académica y coordinadora de tutores- Departamento de Formación
• Principales actividades y responsabilidades	Puesta en marcha de nueva línea de Formación Continua Subvencionada para trabajadores A Distancia y Formación Privada Online. Coordinación académica de cursos. Administración y gestión de Campus Virtual de Formación. Seguimiento de demandas de formación del mercado. Selección, elaboración y revisión de recursos y materiales didácticos (manuales, contenidos interactivos multimedia, etc.). Relación con proveedores de materiales de formación. Seguimiento y tutorización de alumnos. Organización de acciones formativas a medida para empresas. Elaboración y presentación de Proyectos de e-learning para subvenciones y concursos públicos (tareas iniciadas en etapa anterior en la empresa). Coordinación de acción formativa presencial de 900 horas lectivas sobre creación y gestión de empresas financiada por la Junta de Andalucía y dirigida a desempleados emprendedores de la zona de Peñarroya-Pueblonuevo, Córdoba (*www.proyectosavia.com*)
• Fechas (de – a)	Desde enero de 2004 a septiembre de 2006
• Nombre del empleador	ARI- Grupo Vértice (departamento de e-learning, Vértice ELearning). PTA. Campanillas, Málaga.
• Tipo de empresa o sector	NNTT- Internet- Elearning – Formación Continua
• Puesto o cargo ocupados	Técnico auxiliar del departamento de contenidos / de Proyectos de e-learning (contrato media jornada)
• Principales actividades y responsabilidades	Diseño de material didáctico interactivo para cursos online (infografías, animaciones e interactivos). Redacción de notas y comunicados de prensa. Colaboración en acciones formativas online (relación con los alumnos, gestión del campus virtual…). Elaboración de temario de cursos sobre teleformación y entornos virtuales de aprendizaje como experta en el tema y redacción de de proyectos de acciones formativas online presentados a distintas entidades públicas dentro de los diferentes programas de subvenciones y ayudas.

BECAS DE PRACTICAS PROFESIONALES EN EMPRESAS
(*obtenidas en convocatorias de selección competitivas)

• Fechas (de – a)	Desde julio de 2003 a abril de 2004.
• Nombre del empleador	Grupo Empresarial Vértice
• Tipo de empresa o sector	Formación continua y de postgrado- Internet- Elearning.
• Puesto o cargo ocupados	Becaria. Departamento académico y de contenidos.
• Principales actividades y responsabilidades	Funciones desarrolladas dentro de departamento académico y de contenidos de empresa de formación continua y posgrado. Redacción de dossieres corporativos, comunicados y notas de prensa; relación con los medios de comunicación. Desarrollo de campaña de promoción on line: elaboración de resúmenes e informes de investigaciones de mercado; creación de banners publicitarios; diseño, redacción y envío de boletines digitales informativos destinados a públicos internos y alumnos.
• Fechas (de – a)	Desde el 1 de julio al 31 de agosto de 2003
• Nombre del empleador	Diario Jaén S.A.
• Tipo de empresa o sector	Medios de comunicación- prensa local
• Puesto o cargo ocupados	Becaria. Sección 'Provincia'
• Principales actividades y responsabilidades	Actividad desarrollada: Desarrollo de funciones periodísticas en prensa local. Redacción y edición de textos informativos en la sección de 'Provincia', sobre todo de Política, Ciencia y Tecnología. Contacto, coordinación y seguimiento de los corresponsales locales del medio. Relevancia… Aplicación práctica de conocimientos adquiridos en Licenciatura de Periodismo. Conocimiento de actividad de prensa local…

COLABORACIONES CON ORGANIZACIONES DE COMUNICACIÓN O CULTURA
(`*Actividades no remuneradas)

• Fechas (de – a)	Desde febrero 2006 a julio de 2007.
• Nombre del empleador	Umafiesta.com
• Tipo de empresa o sector	Portal web de ocio y cultura para la comunidad universitaria malagueña.
• Puesto o cargo ocupados	Colaboradora en materia de Comunicación e imagen corporativa (no remunerado)
• Principales actividades y responsabilidades	Comunicación externa, relación con los medios. Publicación de noticias en la web de Umafiesta.com y redacción de comunicados de prensa sobre los eventos organizados por la comunidad universitaria. Cobertura de diversos eventos culturales (festivales de cine, música, etc.) y elaboración de monográficos informativos
• Fechas (de – a)	Desde mayo 2005 a marzo 2006.
• Nombre del empleador	Diario Directo

• Tipo de empresa o sector	Diario digital de información general
• Puesto o cargo ocupados	Colaboradora del medio
• Principales actividades y responsabilidades	Sección “Blogdirecto”. Elaboración de más de una veintena de entrevistas a distintos autores de bitácoras en español y artículos de investigación sobre la blogosfera española.
• Fechas (de – a)	Desde abril 2005.
• Nombre del empleador	Encadenados.org
• Tipo de empresa o sector	Asociación Cultural con sede en Valencia cuya actividad se centra en el análisis de la producción cinematográfica clásica y contemporánea y su difusión a través de la Red mediante la publicación Encadenados.org, revista digital elaborada por una red de colaboradores internacionales.
• Puesto o cargo ocupados	Corresponsal freelance 8º-12º Festival de Cine Español de Málaga y colaboradora de la revista (actividad no remunerada)
• Principales actividades y responsabilidades	Recogida de información sobre el evento, elaboración de noticias, entrevistas, crónicas y reportajes en formato digital y crítica cinematográfica de los estrenos. Continuación, tras el festival, con otras colaboraciones.
• Fechas (de – a)	Desde febrero a mayo de 2003
• Nombre del empleador	Delegación de Alumnos. Facultad Ciencias de la Comunicación. Universidad de Málaga
• Tipo de empresa o sector	Educación- Universidad - Cultura
• Puesto o cargo ocupados	Organizadora del III Encuentro de la Comunicación y redactora del Gabinete de Prensa.
• Principales actividades y responsabilidades	Gestión de evento: organización de invitados (alojamiento, viaje, dietas…), relación con los mm.cc.: gestión de contactos, redacción de notas y comunicados de prensa, seguimiento informativo de los actos del encuentro y elaboración de dossier de prensa.

OTROS MERITOS PROFESIONALES

Pertenencia a asociaciones/ redes profesionales

Miembro de la Asociación de Periodistas Digitales de Andalucía –APDA (http://www.apda.info/), fundada en 2003, recientemente integrada en la Federación de Asociaciones de Periodistas de España y que viene desarrollando, entre otras actividades, la organización de eventos relacionados con la web 2.0, la blogosfera y los cibermedios en general, entre éstos, las recientes V Jornadas Blogs y Medios, en mayo de 2008.

Miembro de la Red docente de Tecnología Educativa (http://redtecnologiaeducativa.ning.com/), portal de docentes e investigadores latinoamericanos sobre las TIC en la Educación integrado en RUTE-Red Universitaria de Tecnología Educativa) a partir de la experiencia del proyecto Red Docente desarrollada por RETIE (2004-06).

.

FORMACIÓN ACADÉMICA UNIVERSITARIA (TITULACIÓN Y EXPEDIENTE)

• Fechas (de – a)	2007 (tesis leída el 16/04/07)
• Cualificación obtenida	Doctora en Periodismo
• (Si procede) Nivel alcanzado	Sobresaliente Cum Laude por unanimidad y propuesta para Premio Extraordinario de Doctorado
• Organización que ha impartido la educación o la formación	Dpto. Periodismo Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Málaga. Estudios de Doctorado
• Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas	Realización de tesis doctoral titulada *Cibermedios de acceso abierto con información confidencial en España*. Resumen: La tesis doctoral aborda el análisis de los denominados confidenciales digitales, esto es, cibermedios sin referente impreso de acceso abierto y gratuito entre cuyos contenidos ocupa un lugar relevante la información confidencial y que han alcanzado en el caso español una amplia notoriedad pública en la etapa más reciente. Cuestionando, a partir de su carácter abierto al público, su condición de confidenciales en sentido estricto y diferenciándolos tanto de los productos genuinos del periodismo confidencial, de acceso restringido, difusión limitada y públicos selectos, como de otros cibermedios de diversa naturaleza, no siempre periodística, que ante tal auge hacen uso de la terminología y el estilo propios de éstos, se plantea una metodología que integra diversas técnicas cuantitativas y cualitativas y que incluye, desde una perspectiva cultural, la observación sistemática de estos medios y la recogida de la percepción de éstos y de sus funciones por parte de sus emisores, de sus públicos y de otros actores cualificados. Se definen así sus rasgos y su papel como medios complementarios dentro del ecosistema digital y del sistema mediático español, el valor de uso que le otorgan sus audiencias, incluyendo a segmentos propios de los confidenciales genuinos, y en última instancia, los factores que contribuyen a su éxito. El interés de esta investigación reside, por tanto, en su novedad, como análisis en profundidad pionero en torno a este fenómeno, y en su relevancia contemporánea.
Difusión	Ficha de datos y resumen de la tesis en Teseo- Ministerio de Educación y Ciencia (http://teseo.mec.es/teseo/jsp/teseo.jsp). Resumen de Defensa y presentación gráfica de resultados en web personal de autora (http://perso.wanadoo.es/apopo/resultadostesis.htm). Ejemplar completo de la tesis editado en soporte digital (CD-Rom) por Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga (2007, ISBN: 978-84-690-7307-0).

• Fechas (de – a)	2003-2005
• Cualificación obtenida	Suficiencia Investigadora. Diploma DEA. Programa de Doctorado de Periodismo denominado “La Globalización en el espacio cultural iberoamericano”.
• (Si procede) Nivel alcanzado	Período docente superado con una calificación de Sobresaliente en todas las asignaturas.
• Organización que ha impartido la educación o la formación	Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Málaga. Estudios de Tercer Ciclo.
• Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas	Exploración y reconocimiento del mapa mediático iberoamericano frente al desarrollo de la globalización. Contribuir al conocimiento del espacio cultural iberoamericano e mediante líneas de investigación que ayuden a conocer en mayor profundidad tales realidades. Para ello, he asistido a asignaturas sobre metodología para el análisis de los espacios culturales y mediáticos; estrategias empresariales de comunicación en Iberoamérica; investigación en comunicación y lenguaje visual en el entorno global; libertad de expresión en el contexto iberoamericano; Internet y libertad de expresión; o la construcción periodística de la realidad en el ámbito iberoamericano.

• Fechas (de – a)	*1999- 2003.* Fecha de obtención de la titulación: 9 de septiembre de 2003.
• Cualificación obtenida	Licenciada en Periodismo
• (Si procede) Nivel alcanzado	- Nota media del expediente: 2,5 (*calculada según los criterios del Acuerdo del 4 de abril de 2001, de la Comisión de Distrito único Universitario de Andalucía, BOJA de 19 de mayo de 2001). - De las asignaturas que componen el plan de estudios, se ha obtenido Sobresaliente o Matrícula de Honor en las siguientes: MATRÍCULA DE HONOR (5): Teoría, Técnica e Historia de la Imagen fija. Análisis de la actualidad nacional. Métodos y técnicas de investigación en comunicación. Fotoperiodismo. Valores éticos y democráticos en periodismo SOBRESALIENTE (11): Documentación informativa. Diseño digital. Teoría e historia del periodismo. Estructura general del sistema de medios. Empresa informativa. Comunicación empresarial e institucional. Introducción a la ciencia y a la tecnología. Comunicación periodística y educación. Edición digital. Lengua española aplicada a los medios de comunicación (reconocida tras adaptación de planes de estudio). Estructura social de España (reconocida tras adaptación de planes de estudio)
• Organización que ha impartido la educación o la formación	Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Málaga

• Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas	Comunicación y Periodismo. Técnicas del mensaje informativo y redacción multimedia; conocimiento de la estructura empresarial de la comunicación, capacidad emprendedora e innovadora. Teoría e historia de la comunicación y del periodismo. Diseño gráfico y web aplicado a la información, creatividad; locución, exposición al público; análisis de la actualidad nacional e internacional, capacidad reflexiva. Métodos y técnicas de investigación periodística, capacidad de observación, valoración y análisis de la realidad. Nuevas tecnologías y medios de comunicación en Internet, conocimiento del entorno digital, manejo de equipos de edición y grabación, técnicas de documentación informativa online. Comunicación y desarrollo, familiarización con la televisión y la radio públicas y asociativas. Comunicación empresarial e institucional, desarrollo de manuales corporativos, planes de comunicación y habilidades comunicativas en situaciones de crisis. Valores éticos y democráticos del periodismo. Derecho de la información.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA (CURSOS, SEMINARIOS Y TALLERES)

CURSOS Y SEMINARIOS RECIBIDOS Y PARTICIPACIÓN EN JORNADAS Y CONGRESOS ORIENTADOS A LA FORMACIÓN DOCENTE
[formación sobre innovación educativa, metodología didáctica/ enseñanza virtual, herramientas para diseño de contenidos en e-learning, formación de formadores...para la mejora de la práctica docente]

- Título del curso/seminario/congreso: VI Encuentro Internacional de EducaRed 2011: Actitud 2.0, aprender es compartir
- Modalidad: Virtual y Presencial
- Entidad organizadora: Educared. Fundación Telefónica.
- Número de horas: N.D.
- Perfil de destinatarios: docentes y profesionales de la educación/ formación
- Participación: asistente
- Lugar y fecha de celebración: Madrid, 20 al 22 de octubre de 2011
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Redes sociales y web 2.0 aplicados a la docencia. Aprendizaje colaborativo
- Certificación y cualificación (en su caso) obtenidas: certificado de asistencia

- Título del curso/seminario/congreso: Curso de Community Management
- Modalidad: Virtual
- Entidad organizadora: Andalucía Compromiso Digital. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia. Junta de Andalucía.
- Número de horas: 30
- Perfil de destinatarios: ciudadanos interesados en general con competencias digitales medias (curso de nivel avanzado)
- Participación: asistente
- Lugar y fecha de celebración: 26/10/11 al 28/11/11.
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Medios Sociales. La Web 2. 0. Las Redes Sociales. Foros, Wikis y Blogs. Microblogging. Marcadores sociales. Medios sociales Multimedia. Geolocalización. La figura del Community Manager.
- Certificación y cualificación (en su caso) obtenidas: certificado de aprovechamiento del curso

- Título del curso/seminario/congreso: Curso de Edición de Audio y Podcast
- Modalidad: Virtual
- Entidad organizadora: Andalucía Compromiso Digital. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia. Junta de Andalucía.
- Número de horas: 20
- Perfil de destinatarios: ciudadanos interesados en general con competencias digitales medias (curso de nivel avanzado)
- Participación: asistente
- Lugar y fecha de celebración: 26/10/11 al 21/11/11.
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Qué son los Medios Sociales. Cómo gestionar la propia Identidad digital. Blogging y Microblogging. Wiki: Wikipedia. Marcadores sociales. Noticias y sitios de opinión. Protección de datos. Creatividad e Innovación en la Sociedad de la Información. Principales plataformas para compartir.
- Certificación y cualificación (en su caso) obtenidas: certificado de aprovechamiento del curso

- Título del curso/seminario/congreso: Curso de Social Media y Colaboración. Principales plataformas.
- Modalidad: Virtual
- Entidad organizadora: Andalucía Compromiso Digital. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia. Junta de Andalucía.
- Número de horas: 20
- Perfil de destinatarios: ciudadanos interesados en general con competencias digitales medias (curso de nivel avanzado)
- Participación: asistente
- Lugar y fecha de celebración: 26/10/11 al 21/11/11.
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Qué son los Medios Sociales. Cómo gestionar la propia Identidad digital. Blogging y Microblogging. Wiki: Wikipedia. Marcadores sociales. Noticias y sitios de opinión. Protección de datos. Creatividad e Innovación en la Sociedad de la Información. Principales plataformas para compartir.
- Certificación y cualificación (en su caso) obtenidas: certificado de aprovechamiento del curso

- Título del curso/seminario/congreso: Curso sobre Trabajo cooperativo y aprendizaje autónomo de los estudiantes (Plan de Formación de PDI UMA, 2010-11)
- Modalidad: Presencial
- Entidad organizadora: Universidad de Málaga.
- Número de horas: 12
- Perfil de destinatarios: profesorado Universidad de Málaga
- Participación: asistente
- Lugar y fecha de celebración: Málaga, 26 y 27 de enero de 2011
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: El curso tiene como objetivo ayudar al profesor en la aplicación práctica de los conceptos de aprendizaje colaborativo y autónomo. Para ello aborda los siguientes contenidos: Motivos por los cuales el aprendizaje colaborativo y el aprendizaje autónomo mejoran tu docencia/ Cómo incluir aprendizaje colaborativo en tu docencia/ Cómo incluir aprendizaje autónomo en tu docencia/ Aspectos prácticos: evaluación, gestión de tiempo, resolución de conflictos.
- Certificación y cualificación (en su caso) obtenidas: certificado académico en curso

- Título del curso/seminario/congreso: VI Jornadas de Innovación Educativa y Enseñanza Virtual en la Universidad de Málaga (Plan de Formación del Personal Docente e Investigador, 2010-11)
- Modalidad: Presencial
- Entidad organizadora: Universidad de Málaga.
- Número de horas: 15
- Perfil de destinatarios: profesorado Universidad de Málaga
- Participación: Asistencia y presentación de comunicación sobre experiencia docente innovadora en asignatura universitaria titulada “Estrategias para la aplicación eficiente del aprendizaje cooperativo en Tecnología de la Comunicación Periodística” (Palomo y Sánchez, 2010).
- Lugar y fecha de celebración: Málaga, 13, 14 y 15 de diciembre de 2010
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Intercambio de experiencias docentes y debate sobre la innovación educativa en universidad entre el profesorado que ha participado en la convocatoria de "Proyectos de Innovación Educativa - Elaboración e implantación de nuevos planes de estudio. Convocatoria 2008-2010" y el resto de profesorado de la UMA
- Cualificación obtenida: Certificado de participación en la actividad y Certificado de presentación de comunicación con el título indicado.

- Título del curso/seminario/congreso: Campus Virtuales 2010. II Jornadas Internacionales de Campus Virtuales
- Modalidad: Presencial
- Entidad organizadora: UGR, UJA, ULL, UHU, Campus Andaluz Virtual,CRUE.
- Perfil de destinatarios: profesorado y gestores de enseñanza virtual e Innovación Educativa de Universidades de España y otros países.
- Participación: asistente
- Número de horas: 20
- Lugar y fecha de celebración: Granada, 27-28 Septiembre de 2010.
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Internacionalización, consolidación de redes de cooperación y movilidad virtual como ejes estratégicos en el marco del EEES y de colaboración con América Latina.
- Certificación y cualificación (en su caso) obtenidas: Certificado de asistencia.

- Título del curso/seminario/congreso: Ser y estar en Internet: educar con y sobre las redes sociales (encuentro de verano Universidad Internacional de Andalucía 2010)
- Modalidad: presencial
- Entidad organizadora: Sede Tecnológica Universidad Internacional de Andalucía
- Perfil de destinatarios: profesionales de la educación de empresas e instituciones universitarias.
- Participación: asistente
- Número de horas: 20
- Fecha de celebración: Málaga, 14 a 16 de julio de 2010
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Contenidos: Redes sociales y educación. Ser y estar en Internet: identidad digital y prácticas sociales en la Red. Experiencias educativas con redes sociales en entornos familiares. Taller sobre redes sociales: cómo configurar perfiles y crear redes propias. Aprendizaje desde los márgenes. Experiencias de educación no formal. El futuro de las redes sociales en la educación: Mobile Learning.
- Certificación y cualificación (en su caso) obtenidas: Certificado de asistencia y aprovechamiento (calificación de Notable, 8)

- Título del curso/seminario/congreso: Primeras Jornadas de Innovación Docente Universitaria
- Entidad organizadora: Agencia Andaluza de Evaluación. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa
- Número de horas: N.D
- Objetivos.: dar a conocer y difundir experiencias de mejora de calidad docentE.
- Perfil de los destinatarios: Profesorado, técnicos y gestores de TICs/ Innovación Docente de universidades públicas andaluzas.
- Participación. Asistencia; participación en dos de los póster seleccionados de la Universidad Internacional de Andalucía; exposición oral de uno de ellos ("Generación de contenidos didácticos en abierto a través de Internet: el OpenCourseWare-UNIA"); y presentación de comunicación escrita recogida en las Actas correspondientes.
- Lugar y fecha de celebración: Córdoba, 2 y 3 de diciembre de 2009.

- Título del curso/seminario/congreso: II Foro Interuniversitario de Buenas Prácticas en Teleformación en las diez universidades pública andaluzas.
- Entidad organizadora: UJA/ UNIA
- Número de horas: 20
- Objetivos: hacer un balance de funcionamiento del Campus Andaluz Virtual, resaltando las buenas prácticas en teleformación desarrolladas por la acción conjunta de las 10 universidades andaluzas.
- Perfil de los destinatarios: Profesorado, técnicos y gestores de TICs/ Innovación Docente de universidades públicas andaluzas.
- Participación. Asistencia.
- Lugar y fecha de celebración: Baeza, 18 al 20 de noviembre de 2009.

- Título del curso/seminario/congreso: Curso de Evaluación de Acciones Formativas del Campus Andaluz Virtual
- Modalidad: Presencial
- Entidad organizadora: Universidad de Almería/ Universidad de Jaén
- Perfil de destinatarios: profesores y técnicos de enseñanza virtual de Universidades Públicas Andaluzas
- Participación: Asistencia
- Número de horas: 9
- Fecha de celebración: Del 18/06/2009 al 19/06/2009
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Justificación del proceso de evaluación de acciones formativas del CAV, descripción del proceso de evaluación (etapas), generación de resultados e informes, caso práctico de evaluación.
- Certificación y cualificación (en su caso) obtenidas: Certificado de Asistencia al Curso de Evaluación de Acciones Formativas del Campus Andaluz Virtual (UAL/ UJA),

- Título del curso/seminario/congreso: Curso de Aplicaciones web 2.0 y practicas educativas
- Modalidad: Online
- Entidad organizadora: Universidad de Salamanca
- Perfil de destinatarios: profesionales de la educación de empresas e instituciones universitarias.
- Participación: asistente
- Número de horas: 30.
- Fecha de celebración: Del 09/03/2009 al 29/03/2009
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Análisis de conceptos y potencial didáctico de la web 2.0. Conocimiento de principales herramientas y aplicaciones para la elaboración de contenidos, recursos y actividades (blogs, wikis, mapas conceptuales, podcast, webquest, redes sociales…) y aplicación de su uso mediante la construcción de materiales concretos.
- Certificación y cualificación (en su caso) obtenidas: Certificado de Curso Aplicaciones web 2.0 y practicas educativas (USAL).

- Título del curso/seminario/congreso: Curso de Formación de Teleformadores: Gestión de e-learning en Moodle. Instalación, administración y uso avanzado.
- Modalidad: Online
- Entidad organizadora: Tadel Formación (Plan Avanza de la Unión Europea)
- Perfil de destinatarios: profesionales de la educación de empresas e instituciones universitarias.
- Participación: asistente
- Número de horas: 175.
- Fecha de celebración: Del 01/12/2008 al 31/03/2009
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Principales características de Moodle. Instalación de Moodle. Configuración del entorno de Administración de Moodle. Configuración y personalización de la apariencia de Moodle. Administración y configuración de roles. Administración y Gestión de Usuarios. Creación y configuración de cursos. Integración de material didáctico y recursos en Moodle. Instalación y configuración

de módulos adicionales en Moodle.
- Certificación y cualificación (en su caso) obtenidas: *Certificado de participación y realización de* Curso de Formación de Teleformadores: Gestión de e-learning en Moodle. Instalación, administración y uso avanzado.

- Título del curso/seminario/congreso: Congreso Internacional EDUTEC 2008, Las TIC puente entre culturas: Iberoamérica y Europa.
- Ámbito del congreso: Internacional
- Tipo de participación: Asistencia y Comunicación
- Modalidad: Presencial (3 días) y Virtual (1 mes)
- Entidad organizadora: Universidad Santiago de Compostela/ EDUTEC/ CESGA (Englobada en Congreso Internacional EDUTEC 2008)
- Número de horas: N.D. (3 días de asistencia presencial)
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Objetivos: resaltar las posibilidades que las Tecnologías de la Información y la Comunicación ofrecen para promover el trabajo en red y construir una Sociedad de Conocimiento participativa e inclusiva. Programa: Formación de ciudadanos para el uso de las TIC. Propuestas de elearning: Mejorando los espacios de comunicación en Red. Experimentando con nuevas tecnologías y servicios web; etc. Más información: http://www.usc.es/tecnoeduc/edutec/web_castellano/programa.html
- Perfil de los destinatarios: Docentes, pedagogos y profesionales, en general, de la enseñanza y las TIC; investigadores relacionados con dicho ámbito; etc.
- Participación: Asistencia y Presentación de Comunicación ("La apuesta por el uso de TIC y el e-learning como herramientas para el aprendizaje del alumno en el marco del EEES. El caso de la Universidad Internacional de Andalucía").
- Lugar y Fecha de celebración: En red, del 01/09/2008 al 05/09/2008 (Congreso Presencial en Santiago de Compostela, del 03/09/2008 al 05/09/2008).
- Certificación y cualificación (en su caso) obtenidas: Certificado de Asistencia y elaboración de Comunicación en Congreso EDUTEC 2008.

- Título del curso/seminario/congreso: Curso de Herramientas para la elaboración de contenidos y evaluación de aprendizajes.
- Modalidad: Online
- Entidad organizadora: Universidad de Salamanca
- Número de horas: 30.
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: creación de contenidos digitales como nueva estrategia de enseñanza y de aprendizaje*;* herramientas de creación de contenidos basadas en Internet (blogs, wikis, webquest, web docentes, etc.); aplicaciones informáticas para la creación de actividades (hot potatoes, mapas conceptuales); elaboración de cursos multimedia y procesos de evaluación.
- Perfil de los destinatarios: Comunidad académica a nivel internacional.
- Participación: Asistencia.
- Fecha de celebración: Del 16 de junio al 14 de julio de 2008.
- Observaciones: Superación del curso con la máxima nota.
- Certificación y cualificación (en su caso) obtenidas: *Certificado de Curso de Herramientas para la elaboración de contenidos y* evaluación *de aprendizajes (USAL).* Superación del curso con la máxima nota.

- Título del curso/seminario/congreso: Curso de Formador Ocupacional (*Titulación oficial de Junta de Andalucía según Certificados de Profesionalidad)*
- Modalidad: Semipresencial
- Entidad organizadora: UGT- Andalucía (Acción incluida en el Plan de Formación Continua 2006 del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, Expediente núm. 05-CP/06).
- Impartida por: IFES- Málaga
- Número de horas: 270 (50 presenciales y 220 a distancia).
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Plan de Formación. Programación del proceso de enseñanza-aprendizaje. Interacción didáctica. Estrategias de aprendizaje autónomo. Estrategias de orientación. Seguimiento formativo. Evaluación de acciones formativas. Prevención de Riesgos Laborales. Sensibilización medioambiental. Realización de casos prácticos, dinámicas de grupo y otras actividades relacionadas con tales contenidos.
- Perfil de los destinatarios: Profesionales en activo del ámbito de la educación y la y de aquellos otros sectores que realicen, entre sus tareas, funciones o tareas de formación.
- Participación: Asistencia
- Fecha de celebración: Del 14/09/2007 al 30/11/2007.
- Certificación y cualificación (en su caso) obtenidas: *Certificado de Curso de Formador Ocupacional*

- Título del curso/seminario/congreso: Curso de Experto en e-learning
- Modalidad: Virtual

- Entidad organizadora: Confederación de Empresarios de Málaga (Acción incluida en el Plan de Formación Continua 2006 del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, Expediente núm. 101-CP/06).
- Número de horas: 200
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Introducción conceptual al e-learning y a los elementos que lo conforman. Planificación de la formación. Teletutorización. Evaluación de la formación. Diseño instructivo del e-learning. Herramientas para el desarrollo de proyectos de e-learning. Análisis de plaformas existentes. Tendencias en el sector del e-learning. Plan de formación. Proyectos de e-learning. Gestión del plan de formación. Fases en la gestión de proyectos. Marketing. Valoración económica del e-learning. Financiación de los proyectos de e-learning.
- Perfil de los destinatarios: Profesionales en activo del ámbito de la educación y la y de aquellos otros sectores que realicen, entre sus tareas, funciones o tareas de formación.
- Participación: Asistencia
- Fecha de celebración: Del 11/09/2007 al 07/12/2007.
- Certificación y cualificación (en su caso) obtenidas: *Certificado de Curso de Experto en e-learning*

- Título del curso/seminario/congreso: Curso de Formador de Formadores. Especialidad Teleformación
- Modalidad: Virtual
- Entidad organizadora: Confederación de Empresarios de Málaga (Acción incluida en el Plan de Formación Continua 2004/2005 del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, Expediente núm. 108/FC 2005).
- Número de horas: 50
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Introducción al e-learning. Elementos de un sistema de e-learning. Aspectos psicológicos y pedagógicos den los entornos educativos virtuales. Planificación de la formación. Teletutorización. Evaluación de la formación. Estandarización en e-learning
- Perfil de los destinatarios: Profesionales en activo del ámbito de la educación y la y de aquellos otros sectores que realicen, entre sus tareas, funciones o tareas de formación.
- Participación: Asistencia
- Fecha de celebración: Del 07/03/2006 al 28/04/2006.
- Certificación y cualificación (en su caso) obtenidas: Certificado de *Curso de Formador De Formadores : Especialidad Teleformación*

- Título del curso/seminario/congreso: Curso de Cómo diseñar un plan de formación en la empresa
- Modalidad: Virtual
- Entidad organizadora: Confederación de Empresarios de Málaga (Acción incluida en el Plan de Formación Continua 2004/2005 del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, Expediente núm. 108/FC 2005).
- Número de horas: 50
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Conceptualización de plan de formación. Políticas de formación en la empresa. Estudios de detección de necesidades. Planificación de la formación. Fases para la elaboración de un plan de formación. Gestión de la formación. Evaluación del plan de formación.
- Perfil de los destinatarios: Profesionales en activo del ámbito de la formación y responsables de recursos humanos.
- Participación: Asistencia
- Fecha de celebración: Del 02/05/2006 al 16/06/2006.
- Certificación y cualificación (en su caso) obtenidas: *Certificado de Curso de Cómo diseñar un plan de formación en la empresa*

- Título del curso/seminario/congreso: Curso de Formador de Formadores
- Modalidad: A distancia
- Entidad organizadora: ARI Business Solutions
- Número de horas: 84
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: El individuo y su comportamiento. El individuo en grupo. Comunicación en el seminario. Enseñanza y el aprendizaje. Fijación de los objetivos de aprendizaje. Pautas para la planificación y realización de un seminario. Juegos de roles y estudio de casos.
- Perfil de los destinatarios: Trabajadores del Departamento de Formación y Tutores de la empresa (Plan de Formación Interno).
- Participación: Asistencia
- Fecha de celebración: Del 30/11/2006 al 27/12/2006.
- Certificación y cualificación (en su caso) obtenidas: Certificado de Curso Formador de Formadores (ARI BUSINESS SOLUTIONS- Fundación Tripartita)

- Título del curso/seminario/congreso: Curso de Diseño de un curso de Formación online
- Modalidad: A distancia
- Entidad organizadora: Centro de Estudios Financieros (CEF).
- Número de horas: 100
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Metodología Didáctica para la elaboración de cursos online. Teorías del aprendizaje y diseño instruccional. Planificación y diseño de un curso. Bases tecnológicas-infraestructuras. Bases tecnológicas-lado del servidor. Diseño y producción de material didáctico multimedia.
- Perfil de los destinatarios: Trabajadores en activo relacionados con el diseño de cursos multimedia (técnicos de formación, pedagogos, docentes, esponsables de recursos humanos, diseñadores multmedia, informáticos, programadores, etc.)
- Participación: Asistencia
- Fecha de celebración: Del 27/06/2005 al 04/06/2005.
- Certificación y cualificación (en su caso) obtenidas: Certificado de Curso de Diseño de un Curso de Formación online - Fundación Tripartita.

- Título del curso/seminario/congreso: Diseño de contenidos didácticos para sistemas de gestión del aprendizaje acorde a estándares internacionales a través de la utilización de herramientas de autor: ExeLearning.
- Modalidad: Presencial
- Entidad organizadora: Universidad Santiago de Compostela/ EDUTEC/ CESGA (Englobada en Congreso Internacional EDUTEC 2008)
- Número de horas: 1,5 h
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Uso de la herramienta gratuita Exelearning para la generación de contenidos SCORM para la enseñanza-aprendizaje virtual.
- Perfil de los destinatarios: Trabajadores en activo relacionados con el diseño de cursos multimedia (técnicos de formación, pedagogos, docentes, esponsables de recursos humanos, diseñadores multmedia, informáticos, programadores, etc.)
- Participación: Asistencia
- Fecha de celebración: Del 27/06/2005 al 04/06/2005.
- Certificación y cualificación (en su caso) obtenidas: Certificado de Asistencia y elaboración de Comunicación en Congreso EDUTEC 2008.

CURSOS Y SEMINARIOS RECIBIDOS Y PARTICIPACIÓN EN JORNADAS Y CONGRESOS ORIENTADOS A LA GESTIÓN UNIVERSITARIA

[FORMACIÓN SOBRE COMPETENCIAS TRANSVERSALES, NORMATIVAS, APLICACIONES DE GESTIÓN INFORMÁTICA ESPECÍFICAS… RECIBIDA COMO PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS UNIVERSITARIO PARA EL DESARROLLO DE FUNCIONES EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA]

- Título del curso/seminario/taller: Curso sobre Estatuto básico del empleado público
- Entidad organizadora: Universidad Internacional de Andalucía (Plan de Formación Interno para personal funcionario y laboral 2011-12).
- Perfil de destinatarios: Personal de la UNIA.
- Número de horas: 15 horas (0,5 ECTS).
- Modalidad: semipresencial
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Objeto y ámbito de aplicación del EBEP. Clases de personal al servicio de las Administraciones Públicas. Derechos y deberes de los empleados públicos, código de conducta. Adquisición y pérdida de la relación de servicio. Ordenación de la actividad profesional. Situaciones administrativas. Régimen disciplinario.
- Participación: Asistencia.
- Lugar y fecha de celebración: Málaga/Campus Virtual de la UNIA, del 10 al 23 de enero de 2012.

- Título del curso/seminario/taller: Curso sobre Gestión de la Innovación
- Entidad organizadora: Universidad Internacional de Andalucía (Plan de Formación Interno para personal funcionario y laboral 2010-11). Impartido por el Instituto Andaluz de Tecnología (IAT).
- Perfil de destinatarios: Responsables de Gestión de las distintas Áreas de la UNIA
- Número de horas: 10 horas presenciales
- Modalidad: presencial
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Concepto de Innovación. La Innovación en el Modelo EFQM. Modelo de Gestión de la Innovación. Autoevaluación: Gestión de la Innovación. Análisis de resultados de la Autoevaluación. Técnicas de Creatividad.
- Participación: Asistencia.

- Lugar y fecha de celebración: La Rábida (Huelva), del 07/03/2011 al 08/03/2011.

- Título del curso/seminario/taller: Curso avanzado de Procedimiento Administrativo
- Entidad organizadora: Universidad Internacional de Andalucía (Plan de Formación Interno para personal funcionario y laboral 2010-11).
- Perfil de destinatarios: PAS UNIA con certificado de aprovechamiento de curso básico de Procedimiento Administrativo
- Número de horas: 30 (1 ETCS).
- Modalidad: semipresencial
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: El acto administrativo. Procedimiento administrativo. Revisión de los actos administrativos. Régimen Jurídico de las Resoluciones y Reglamentos de la Universidad. Notificaciones y publicaciones. Registros. Producción de actos administrativos en la Universidad. Tratamiento de procedimientos en la Universidad. El régimen jurídico de los órganos colegiados de la Universidad.
- Participación: Asistencia y Aprovechamiento (calificación: notable)
- Lugar y fecha de celebración: Campus Virtual de la UNIA. Del 14/02/2011 al 20/03/2011.

- Título del curso/seminario/taller: Sesiones de análisis competencia G:3. Identidad colectiva + Identidad colectiva PDP
- Entidad organizadora: Universidad Internacional de Andalucía (Plan de Formación Interno para personal funcionario y laboral 2010-11).
- Perfil de destinatarios: PAS UNIA
- Número de horas: 3 horas presenciales + 10 online opcionales
- Modalidad: semipresencial
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Descripción de la competencia de identidad colectiva. Planificación y dirección estratégica: nociones básicas. El plan estratégico de la UNIA. Seguimiento y resultados del plan estratégico 2007/2009. Ejercicio práctico. Presentación del borrador del nuevo plan estratégico 2010-12.
- Participación: Asistencia.
- Lugar y fecha de celebración: Del 07/10/2010 al 01/12/2010 (online). Sesión presencial en Málaga, 24 de noviembre de 2010.

- Título del curso/seminario/taller: Zimbra Collaboration Suite
- Entidad organizadora: Universidad Internacional de Andalucía (Plan de Formación Interno para personal funcionario y laboral 2010-11).
- Perfil de destinatarios: PAS UNIA
- Número de horas 3
- Modalidad: presencial
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Correo electrónico y libreta de direcciones
- Participación: Asistencia.
- Lugar y fecha de celebración: Málaga, 9/11/2010.

- Título del curso/seminario/taller: Gestor de contenidos Joomla
- Entidad organizadora: Universidad Internacional de Andalucía (Plan de Formación Interno para personal funcionario y laboral 2010-11).
- Perfil de destinatarios: PAS UNIA
- Número de horas: 5
- Modalidad: presencial
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Introducción a Joomla!. Utilización del gestor de contenidos. Gestión de contenido multimedia. Trabajo con contenido estático. Formatos y tablas. Menús y anclajes en el contenido. Enlaces con contenido externo.
- Participación: Asistencia.
- Lugar y fecha de celebración: Málaga, mayo de 2010.

- Título del curso/seminario/taller: L.O. 15/1999, de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal
- Entidad organizadora: Universidad Internacional de Andalucía (Plan de Formación Interno para personal funcionario y laboral 2008-09).
- Perfil de destinatarios: PAS UNIA
- Número de horas: 4
- Modalidad: presencial
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Introducción: Objeto. Antecedentes. Desarrollo normativo. LOPD: Ámbito. Definiciones. Principios fundamentales. Calidad. Deber de información.

Consentimiento. Seguridad de los datos. Cesión. Acceso por cuenta de terceros. Derechos ARCO. Disposiciones sectoriales. Movimiento internacional. La AEPD. Infracciones y sanciones. Reglamento de desarrollo Clasificación de las medidas de seguridad. El Documento de Seguridad. Aplicación de las medidas.
- Participación: Asistencia.
- Lugar y fecha de celebración: Málaga, febrero de 2010

- Título del curso/seminario/taller: Trabajo en equipo
- Entidad organizadora: Universidad Internacional de Andalucía (Plan de Formación Interno para personal funcionario y laboral 2010-11).
- Perfil de destinatarios: PAS UNIA
- Número de horas: 10
- Modalidad: presencial
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Conceptos generales: cuestiones previas. Construir un equipo. Resolución de conflictos.
- Participación: Asistencia y aprovechamiento.
- Lugar y fecha de celebración: Málaga, 17 de enero de 2010

- Título del curso/seminario/taller: Curso de Oficina Virtual, Agenda y Eco- II
- Entidad organizadora: Universidad Internacional de Andalucía (Plan de Formación Interno para personal funcionario y labora 2008-09).
- Perfil de destinatarios: PAS UNIA
- Número de horas: 8
- Modalidad: presencial
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas:
- Participación: Asistencia y aprovechamiento.
- Lugar y fecha de celebración: Parque Tecnológico de Andalucía, Málaga, 06/11/2009.

- Título del curso/seminario/taller: Curso con prácticas de campo de Primeros Auxilios
- Entidad organizadora: Universidad Internacional de Andalucía/ Sociedad de Prevención de FREMAP (Plan de Formación Interno para personal funcionario y laboral 2009-10).
- Perfil de destinatarios: PAS UNIA
- Número de horas: 5
- Modalidad: presencial
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas:
- Participación: Asistencia.
- Lugar y fecha de celebración: Málaga, 06/10/2009.

- Título del curso/seminario/taller: Manejo y gestión del campus virtual para tareas colaborativas
- Entidad organizadora: Universidad Internacional de Andalucía (Plan de Formación Interno para personal funcionario y laboral 2008-09).
- Perfil de destinatarios: PAS UNIA
- Número de horas: 2
- Modalidad: presencial
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas:
- Participación: Asistencia.
- Lugar y fecha de celebración: Málaga, 29/05/2009

- Título del curso/seminario/taller: Ley 30/2007 de Contrato Sector Público y Gestión Económica
- Entidad organizadora: Universidad Internacional de Andalucía (Plan de Formación Interno para personal funcionario y laboral 2008-09l).
- Perfil de destinatarios: PAS UNIA
- Número de horas: 30
- Modalidad: online
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas:
- Participación: Asistencia y aprovechamiento.
- Lugar y fecha de celebración: 09/12/2008 al 01/04/2009

- Título del curso/seminario/taller: Calidad. Plan Estratégico
- Entidad organizadora: Universidad Internacional de Andalucía (Plan de Formación Interno para personal funcionario y laboral 2008-09l).
- Perfil de destinatarios: PAS UNIA
- Número de horas: 30

- Modalidad: online
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas:
- Participación: Asistencia y aprovechamiento.
- Lugar y fecha de celebración: Del 01/12/2008 al 19/12/2008

- Título del curso/seminario/taller: Procedimiento Administrativo
- Entidad organizadora: Universidad Internacional de Andalucía (Plan de Formación Interno para personal funcionario y labora 2008-09).
- Perfil de destinatarios: PAS UNIA
- Número de horas: 30
- Modalidad: online
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas:
- Participación: Asistencia y aprovechamiento.
- Lugar y fecha de celebración: Del 10/11/2008 al 24/11/2008

- Título del curso/seminario/taller: Procesador de Texto- Correo Electrónico.
- Entidad organizadora: Universidad Internacional de Andalucía (Plan de Formación Interno para personal funcionario y laboral 2008-09).
- Perfil de destinatarios: PAS UNIA
- Número de horas: 3
- Modalidad: presencial
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas:
- Participación: Asistencia.
- Lugar y fecha de celebración: Parque Tecnológico de Andalucía, Málaga, abril de 2008.

- Título del curso/seminario/taller: Hoja de Cálculo.
- Entidad organizadora: Universidad Internacional de Andalucía (Plan de Formación Interno para personal funcionario y laboraL 2008-09).
- Número de horas: 3
- Perfil de destinatarios: PAS UNIA
- Modalidad: presencial
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas:
- Participación: Asistencia.
- Lugar y fecha de celebración: Parque Tecnológico de Andalucía, Málaga, abril de 2008.

- Título del curso/seminario/taller: Bases de Datos
- Entidad organizadora: Universidad Internacional de Andalucía (Plan de Formación Interno para personal funcionario y laboral).
- Perfil de destinatarios: PAS UNIA
- Número de horas: 3
- Modalidad: presencial
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas:
- Participación: Asistencia.
- Lugar y fecha de celebración: Parque Tecnológico de Andalucía, Málaga, marzo de 2008.

CURSOS Y SEMINARIOS DE ESPECIALIZACIÓN

[FORMACIÓN ORIENTADA A MEJORAR CONOCIMIENTOS EN MATERIAS CONCRETAS EN RELACIÓN A MI ÁREA DE CONOCIMIENTO]

COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

- Título del curso/seminario/congreso: Jornada con motivo del día Mundial de la Libertad de Prensa 2008.
- Entidad organizadora: Cátedra UNESCO de la Universidad de Málaga y Association of European Journalists (AEJ), a través de su sección española
- Número de horas: ND
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Debate, a partir de presentación de Informe, sobre estado de la libertad de prensa en España y en Iberoamérica, en el marco de la Cátedra UNESCO
- Lugar y fecha de celebración: Málaga, 5 de mayo de 2008.
- Certificación y cualificación (en su caso) obtenidas: Certificado de asistencia a Jornada con motivo del Día Mundial de la Libertad de Prensa 2008

- Título del curso/seminario/congreso: I Seminario de Información y Ciudadanía
- Entidad organizadora: Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga Instituto de Estudios de

Comunicación Especializada (IECE). Cátedra UNESCO de la Universidad de Málaga.
- Número de horas: N.D.
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Analizar la importancia de las instituciones regionales y locales como fuentes informativas. Estudiar las nuevas perspectivas de la información de proximidad dentro de una sociedad globalizada. Valorar la aplicación de las nuevas tecnologías en los medios de comunicación regional y local (TDT, Internet, Medios digitales, etc.). Ver programa en: http://www.catedraunesco-uma.org/pdf/folletoseminario.pdf
- Perfil de los destinatarios: Profesorado universitario. Responsables de medios de comunicación de carácter regional y local de Andalucía. Responsables de gabinetes de comunicación institucionales de Diputaciones, Ayuntamientos y otros organismos regionales o locales. Alumnos de Periodismo de las Facultades de la Comunicación andaluzas. Profesionales del periodismo en medios de comunicación
- Lugar y fecha de celebración: Málaga, 2 y 3 de abril de 2008.
- Certificación y cualificación (en su caso) obtenidas: Certificado de Participación en I Seminario de Información y Ciudadanía.

- Título del curso/seminario/congreso: Seminario sobre La importancia vital de la agencia de prensa en el desarrollo del Periodismo Moderno
- Entidad organizadora: Universidad de Málaga (Facultad Ciencias de la Comunicación)
- Número de horas: ND
- Objetivos.: ND
- Perfil de los destinatarios: Estudiantes y profesorado de Ciencias de la Comunicación.
- Lugar y fecha de celebración: Málaga, 27 al 31 de marzo de 2000.
- Certificación y cualificación (en su caso) obtenidas: Certificado de asistencia a La importancia vital de la agencia de prensa en el desarrollo del Periodismo Moderno.

- Título del curso/seminario/congreso: II Jornadas de Publicidad Interactiva
- Entidad organizadora: Universidad de Málaga (Facultad Ciencias de la Comunicación)
- Número de horas: 16
- Objetivos.: ND
- Perfil de los destinatarios: Estudiantes, profesorado y profesionales de Ciencias de la Comunicación.
- Lugar y fecha de celebración: Málaga, marzo de 2001.
- Certificación y cualificación (en su caso) obtenidas: Certificado de asistencia a III Jornadas de Publicidad Interactiva

DISEÑO MULTIMEDIA Y PRODUCCION AUDIOVISUAL

- Título del curso/seminario/taller: Diseño web con Studio Macromedia MX.
- Entidad organizadora: Asociación Cursos de Verano de Málaga (http://www.cursosdeverano.org/)
- Número de horas: 50
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Diseño web a través del Studio Macromedia MX: Flash, Freehand, Fireworks, etc.
- Perfil de los destinatarios: Comunidad Universitaria.
- Participación: Asistencia
- Lugar y fecha de celebración: Parque Tecnológico de Andalucía, Málaga, julio de 2003.
- Certificación y cualificación (en su caso) obtenidas:

- Título del curso/seminario/taller: Curso de Experto en Diseño Gráfico
- Entidad organizadora: Academia Gauss
- Número de horas: 162
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Diseño gráfico a través de Freehand, Photoshop y Quark-x-Press. Teoría y principios básicos del diseño. Creación de elementos de identidad corporativa y soportes publicitarios (flyers, carteles de cine, trípticos…). Retoque de imágenes digitales (niveles de color, fotomontajes y otros efectos). Maquetación de periódicos, revistas y otros soportes.
- Perfil de los destinatarios: N.D.
- Participación: Asistencia
- Lugar y fecha de celebración: Málaga, Octubre 2002- julio 2003.
- Certificación y cualificación (en su caso) obtenidas:

- Título del curso/seminario/taller: Master en Producción y Realización audiovisual
- Entidad organizadora: Escuela de radio y televisión TAUCE
- Número de horas: 400
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Producción y realización audiovisual. Locución. Guión. Grabación de programas en la calle en directo; control de realización en tertulias televisivas; redacción de reportajes radiofónicos; manejo de cámaras y mesa de mezclas. Elaboración de documentos de producción. Proyecto final: 'Grado Master', documental radiofónico sobre el curso.
- Perfil de los destinatarios: N.D.

- Participación: Asistencia
- Lugar y fecha de celebración: Málaga, octubre 2001- julio 2002.
- Certificación y cualificación (en su caso) obtenidas:

- Título del curso/seminario/taller: Curso de Fotografía en blanco y negro (básica + avanzada).
- Entidad organizadora: Escuela de Fotografía APERTURA (Miguel Ángel del Toro).
- Número de horas: 32+32
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Teoría fotográfica (aspectos técnicos de una cámara, exposición, luz, encuadre, composición, distancia focal…). Prácticas de toma fotográfica y de revelado en laboratorio (reservas, virajes…). Proyecto final: exposición fotográfica en el centro.
- Perfil de los destinatarios: N.D.
- Participación: Asistencia
- Lugar y fecha de celebración: Málaga, Octubre 2000 a junio 2001.
- Certificación y cualificación (en su caso) obtenidas: Certificado de Curso de Fotografía Básica y Avanzada en blanco y negro

- Título del curso/seminario/taller: Curso de Cortometrajes.
- Entidad organizadora: Producciones TOROBLANCO (Miguel Ángel del Toro).
- Número de horas: 20
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Guión, producción, realización y dirección de cine. Proyecto final: grabación de un cortometraje.
- Perfil de los destinatarios: N.D.
- Participación: Asistencia
- Lugar y fecha de celebración: Málaga, 2001.
- Certificación y cualificación (en su caso) obtenidas: Certificado de Curso de Cortometrajes

OTROS MÉRITOS DE FORMACIÓN

IDIOMAS

- Título del curso/seminario/taller: Curso de inglés para adultos. FIRST CERTIFICATE (Cambridge)
- Entidad organizadora: Britannia School of English, Málaga (www.britanniaschoolofenglish.es/)
- Número de horas:
- Participación: Asistencia.
- Lugar y fecha de celebración: Málaga, octubre de 2012- junio de 2013

- Título del curso/seminario/taller: Curso intensivo de inglés B2 (FCE) (www.britanniaschoolofenglish.es/)
- Entidad organizadora: Britannia School of English, Málaga
- Número de horas: 28 horas
- Participación: Asistencia.
- Lugar y fecha de celebración: Málaga, julio de 2012.

- Título del curso/seminario/taller: Curso de Inglés On-Line (método Tell me more).
- Entidad organizadora: Universidad de Málaga (Plan de Formación de Profesorado 2011-12).
- Número de horas: 100 horas
- Participación: Asistencia.
- Lugar y fecha de celebración: Campus Virtual de la UMA/ Plataforma Tell me more (con apoyo de sesiones presenciales semanales), del 7 de noviembre de 2011 al 5 de mayo de 2012.

- Título del curso/seminario/taller: Curso de Inglés (nivel avanzado).
- Entidad organizadora: Universidad Internacional de Andalucía (Plan de Formación Interno para personal funcionario y laboral).
- Número de horas: 2 horas semanales (*hasta la fecha se han recibido 40 horas)
- Participación: Asistencia.
- Lugar y fecha de celebración: Parque Tecnológico de Andalucía, Málaga, enero de 2008-junio 2009 (*formación permanente).

- Título del curso/seminario/taller: That's English Certificación académica oficial. Escuela de idiomas. Ciclo elemental inglés, (modalidad a distancia).
- Entidad organizadora: Escuela Oficial de Idiomas de Málaga

- Número de horas: N.D.
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Inglés. Nivel elemental Escuela Oficial de Idiomas (hasta 3º curso): gramática, vocabulario, expresión oral y escrita, pronunciación, compresión lectura, cultura inglesa, etc.
- Perfil de los destinatarios: N.D.
- Participación: Asistencia
- Lugar y fecha de celebración: Málaga, 2005.
- Certificación y cualificación (en su caso) obtenida: Certificación académica oficial. Escuela de idiomas. Ciclo elemental inglés

- Título del curso/seminario/taller: Inglés avanzado a distancia (*Certificación oficial de Fundación Tripartita- INEM).
- Entidad organizadora: CEF FORMACIÓN- Grupo Vértice
- Número de horas: 70
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Repaso de aspectos básicos del idioma e introducción, estudio y consolidación de cuestiones de nivel intermedio-alto (phrasal verbs, pasiva, estilo indirecto, oraciones con relativos, etc.)
- Perfil de los destinatarios: N.D.
- Participación: Asistencia
- Fecha de celebración: 2005.
- Certificación y cualificación (en su caso) obtenida: Certificado de Inglés Avanzado Fundación Tripartita- INEM

OTROS

- Título del curso/seminario/taller: Programación orientada a objetos
- Entidad organizadora: Federación Estatal de Servicios Financieros y Administrativos de Comisiones Obreras
- Número de horas: 60
- Modalidad: a distancia
- Participación: Asistencia.
- Fecha de celebración: 10/04/2006 al 27/04/2006.

- Título del curso/seminario/taller: Ofimática- Nivel Avanzado
- Entidad organizadora: MCapital/Aula Tutorial.com (curso de Fundación Tripartita)
- Número de horas: 70
- Modalidad: a distancia
- Participación: Asistencia.
- Fecha de celebración: 01/08/2005 al 15/09/2005.

ACTIVIDAD INVESTIGADORA

BECAS O CONTRATOS DE INVESTIGACION

- Tipo de beca o ayuda (predoctoral o postdoctoral): Predoctoral.
- Finalidad de la beca o ayuda: Contrato como becaria de Investigación en el marco del proyecto "Análisis del sistema de medios en el espacio de habla hispana. Implicaciones culturales y socio-económicas" BS02001-1712. Investigador principal: Bernardo Díaz Nosty.
- Entidad financiadora: Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica del Gobierno de España (Programa del antiguo Ministerio de Ciencia y Tecnología, hoy adscrito al Ministerio de Educación y Ciencia) y los fondos europeos FEDER.
- Fecha de inicio, finalización y duración de la beca: 01/04/2004 al 31/08/2004 (5 meses).
- Centro e institución donde disfrutó la beca: Facultad Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga (España).
- Principales actividades y responsabilidades/ resultados: Elaboración de base de artículos de comunicación online en español y portugués e investigaciones sobre los diarios digitales y sobre la audiencia en Internet dentro del portal de comunicación internacional Infoamerica (http://www.infoamerica.org/), destinado a identificar y definir los actores que integran el sistema de medios en el espacio cultural iberoamericano, dentro del referido proyecto. Investigación exploratoria en el ámbito temático de la tesis doctoral y publicación de monográfico online al respecto: Sánchez González, María (2004). "Confidenciales en la Red. Análisis del fenómeno en España". Infoamerica.org, octubre-noviembre de 2004 [En http://www.infoamerica.org/confidenciales/confidenciales.htm]

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS/ CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN

Aportación:

- Datos del proyecto: Proyecto de Investigación nacional de I+D+i "Audiencias activas y periodismo: estrategias de innovación en la empresa informativa y nuevas figuras profesionales". Adscrita al subproyecto con código CSO2012-39518-C04-04) coordinado por la profesora titular Mª Bella Palomo Torres.
- Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia de España (2013-2015) – Responsable: D. Xosé López (Universidad Santiago de Compostela).
- Grado de responsabilidad: Investigador.
- Fecha: desde enero de 2013.

Aportación:

- Título del proyecto o contrato de investigación: "Nuevos Espacios de Comunicación". SEJ-PAIDI 391.
- Entidad financiadora: Junta de Andalucía.
- Tipo de convocatoria: Comunidades Autónomas.
- Entidades participantes: Universidad de Málaga
- Duración: Fecha inicial, final y número de meses.
- Investigador principal: Bernardo Díaz Nosty.
- Número de investigadores participantes: 11.
- Importe total del proyecto/contrato:
- Grado de responsabilidad: Investigadora doctora.
- Fecha: desde enero de 2008 hasta actualidad

Aportación:

- Datos del proyecto: Proyecto de Investigación nacional de I+D+i "*La evolución de los cibermedios en el marco de la convergencia digital*". Adscrita al subproyecto denominado Tecnología y distribución (código CS02009-13713-C05-02) coordinado por la profesora titular M. Ángeles Cabrera.
- Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia de España (2010-2012) – Responsable: D. Xosé López (Universidad Santiago de Compostela)
- Grado de responsabilidad: Investigador
- Fecha: desde enero de 2010 hasta actualidad

Aportación:

- Datos del proyecto: Proyecto de Investigación nacional de I+D+i "Convergencia Digital en los medios de comunicación". Subgrupo de la Universidad de Málaga ("Convergencia Digital en los medios de comunicación-profesionales"), con referencia SEJ2006-14828-C06-04/SOCI,
- Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia de España (2006-2009) – Responsable: D. Ramón Salaverría (profesor Adjunto de Periodismo- Universidad de Navarra),
- Grado de responsabilidad: Técnico de apoyo a la docencia y a la investigación
- Fecha: desde agosto de 2008 hasta fin de proyecto (30 de septiembre de 2009)

PUBLICACIONES DE LIBROS

Aportación:

- Autor/a del libro: SÁNCHEZ GONZÁLEZ, María
- Título del libro: *Cibermedios de acceso abierto con información confidencial en España.*
- Editorial: Servicio de Publicaciones de Universidad de Málaga.
- Lugar de publicación: Málaga (España)
- Año de publicación. 2007
- ISBN. 978-84-690-7307-0.

Indicios de calidad:

Publicación a partir de una investigación doctoral de calidad novedosa y pionera (calificada por el correspondiente Tribunal con sobresaliente *cum laude* por unanimidad) en torno a un fenómeno de relevancia contemporánea, el de los denominados confidenciales digitales, cibermedios sin referente impreso de acceso abierto y gratuito entre cuyos contenidos ocupa un lugar relevante la información confidencial y que han alcanzado en el caso español una amplia notoriedad pública en la etapa más reciente. Cuestionando, a partir de su carácter abierto al público, su condición de confidenciales en sentido estricto y diferenciándolos tanto de los productos genuinos del periodismo confidencial, de acceso restringido, difusión limitada y públicos selectos, como de otros cibermedios de diversa naturaleza, no siempre periodística, que ante tal auge hacen uso de la terminología y el estilo propios de éstos, se plantea una metodología que integra diversas técnicas cuantitativas y cualitativas y que incluye, desde una perspectiva cultural, la observación sistemática de estos medios y la recogida de la percepción de éstos y de sus funciones por parte de sus emisores, de sus públicos y de otros actores cualificados. Se definen así sus rasgos y su papel como medios complementarios dentro del ecosistema digital y del sistema mediático español, el valor de uso que le otorgan sus audiencias, incluyendo a segmentos propios de los confidenciales genuinos, y en última instancia, los factores que contribuyen a su éxito.

CAPÍTULOS DE LIBROS

Aportación:

- Autor/es del capítulo: Sánchez González, María
- Título del capítulo: Efecto de la tecnología sobre la participación de las audiencias
- Autor/es del libro: Cabrera González, M.Ángeles (ed.).
- Título del libro. Evolución Tecnológica y Cibermedios
- Editorial. Comunicación Social
- Página inicial y página final: 88-111.
- País de publicación. España
- Año de publicación. 2010
- ISBN. 978-84-92860-41-8

Indicios de calidad:

Publicación financiada con cargo a subproyecto de I+D+i "La evolución de los cibermedios en el marco de la convergencia digital. Tecnología y distribución" (código CS02009-13713-C05-02)

Aportación:

- Autor/es del capítulo: Cabrera, M.A; Sánchez, M.; Palomo, B.; y García, A.
- Título del capítulo: Estudio de casos: Resultados del estudio cualitativo/ El caso de SUR: participación y colaboración como claves de éxito.
- Autor/es del libro: (ed.). López García, X. y Pereira Fariña, X. (coords.)
- Título del libro. Convergencia digital. Reconfiguración de los Medios de Comunicación en España
- Editorial. Universidad Santiago de Compostela
- Página inicial y página final: 199-212
- País de publicación. España
- Año de publicación. 2010
- ISBN. 978-84-9887-379-5

Indicios de calidad:

Publicación financiada con cargo a proyecto de I+D+i "Convergencia Digital en los medios de comunicación" con referencia SEJ2006-14828-C06-01, -02,-03 y -04

Aportación:

- Autor/es del capítulo: SÁNCHEZ GONZÁLEZ, María
- Título del capítulo: ""Los confidenciales digitales como nuevos formatos de opinión en la Red"."
- *Autor/es del libro: López García, Guillermo (ed.).* Ramón Salaverría, Pere Masip, Koldo Meso, Mar Iglesias, María Sánchez, Tomás Baviera, Martí Domínguez, Josep Lluís Gómez Mompart, Dolors Palau, Rosa Martínez, Germán Llorca y Guillermo López.
- Título del libro. *Convergencia digital en los medios de comunicación valencianos*

- Editorial. *Server de Publicaciones de la Universitat de València*
- Página inicial y página final: N.D.
- País de publicación. *Valencia (España)*
- Año de publicación. 2008
- ISBN: 978-84-691-6818-9
- Observaciones: Disponible en http://www.cibermediosvalencianos.es/comloc/Sanchez.pdf

Indicios de calidad:
Capítulo pionero en investigación del fenómeno de la convergencia digital de los medios de comunicación en la comunidad valencia. Cuenta, además de con referencias expresas a esta comunidad, con aportaciones contextuales de investigadores de referencia nacional en el ámbito del ciberperiodismo.

Aportación:
- Autor/es del capítulo: SÁNCHEZ GONZÁLEZ, María
- Título del capítulo: '"Confidenciales' y blogs en la Red española: una aproximación a las causas de la confusión entre ambos fenómenos".
- Autor/es del libro: López García, Guillermo (ed.).
- Título del libro. *El ecosistema digital: Modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet.*
- Editorial. Server de Publicaciones de la Universitat de València
- Página inicial y página final. *167-196.*
- País de publicación. *Valencia (España)*
- Año de publicación. 2005
- ISBN. 84-370-6302- 7

Indicios de calidad:
Número de citas y referencias online según Google Académico (http://scholar.google.es/scholar?hl=es&lr=&q=%22Ecosistema+digital%3A+Modelos+de+comunicaci%C3%B3n%2C+nuevos+medios+y+p%C3%BAblico+en+Internet&lr=): 27. Según Google.com (http://www.google.es/search?hl=es&q=%22el+ecosistema+digital%3A+modelos+de+comunicaci%C3%B3n%2C+nuevos+medios+y+p%C3%BAblico+en+internet%22&meta=): 283 (Fecha de consulta: 28/04/2008).
Visibilidad online (número de páginas que enlazan a web donde se halla colgado el libro según Google (link:http://www.uv.es/demopode/libro1/): 21 (Fecha de consulta: 28/04/2008).
Resultados de búsqueda de título de libro en Google:
http://www.google.es/search?hl=es&q=%22el+ecosistema+digital%3A+modelos+de+comunicaci%C3%B3n%2C+nuevos+medios+y+p%C3%BAblico+en+internet%22&meta=

Capítulo elaborado a partir de los resultados de la investigación elaborada para el título de Suficiencia Investigadora (Programa de Doctorado "La Globalización en el Espacio Cultural Iberoamericano" (2003-2005). Departamento de Periodismo. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga). Por la relevancia actual del tema y el carácter pionero de la misma, se solicitó a la autora su inclusión en esta obra colectiva, una de las más citadas como referencia dentro del ámbito del ciberperiodismo en la etapa más reciente, y editada por la Universidad de Valencia.

PUBLICACIONES EN REVISTAS

Aportación:
- Autor/es: SÁNCHEZ GONZÁLEZ, María y ALONSO, Jaime.
- Título: "Análisis de las tecnologías de participación en cibermedios españoles"
- Nombre de la revista. Revista Latina de Comunicación Social
- Página inicial y final del artículo:
- Editorial. Universidad La Laguna, Tenerife, Canarias.
- País de publicación. España.
- Año de publicación. 2012
- ISSN. 1138-5820
- Disponible en http://www.revistalatinacs.org/067/art/951_Malaga/07_Sanchez.html

Indicios de calidad:
Datos Índice de impacto de Revistas Españolas IN-RECS de 2009 (http://ec3.ugr.es/in-recs/ii/Comunicacion-fecha-2009.htm): Índice de impacto: 1.380. Número de posición que ocupa: 1 de 24 (categoría de comunicación). Total de trabajos: 84. Total citas: 116.

Aportación:
- Autor/es: SÁNCHEZ GONZÁLEZ, María.
- Título: "Cibermedios de acceso abierto con información confidencial en España como nueva modalidad de confidencialismo

online" ("Cibermedia with open access and confidential information in Spain as a new modalito of online confidential journalism").
- Nombre de la revista. *Zer. Revista de estudios de comunicación*.
- Volumen 13, Núm 24.
- Página inicial y final del artículo: 157-181.
- Editorial. Universidad deL País Vasco.
- País de publicación. España.
- Año de publicación. 2008 (mayo).
- ISSN. 1137-1102.
- Disponible en http://www.ehu.es/zer/zer24/zer24-sanchez.pdf

Indicios de calidad:
- Datos Índice de impacto de Revistas Españolas IN-RECS de 2006 (http://ec3.ugr.es/in-recs/Comunicacion.htm): Índice de impacto: 0.142. Número de posición que ocupa: 1 de 24 (categoría de comunicación). Total de trabajos: 42. Total citas: 6.
- Descriptores de Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (http://www.latindex.unam.mx, datos actualizados el 22/04/2008)/ Descriptores de Bases de datos DICE (http://dice.cindoc.csic.es, actualizados el 05/11/2007):
- Criterios Latindex cumplidos: 31 (Criterios Latindex de revistas impresas o electrónicas, 2008, consultar documentación acreditativa para información completa).
  Presencia en repertorios y boletines bibliográficos más vinculados a su especialidad.
- Bases de datos que la incluyen: SA ; CMMC ; ISOC
- Presencia en Internet: texto completo.
- Evaluación ciega y doble (*peer rewiev*) de artículos enviados por Consejo Editorial
- Apertura de los autores: Sí.
- Evaluadores externos: Sí.
- Cumplimiento periodicidad: Sí (semestral).
- Exigencia de originalidad: Sí
- Resumen en dos idiomas: Sí
- Existencia de un comité científico internacional: Sí
- Contenido exclusivo de artículos de investigación.
- Publicación de artículos en más de una lengua (castellano, euskera, inglés).

Aportación:
- Autor/es: SÁNCHEZ GONZÁLEZ, María
- Título: "Periódicos confidenciales online: el caso latinoamericano"
- Nombre de la revista. *Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación*
- Volumen. núm. 95, septiembre 2006
- Página inicial y final del artículo. 46-51
- Editorial. CIESPAL
- País de publicación. Ecuador
- Año de publicación. 2006
- ISSN. 1390-1079

Indicios de calidad:
- Presencia en repertorios y boletines bibliográficos más vinculados a su especialidad (cfr. p.ej. COMNET-AL. Red de centros de documentación de América Latina. Universidad de Colima / Red de Centros de Documentos de América Latina).
- Presencia en Internet: texto completo: http://chasqui.comunica.org/. [El artículo está disponible en http://chasqui.comunica.org/content/view/500/1/].
- Evaluadores externos/ Proceso anónimo de revisión por pares.
- Apertura de autores: SÍ
- Cumplimiento periodicidad: Sí
- Exigencia de originalidad.
- Existencia de un comité científico internacional.
- Publicación de artículos en más de una lengua (castellano, inglés).

  Chasqui es una publicación trimestral que el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL). Se ha constituido en la primera revista de comunicación, por la calidad de sus contenidos (en ella escriben algunos de los más importantes comunicadores y comunicólogos de la región) y por la regularidad de sus ediciones, publicadas desde hace más de 25 años. Llega a universidades, centros de investigación, medios de comunicación, gremios periodísticos e instituciones gubernamentales y no gubernamentales que trabajan en el área social con énfasis en educación, comunicación y desarrollo, de distintas regiones del mundo (Europa, Asia…). Primicia en el análisis inquietante y serio de los medios y de los variados procesos de comunicación.

Aportación:

- Autor/es: SÁNCHEZ GONZÁLEZ, María
- Título: “El periodista online” [Reseña de obra de PALOMO TORRES, Bella (2004) *El periodista online: de la revolución a la evolución*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones].
- Nombre de la revista. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación
- Volumen. Núms. 11-12, 1º y 2º semestre de 2004
- Página inicial y final del artículo. 508-510
- Editorial. Universidad de Sevilla
- País de publicación. España
- Año de publicación. 2004
- ISSN. 1139-1979

Publicación indexada y con índice de calidad relativa.

Indicios de calidad:

- Datos IN-RECS de 2006 (http://ec3.ugr.es/in-recs/Comunicacion.htm): Índice de impacto: 0,042. Número de posición que ocupa: 7 de 24 (categoría de comunicación). Total de trabajos: 47. Total citas: 2.
- Descriptores de bases de datos DICE (http://dice.cindoc.csic.es). Fecha de actualización: 07/06/2006:
- Bases de datos que la incluyen: RED ALyC ; ISOC.
- Criterios Latindex cumplidos: 28 (Criterios Latindex de revistas impresas o electrónicas, 2008).
- Evaluadores externos: No.
- Cumplimiento periodicidad: Sí.
- Apertura exterior del consejo de redacción: No.
- Apertura exterior de autores: Sí.
- Presencia en Internet: [Artículo disponible en http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/11-12/archivos11_12/resenas.pdf]
- Exigencia de originalidad.
- Carácter internacional y artículos en varios idiomas (castellano, inglés, etc.).

PUBLICACIONES EN ACTAS DE CONGRESOS

Aportación:

- Autor/es: SÁNCHEZ, María (2012)
- Título de la aportación: " Hacia la Universidad 2.0: tendencias y experiencias para el conocimiento abierto en la Universidad Española"
- Entidad organizadora: Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Complutense de Madrid
- Título del Congreso: Congreso CUICIID 2012 Virtual y en Línea (www.seeci.net/cuiciid/)
- Tipo de participación: Comunicación
- Procedimiento selectivo de admisión: Sí
- Publicación (ISSN/ISBN): En tramitación de publicación en actas. Posterior adaptación de comunicación para artículo en monográfico de revista científica *Estudios sobre el mensaje periodístico* (www.ucm.es/info/emp/index.htm), indizada en ISI-WoK, Scopus, IN-RECS, DICE, CIRC, Redalyc, Latindex Catálogo, ISOC, EBSCO…
- Página inicial, final y número de páginas: N.D.
- Lugar de celebración: Virtual
- Fecha de celebración: 1 al 12 de octubre de 2012.

Aportación:

- Autor/es: SÁNCHEZ, María (2012)
- Título de la aportación: "Iniciativas para el conocimiento abierto en las Universidades. El caso del OpenCourseWare-UNIA "
- Entidad organizadora: Varias Universidades y entidades de distintos países. Promovido por Cátedra UNESCO de la UNED. Véase: http://www.congresoelearning.org
- Título del Congreso: Congreso Virtual Mundial de e-Learning en español.
- Tipo de participación: Comunicación (paper y presentación a través de videoconferencia)
- Procedimiento selectivo de admisión: Sí
- Publicación (ISSN/ISBN): En tramitación de publicación en actas
- Página inicial, final y número de páginas: No procede al ser digital (total: 20 páginas).
- Lugar de celebración: Virtual
- Fecha de celebración: 1 al 12 de octubre de 2012.

Aportación:

- Autor/es: SÁNCHEZ, María (2012)
- Título de la aportación: "Capacitación de docentes universitarios en materia de TIC e Innovación Docente: una experiencia desde la Universidad Internacional de Andalucía"
- Entidad organizadora: UNED.

- Título del Congreso: I Jornadas Internacionales de Innovación Docente Universitaria en entornos de aprendizaje enriquecidos
- Tipo de participación: Comunicación en formato de Póster con resumen en actas de Jornadas.
- Procedimiento selectivo de admisión: Sí
- Publicación (ISSN/ISBN): Resumen online en http://congresos.uned.es/w3433/actividad_ponencias/ponencia/100
- Página inicial, final y número de páginas: N.D.
- Lugar de celebración: Madri
- Fecha de celebración: 19 al 21 de septiembre de 2012.

Aportación:
- Autor/es: SÁNCHEZ, María (2011)
- Título de la aportación: "Los smartphones como herramienta para el periodismo móvil: potencial y tendencias de uso por profesionales de la información, usuarios y empresas periodísticas"
- Entidad organizadora: Latina, Comunicación Social. Universidad La Laguna
- Título del Congreso: III Congreso Latina de Comunicación Social.
- Tipo de participación: Comunicación
- Procedimiento selectivo de admisión: Sí
- Publicación (ISSN/ISBN): 978-84-939-3376-0 (Actas, en CD-rom, del III Congreso, ver listado de artículos en http://www.revistalatinacs.org/11SLCS/index_actas_2011.html)
- Página inicial, final y número de páginas: No procede al ser digital (total: 29 páginas).
- Lugar de celebración: La Laguna
- Fecha de celebración: 5, 7 y 9 de diciembre de 2011.

Aportación:
- Autor/es: SÁNCHEZ, María y ALONSO, Jaime (2010)
- Título de la aportación: "Análisis de las tecnologías de participación en los cibermedios españoles"
- Entidad organizadora: Latina, Comunicación Social. Universidad La Laguna
- Título del Congreso: II Congreso Latina de Comunicación Social.
- Tipo de participación: Comunicación
- Procedimiento selectivo de admisión: Sí
- Publicación (ISSN/ISBN): 978-84-614-4242-3 (Libro de resúmenes del II Congreso)
- Página inicial, final y número de páginas: 45 (1 página).
- Lugar de celebración: La Laguna
- Fecha de celebración: 7,9 y 10 de diciembre de 2010.

Aportación:
- Autor/es: SÁNCHEZ GONZÁLEZ, María (2010)
- Título de la aportación: “Tecnologías de la participación en el ámbito de convergencia multimedia: el caso de *SUR.es”*
- Título del Congreso: II Congreso de Ciberperiodismo y web 2.0
- Tipo de participación: Comunicación
- Procedimiento selectivo de admisión: Sí
- Publicación (ISSN/ISBN): Actas en Cd-rom a cargo del Servicio de Publicaciones de la Universidad del País Vasco en tramitación
- Página inicial, final y número de páginas. En tramitación
- Lugar de celebración: Bilbao
- Fecha de celebración: 10 a 12 de noviembre de 2010

Aportación:
- Autor/es: SÁNCHEZ GONZÁLEZ, María (2007)
- Título de la aportación: “Confidenciales digitales, ética y derecho de la información. Una reflexión en torno a los riesgos derivados de la especial naturaleza de sus contenidos y a sus exigencias profesionales como medios periodísticos”
- Entidad organizadora: Fundación COSO
- Título del Congreso: V Congreso Internacional sobre Ética y Derecho de la Comunicación (CIEDI).
- Ámbito del congreso: internacional
- Tipo de participación: Comunicación
- Procedimiento selectivo de admisión: Sí
- Publicación (ISSN/ISBN): *La ética y el derecho de la información en los tiempos del postperiodismo.* 978-84-612-0082-3
- Página inicial, final y número de páginas. 531-554 (23 páginas)
- Lugar y fecha de celebración: Valencia 26 y 27 de octubre de 2007.

Aportación:
- Autor/es: SÁNCHEZ GONZÁLEZ, María (2007)
- Título de la aportación: “Análisis descriptivo de los confidenciales con formato de blog en la Red española como emisores anónimos de rumores”

- Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid
- Título del Congreso: I Congreso Internacional de Blogs y Periodismo en la Red
- Ámbito del congreso: Internacional
- Tipo de participación: Comunicación
- Procedimiento selectivo de admisión: Sí
- Publicación (ISSN/ISBN): Blogs y Periodismo en la Red. Madrid: Fragua (2007). ISBN: 978-84-7074-207-1.
- Página inicial, final y número de páginas. 217-233 (17 páginas)
- Lugar de celebración: Madrid
- Fecha de celebración. 26 y 27 de abril de 2006.

Aportación:
- Autor/es: SÁNCHEZ GONZÁLEZ, María (2006)
- Título de la aportación: "Los confidenciales de pago en la Red española como productos de valor añadido próximos al confidencialismo tradicional".
- Entidad organizadora: Universidad Antonio de Nebrija
- Título del Congreso: IV Congreso Internacional Nebrija de Ciberperiodismo.
- Ámbito del congreso: Internacional
- Tipo de participación: Comunicación
- Procedimiento selectivo de admisión: Sí
- Publicación (ISSN/ISBN): Actas de ponencias y comunicaciones. IV Congreso Internacional de Ciberperiodismo, ISBN: 978-84-935587-0-
- Página inicial, final y número de páginas. 145- 156 (11 páginas)
- Lugar y fecha de celebración: *Campus de La Berzosa, Universidad Antonio de Nebrija, Hoyo de Manzanares, Madrid, 14 y 15 de marzo de 2006.*

PONENCIAS Y COMUNICACIONES EN CONGRESOS NO PUBLICADAS

Aportación:
- Autor/es: SÁNCHEZ GONZÁLEZ, María (2007)
- Título de la aportación: "Nuevos formatos de opinión en la Red: el caso de los confidenciales."
- Entidad organizadora: Universidad de Valencia
- Título del Congreso: Jornada "La convergencia digital en los medios de comunicación valencianos"
- Ámbito del congreso: Nacional
- Tipo de participación: Ponente en mesa redonda "La opinión periodística en los nuevos formatos digitales: blogs y diarios de opinión"
- Lugar y fecha de celebración: Facultad de Filología, Traducción y Comunicación de la Universidad de Valencia, 16 de octubre de 2007.

Aportación:
- Autor/es: SÁNCHEZ GONZÁLEZ, María y TERUEL RODRÍGUEZ, Laura (2006)
- Título de la aportación: "Los confidenciales como medios complementarios en la Red. Propuesta de análisis comparativo con la agenda mediática tradicional".
- Entidad organizadora: Generalitat Valenciana
- Título del Congreso: I Congreso Internacional de Nuevo Periodismo
- Ámbito del congreso: Internacional
- Tipo de participación: Comunicación
- Procedimiento selectivo de admisión: Sí
- Lugar y fecha de celebración: Valencia, 19-21 de octubre de 2006.

ASISTENCIA Y PARTICIPACION EN CONGRESOS ORIENTADOS A LA INVESTIGACIÓN
*(*LOS ORIENTADOS A LA FORMACIÓN DOCENTE APARECEN EN APARTADOS ANTERIORES)*

Aportación:
- Título del Congreso: II Congreso Latina de Comunicación Social.
- Número de horas:
- Objetivos:
- Lugar de celebración: La Laguna
- Perfil de los destinatarios: Docentes e investigadores del ámbito de las tecnologías de la Comunicación Periodística y estudiantes de Comunicación.
- Participación. Asistencia y presentación de comunicación "Análisis de las tecnologías" [*véase apartado PUBLICACIONES EN ACTAS DE CONGRESOS]
- Fecha de celebración: 7,9 y 10 de diciembre de 2010.

Aportación:
- Título del curso/seminario/congreso: II Congreso de Ciberperiodismo y web 2.0
- Número de horas: 30
- Objetivos: Análisis de las tendencias del ciberperiodismo en el contexto de la web social.
- Lugar de celebración: Bilbao
- Perfil de los destinatarios: Docentes e investigadores del ámbito de las tecnologías de la Comunicación Periodística y estudiantes de Comunicación.
- Participación. Asistencia y presentación de comunicación "Tecnologías de la participación en el ámbito de convergencia multimedia. El caso de sur.es" [*véase apartado PUBLICACIONES EN ACTAS DE CONGRESOS]
- Fecha de celebración: 10 a 12 de noviembre de 2010

Aportación:
- Título del curso/seminario/congreso: II Congreso online del Observatorio para la Cibersociedad: ¿Hacia qué sociedad del conocimiento?"
- Número de horas: ND
- Objetivos.: ND
- Perfil de los destinatarios: Estudiantes, investigadores, profesorado e investigadores
- Participación. Asistencia y creación de un foro de debate sobre los confidenciales en Internet como fenómeno propio del ecosistema digital español dentro del Grupo de trabajo GT-89. "Periodismo en Internet: ¿nuevos medios o viejos paradigmas?", coordinado por Eva Asencio Castelló y Lucía Calvo e integrado en el SupraGrupo "¿Hacia nuevas formas de comunicación?".
- Fecha de celebración: Del 2 al 16 de noviembre de 2004.

*Ver resumen de aportación en foro en: *http://www.cibersociedad.net/public/documents/89_ldcv.doc*

Aportación:
- Título del curso/seminario/congreso: I Congreso Nacional de Periodismo Deportivo
- Entidad organizadora: Universidad de Málaga (Spin-off)
- Número de horas: 14
- Objetivos.: ND
- Perfil de los destinatarios: Estudiantes, profesorado y profesionales de Ciencias de la Comunicación.
- Participación. Asistencia
- Lugar y fecha de celebración: Málaga, marzo de 2000.

Aportación:
- Título del curso/seminario/congreso: II Congreso Nacional de Periodismo Deportivo
- Entidad organizadora: Universidad de Málaga (Spin-off)
- Número de horas: 11
- Objetivos.: ND
- Perfil de los destinatarios: Estudiantes, profesorado y profesionales de Ciencias de la Comunicación.
- Participación. Asistencia
- Lugar y fecha de celebración: Málaga, febrero de 2001.

- Título del curso/seminario/congreso: Encuentro Universidad Expandida
- Entidad organizadora: UNIA
- Número de horas: N.D.
- Objetivos.: ND
- Perfil de los destinatarios: N.D.
- Participación. Asistencia
- Lugar y fecha de celebración: Sede La Rábida- UNIA, Palos de la Frontera, 14 al 16 de septiembre de 2009.

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CIENTIFICOS/ACADÉMICOS

Aportación:
- Evento: III Encuentro de la Comunicación. Facultad Ciencias de la Comunicación de Málaga.
- Funciones: Miembro voluntario de Gabinete de Prensa de Organización de Evento. Gestión de invitados (alojamiento, viaje, dietas…), relación con los medios para su difusión (contactos, seguimiento informativo de actos, redacción de notas y comunicados de prensa) y elaboración de dossier de prensa.
- Entidad: Delegación de Alumnos, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga.
- Fecha y lugar: Aula Magna de la Facultad de CC.CC. de Málaga, del 31 de marzo al 4 de abril de 2003.

Aportación:
- Evento: II Foro Interuniversitario de Buenas Prácticas en Teleformación en las diez universidades pública andaluzas.

- Funciones: Miembro del Comité Organizador y del Consejo Científico. Selección de comunicaciones y experiencias de innovación del profesorado. Organización y gestión de ponentes, difusión online del evento, elaboración de certificados, coordinación de mesas redondas de proyectos…
- Entidad organizadora: UJA/ UNIA
- Número de horas: 20
- Fecha y lugar de celebración: Baeza, 18 al 20 de noviembre de 2009.

OTROS MERITOS EN INVESTIGACION

Impulsora y coordinadora, dentro del Proyecto Prácticas y Culturas Digitales de la UNIA, de un catálogo online sobre proyectos innovadores y buenas prácticas en e-learning. Tarea para la que se realiza una estancia en el Oxford Internet Institute (Universidad de Oxford) en octubre de 2012, financiada por una beca de movilidad para el personal de la Universidad Internacional de Andalucía.

Colaboradora de Investigación de Informe *Medios de Comunicación. Tendencias 2007. El escenario Iberoamericano*. Ariel, Colección Fundación Telefónica, 2007. Disponible en *http://www.casamerica.es/es/content/download/35122/240075/version/1/file/Anuario+de+Medios+Telef%C3%B3nica.pdf*

Fuente experta, durante el período de investigación sobre Tesis Doctoral, en reportaje del *Internacional Herald Tribune* relacionado con el tema de mi tesis doctoral (CARVAJAL, Doreen. "Gadflies blog their way into the spotlight". *IHT online*, 21 de febrero de 2005. En línea: http://www.iht.com/articles/2005/02/20/business/per21.html).

Investigación en torno al fenómeno blog utilizando fundamentalmente técnicas cualitativas como la observación de éste en la Red o la entrevista a actores implicados directamente en el mismo y posterior difusión de los principales resultados a través de sección especializada en ciberdiario (**ver apartado IV de Experiencia Profesional*).

EXPERIENCIA DOCENTE

EXPERIENCIA DOCENTE UNIVERSITARIA

IMPARTICIÓN EN TÍTULOS OFICIALES DE GRADO UNIVERSITARIO

2011-12

- Denominación del puesto. Profesora asociada doctora
- Departamento. Periodismo
- Institución, localidad y país. Universidad de Málaga, España
- Tipo de programa. Grado
- Asignatura impartida (con indicación del curso y ciclo en el que se ha impartido la asignatura): Investigación básica y aplicada en comunicación, curso 2011-12. Grado de Periodismo, primer curso.
- Responsabilidad (si fue coordinador/a). Profesora grupo grande B y grupos reducidos 4 y 5 (turno de tarde)
- Tipo de docencia. teórico-práctica
- Modalidad: presencial (uso del campus virtual como apoyo)
- Tipo de asignatura. Obligatoria
- Fecha de inicio y de finalización de la docencia. Enero de 2012 a diciembre de 2012
- Créditos impartidos: 6 ETCS
- Nº total de horas impartidas: 33,3 horas teoría y 23,4 horas prácticas

Aportación:

- Denominación del puesto. Profesora asociada doctora
- Departamento. Periodismo
- Institución, localidad y país. Universidad de Málaga, España
- Tipo de programa. Licenciatura
- Asignatura impartida (con indicación del curso y ciclo en el que se ha impartido la asignatura): Métodos y técnicas de investigación en comunicación, curso 2011-12. Licenciatura de Periodismo, segundo ciclo. 9 créditos
- Responsabilidad (si fue coordinador/a).
- Tipo de docencia. teórico-práctica
- Modalidad: presencial (uso del campus virtual como apoyo)
- Tipo de asignatura. Troncal
- Fecha de inicio y de finalización de la docencia. Enero de 2012 a diciembre de 2012
- Créditos impartidos: 9
- Nº total de horas impartidas: 90 (60 de teoría y 30 de práctica)

Aportación:

- Denominación del puesto. Profesora asociada doctora
- Departamento. Periodismo
- Institución, localidad y país. Universidad de Málaga, España
- Tipo de programa. Licenciatura
- Asignatura impartida (con indicación del curso y ciclo en el que se ha impartido la asignatura): Edición Digital, curso 2011-12. Licenciatura de Periodismo, segundo ciclo, 6 créditos.
- Responsabilidad (si fue coordinador/a). Coordinadora
- Tipo de docencia. teórico-práctica
- Modalidad: presencial (uso del campus virtual como apoyo)
- Tipo de asignatura. Optativa
- Fecha de inicio y de finalización de la docencia. Enero de 2012 a diciembre de 2012
- Créditos impartidos. 6 (3 horas semanales de docencia teórico-práctica)
- Nº total de horas impartidas: 60 horas

2010-11

Aportación:

- Denominación del puesto. Profesora asociada doctora
- Departamento. Periodismo
- Institución, localidad y país. Universidad de Málaga, España
- Tipo de programa. Licenciatura
- Asignatura impartida (con indicación del curso y ciclo en el que se ha impartido la asignatura): Tecnología de la Comunicación Periodística, curso 2010-11. Licenciatura de Periodismo, 2º curso, 8 créditos.

- Responsabilidad (si fue coordinador/a). Profesora grupo teórico B y grupo práctico C (turno tarde).
- Tipo de docencia. teórico-práctica
- Modalidad: presencial (uso del campus virtual como apoyo)
- Tipo de asignatura. Troncal
- Fecha de inicio y de finalización de la docencia. Enero de 2011 a diciembre de 2011
- Créditos impartidos: 8 créditos (4 horas semanales de docencia teórico-práctica)
- Nº total de horas impartidas: 45 horas teoría y 40 horas prácticas

Aportación:

- Denominación del puesto. Profesora asociada doctora
- Departamento. Periodismo
- Institución, localidad y país. Universidad de Málaga, España
- Tipo de programa. Licenciatura
- Asignatura impartida (con indicación del curso y ciclo en el que se ha impartido la asignatura): Edición Digital, curso 2010-11. Licenciatura de Periodismo, segundo ciclo, 6 créditos.
- Responsabilidad (si fue coordinador/a). Coordinadora
- Tipo de docencia. teórico-práctica
- Modalidad: presencial (uso del campus virtual como apoyo)
- Tipo de asignatura. Optativa
- Fecha de inicio y de finalización de la docencia. Enero de 2011 a diciembre de 2011
- Créditos impartidos. 6 (3 horas semanales de docencia teórico-práctica)
- Nº total de horas impartidas: 60 horas

Aportación:

- Denominación del puesto. Profesora asociada doctora
- Departamento. Periodismo
- Institución, localidad y país. Universidad de Málaga, España
- Tipo de programa. Grado
- Asignatura impartida (con indicación del curso y ciclo en el que se ha impartido la asignatura): Tecnología de los Medios Escritos, curso 2010-11. Grado de Periodismo, primer curso.
- Responsabilidad (si fue coordinador/a). Profesora grupo grande B y grupos reducidos 4 y 5 (turno de tarde)
- Tipo de docencia. teórico-práctica
- Modalidad: presencial (uso del campus virtual como apoyo)
- Tipo de asignatura. Obligatoria
- Fecha de inicio y de finalización de la docencia. Enero de 2011 a diciembre de 2011
- Créditos impartidos: 6 ETCS
- Nº total de horas impartidas: 33,3 horas teoría y 23,4 horas prácticas

2009-10

Aportación:

- Denominación del puesto. Profesora asociada doctora
- Departamento. Periodismo
- Institución, localidad y país. Universidad de Málaga, España
- Tipo de programa. Licenciatura
- Asignatura impartida (con indicación del curso y ciclo en el que se ha impartido la asignatura): Análisis Hemerográfico, curso 2009-10. Licenciatura de Periodismo, primer ciclo. 6 créditos
- Responsabilidad (si fue coordinador/a). Coordinador
- Tipo de docencia. teórico-práctica
- Modalidad: presencial (uso del campus virtual como apoyo)
- Tipo de asignatura. Optativa
- Fecha de inicio y de finalización de la docencia. Febrero a diciembre de 2010
- Créditos impartidos: 6 (3 horas semanales de docencia teórico-práctica)
- Nº total de horas impartidas: 75 horas

Aportación:

- Denominación del puesto. Profesora asociada doctora
- Departamento. Periodismo
- Institución, localidad y país. Universidad de Málaga, España
- Tipo de programa. Licenciatura
- Asignatura impartida (con indicación del curso y ciclo en el que se ha impartido la asignatura): Tecnología de la Comunicación Periodística, curso 2009-10. Licenciatura de Periodismo, 2º curso,

	8 créditos. - Responsabilidad (si fue coordinador/a). Profesora grupo teórico B y grupo práctico C (turno tarde). - Tipo de docencia. teórico-práctica - Modalidad: presencial (uso del campus virtual como apoyo) - Tipo de asignatura. Troncal - Fecha de inicio y de finalización de la docencia. Febrero a diciembre de 2010 - Créditos impartidos: 8 créditos (4 horas semanales de docencia teórico-práctica) - Nº total de horas impartidas: 35 horas teoría y 40 horas prácticas
IMPARTICIÓN DE POSGRADOS UNIVERSITARIOS	Aportación: - Denominación del puesto: Profesora del Curso de Experto en Gestión de Proyectos de I+D+i (II Edición) - Departamento: Sede La Cartuja, Sevilla, Universidad Internacional de Andalucía - Institución, localidad y país: Universidad Internacional de Andalucía (Sede La Cartuja, Sevilla), España. - Tipo de programa: Experto Universitario - Modalidad de cursos: Semipresencial (presencial + uso del campus virtual de la UNIA) - Asignatura impartida: Manejo del campus virtual de la UNIA y de herramientas 2.0 (1 ECTS) dentro del módulo Introducción a aspectos generales de investigación, desarrollo e innovación. Programa: Curso de Experto en Gestión de Proyectos de I+D+i (II Edición) - Tipo de docencia: teórico-práctica. - Fecha de inicio y de finalización de la docencia: 29/11/2010 a 03/12/2010 - Puesto/ Responsabilidad: Docente - Créditos impartidos: 1 ECTS (30 horas) Aportación: - Denominación del puesto: Profesora del Curso de Experto en Gestión de Proyectos de I+D+i (I Edición) - Departamento: Sede La Cartuja, Sevilla, Universidad Internacional de Andalucía - Institución, localidad y país: Universidad Internacional de Andalucía (Sede La Cartuja, Sevilla), España. - Tipo de programa: Experto Universitario - Modalidad de cursos: Semipresencial (presencial + uso del campus virtual de la UNIA) - Asignatura impartida: Manejo del campus virtual de la UNIA y de herramientas 2.0 (1 ECTS) dentro del módulo Introducción a aspectos generales de investigación, desarrollo e innovación. Programa: Curso de Experto en Gestión de Proyectos de I+D+i (I Edición) - Tipo de docencia: teórico-práctica. - Fecha de inicio y de finalización de la docencia: del 15 de febrero al 26 de marzo de 2010. - Puesto/ Responsabilidad: Docente - Créditos impartidos: 1 ECTS (30 horas)
IMPARTICIÓN DE CURSOS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	Aportación: - Denominación del puesto: Profesora del Curso de Periodismo y Política. Una mirada a través de las redes sociales - Departamento: Periodismo, Universidad de Málaga - Institución, localidad y país: Universidad de Málaga- Cátedra de la UNESCO de Libertad de Expresión, España - Tipo de programa: Formación complementaria. Cursos de verano 2012 Universidad de Málaga. Impartido en colaboración con la Cátedra de la UNESCO de Libertad de Expresión - Modalidad de cursos: Virtual (campus virtual y videoconferencia) - Asignatura impartida: Herramientas para periodistas en la web 2.0 y redes sociales - Tipo de docencia: teórico-práctica. - Fecha de inicio y de finalización de la docencia: del 9 al 20 de julio de 2012 - Puesto/ Responsabilidad: Docente - Créditos impartidos: N.D.

IMPARTICIÓN/ COORDINACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS PARA PROFESORADO UNIVERSITARIO	Aportación: - Puesto/ Responsabilidad: Coordinación del curso para profesorado "Diseño de Contenidos educativos multimedia" (UMAFPDI1112-23) - Denominación del Programa: Plan de Formación del Personal Docente e Investigador 2011-12. - Tipo de programa: Curso virtual interuniversitario (UMA-UNIA) para la capacitación del profesorado, enmarcado en el Plan de Formación de la UMA de 2011-12. - Entidad organizadora: Universidad de Málaga, España/ Universidad Internacional de Andalucía, España. - Modalidad de curso: Virtual. - Nº de horas impartidas: N.D. - Fecha: marzo-abril de 2012. Aportación: - Puesto/ Responsabilidad: Intervención como ponente invitado ("Innovando hacia la Universidad 2.0: experiencias desde la UNIA") - Denominación del Programa: El empleo de la web 2.0 en la educación universitaria: una propuesta para afrontar los retos del Plan Bolonia. - Tipo de programa: Seminario de formación al profesorado en el marco de la Convocatoria para la realización de actividades de formación docente en centros, titulaciones y departamentos del Vicerrectorado para la Garantía de la Calidad de la Universidad de Granada. - Entidad organizadora: Universidad de Granada, Granada, España. - Modalidad de curso: Presencial - Nº de horas impartidas: 2 - Fecha: 18 de junio de 2010. Aportación: - Puesto/ Responsabilidad: Impartición de seis ediciones de acción formativa "Claves para la docencia y manejo básico del Campus… (PFD 2010-1)" - Departamento: Área de Innovación Docente y Digital UNIA. - Institución, localidad y país: Universidad Internacional de Andalucía. - Denominación del Programa: Programa de Formación de Docentes de la UNIA (2010-11) - Tipo de programa: Formación a PDI - Modalidad de curso: Presencial - Destinatarios: Docentes de posgrados de la UNIA del curso 2010-11 - Nº de horas impartidas: 24 (4 x sesión) - Lugar y fecha: Sede UNIA Baeza, 22/09/2010/ Sede UNIA Sevilla, 14/10/2010/ Sede UNIA La Rábida, 22/10/2010/ Colegio de Abogados de Málaga, 9 y 10/12/2010/ Videoconferencia con Sede UNIA Baeza, 16/12/2010. Aportación: - Puesto/ Responsabilidad: Impartición de seis ediciones de acción formativa presencial "Introducción a la docencia semipresencial mediante el uso del Campus Virtual de la UNIA en el marco del PIDD de la Universidad" - Departamento: Área de Innovación Docente y Digital UNIA. - Institución, localidad y país: Universidad Internacional de Andalucía. - Denominación del Programa: Programa de Formación de Docentes de la UNIA (2009-10) - Tipo de programa: Formación a PDI - Modalidad de curso: Presencial - Destinatarios: Docentes de posgrados de la UNIA - Nº de horas impartidas: 2 por sesión (total: 12) - Lugar y fecha: Sede La Rábida UNIA, 29/09/2009/ Sede Sevilla UNIA, 30/09/2009 Y 05/02/2010/ Sede Baeza UNIA 14/10/2009, 23/10/2009 Y 22/04/2009. Aportación: - Puesto/ Responsabilidad: Impartición de seis ediciones de acción formativa presencial "Novedades para la preparación e impartición de títulos propios virtuales y repaso al manejo del Campus Virtual de la UNIA como docentes" - Departamento: Área de Innovación Docente y Digital UNIA. - Institución, localidad y país: Universidad Internacional de Andalucía. - Denominación del Programa: Programa de Formación de Docentes de la UNIA (2009-10) - Tipo de programa: Formación a PDI - Modalidad de curso: Presencial

	- Destinatarios: Docentes de posgrados de la UNIA - Nº de horas impartidas: 2 por sesión (total: 12) - Lugar y fecha: Sede Colegio de Abogados de Málaga, 30/11/2009 y 11/12/2009/ Sede Tecnológica UNIA Málaga, 10/12/2009, 19/03/2010, 29/04/2010 y 30/04/2010 Aportación: - Puesto/ Responsabilidad: Impartición de dos ediciones de acción formativa presencial "Docencia de Posgrado Virtual en el marco del nuevo Plan de Innovación Docente y Digital de la UNIA" - Departamento: Área de Innovación Docente y Digital UNIA. - Institución, localidad y país: Universidad Internacional de Andalucía. - Denominación del Programa: Programa de Formación de Docentes de la UNIA (2008-09) - Tipo de programa: Formación a PDI - Modalidad de curso: Presencial - Destinatarios: Docentes de posgrados de la UNIA - Nº de horas impartidas: 4 por sesión (total: 8) - Lugar y fecha: Sede Tecnológica de Málaga de UNIA, 14/10/2008 y 21/10/2008 Aportación: - Puesto/ Responsabilidad: Impartición de cinco ediciones de acción formativa presencial "Introducción al b-learning mediante el uso del Campus Virtual de la UNIA en el marco del nuevo Plan de Innovación Docente y Digital (...)" - Departamento: Área de Innovación Docente y Digital UNIA. - Institución, localidad y país: Universidad Internacional de Andalucía. - Denominación del Programa: Programa de Formación de Docentes de la UNIA (2008-09) - Tipo de programa: Formación a PDI - Modalidad de curso: Presencial - Destinatarios: Docentes de posgrados de la UNIA - Nº de horas impartidas: 3 por sesión (total: 15) - Lugar y fecha: Sede de La Rábida de UNIA, 16/10/2008/ Ilustre Colegio de Abogados de Málaga, 19/12/2008 y 12/01/2009/ Facultad de Derecho de Málaga, 26/01/2009 y 27/01/2009.
IMPARTICIÓN ORIENTADA AL PAS UNIVERSITARIO (FORMACIÓN PERMANENTE)	Aportación: - Puesto/ Responsabilidad: Impartición de módulo sobre Innovación dentro del curso virtual "Actualización de la gestión Universitaria" - Departamento: Área de Innovación UNIA. - Institución, localidad y país: Universidad Internacional de Andalucía. - Denominación del Programa: Programa de Formación del PAS de la UNIA (2011-12) - Tipo de programa: Formación a PAS - Modalidad de curso: Virtual - Destinatarios: Personal de Administración y Servicios de la UNIA - Nº de horas impartidas: 0,33 ECTS (equivalente a unas 10 horas) - Fecha: deL 23 julio al 23 de septiembre de 2012. Aportación: - Puesto/ Responsabilidad: Impartición de 7 ediciones de Sesiones formativas para el Fomento y la Gestión de la Innovación en la UNIA, en el marco del Plan de Innovación de la Universidad (*Véase: http://innova.unia.es/actividades/) - Departamento: Área de Innovación UNIA. - Institución, localidad y país: Universidad Internacional de Andalucía. - Denominación del Programa: Programa de Formación del PAS de la UNIA (2011-12) - Tipo de programa: Formación a PAS - Modalidad de curso: Presencial - Destinatarios: Personal de Administración y Servicios de la UNIA - Nº de horas impartidas: 1,5 horas por edición (total: 10,5 horas) - Lugar y Fecha: Málaga, Sevilla, La Rábida y Baeza, marzo-abril de 2012.
EVALUACIONES SOBRE CALIDAD DE DOCENCIA APORTADA	Evaluación: Acciones formativas impartidas en el marco del Programa de Formación de Docentes de la UNIA durante 2010-11: - Calificación obtenida (promedio): 4,09 - Calificación máxima posible: 5 - Organismo que emite la evaluación: UNIA

- Tipo de evaluación: Encuestas de Satisfacción al Profesorado tras la realización de acciones formativas

**Ver más información en www.unia.es>Profesorado>Formación (http://www.unia.es/content/view/939/689/).*

Evaluación:
Acciones formativas impartidas en el marco del Programa de Formación de Docentes de la UNIA durante 2009-10:

- Calificación obtenida (promedio): 3,65
- Calificación máxima posible: 5
- Organismo que emite la evaluación: UNIA
- Tipo de evaluación: Encuestas de Satisfacción al Profesorado tras la realización de acciones formativas

**Ver más información en www.unia.es>Profesorado>Formación (http://www.unia.es/content/view/939/689/).*

Evaluación:
Asignatura de Edición Digital (curso académico 2010-1). Licenciatura de Periodismo. Universidad de Málaga

- Calificación obtenida (promedio): 3,65 de promedio considerando 23 items de encuesta. 3,47 tomando como referencia el item de valoración global.
- Calificación máxima posible: 5
- Organismo que emite la evaluación: Centro Andaluz de Prospectiva.
- Tipo de evaluación: Encuesta de Opinión al Alumnado sobre la Actuación Docente del Profesorado correspondiente a las asignaturas evaluadas durante 2010-11. Se aplica el cuestionario aprobado por Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga, compuesto por 23 items de distinta naturaleza.

Evaluación:
Asignatura de Edición Digital (curso académico 2010-1). Licenciatura de Periodismo. Universidad de Málaga

- Calificación obtenida (promedio): 82%: sí se han cumplido expectativas de asignatura/ 100% la valora positivamente.
- Calificación máxima posible: 100%
- Organismo que emite la evaluación:
- Tipo de evaluación: Encuesta de elaboración propia suministrada a los estudiantes a través del Campus Virtual

Evaluación:
Asignatura de Edición Digital (curso académico 2010-1). Licenciatura de Periodismo. Universidad de Málaga

- Calificación obtenida (promedio): 94%: sí se han cumplido expectativas de asignatura/ sólo un 2% la valora de forma negativa.
- Calificación máxima posible: 100%
- Organismo que emite la evaluación:
- Tipo de evaluación: Encuesta de elaboración propia suministrada a los estudiantes a través del Campus Virtual (*en este caso no se realizó Encuesta de Opinión al Alumnado sobre Actuación Docente del Profesorado de acuerdo a modelo de cuestionario aprobado por CG de Universidad de Málaga).

OTROS MÉRITOS DOCENTES EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO

DISEÑO Y GESTIÓN DE PROGRAMAS Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DOCENTE PARA LA CAPACITACIÓN DE PROFESORADO UNIVERSITARIO

Aportación:
Diseño, puesta en marcha y coordinación de Programas de Formación para Docentes de la Universidad Internacional de Andalucía durante los cursos 2008-09, 2009-10. 2010-11 y 2011-2. Desde 2010-1 se viene realizando, como paso previo a la propuesta de programa, una encuesta de detección de necesidades formativas al profesorado, cuyos resultados fueron tenidos en cuenta, junto a los objetivos del Plan Estratégico y del propio Plan de Innovación Docente de la Universidad, para diseñar las acciones formativas del programa.

**Más información en http://www.unia.es>Profesorado>Formación del Profesorado.*

Aportación:
Diseño instruccional y elaboración de material docente para los distintos módulos formativos del Aula Virtual de Profesores de la Universidad Internacional de Andalucía, espacio del Campus Virtual de la UNIA ideado como apoyo y asesoramiento al profesorado imbricado en el Programa de Formación para Docentes de dicha Universidad, durante los cursos 2008-09, 2009-10. 2010-11 y 2011-2. En el caso de la III Edición esta se

compone de los siguientes módulos formativos básicos:

- Módulo 1: Introducción al modelo de enseñanza-aprendizaje y a docencia virtual de la UNIA
- Módulo 2: Preparación de recursos didácticos (materiales de estudio; guías y actividades online) para cursos virtuales de la UNIA
- Módulo 3: Seguimiento, tutorización y evaluación de alumnos de cursos impartidos en el Campus Virtual de la UNIA

Cada uno de estos módulos se estructura en varios temas e integra contenidos tanto relativos a cuestiones didáctico-pedagógico con a cuestiones técnicas y al manejo del Campus Virtual o de determinadas herramientas para la realización de las distintas tareas docentes.
Parte de dichos materiales (modelos y plantillas básicos) se ofrecen en abierto a través de la red desde http://cintaf.unia.es/course/view.php?id=708 (*Más información en http://www.unia.es>Profesorado>Formación del Profesorado).

**Más información sobre esta y anteriores ediciones desde el apartado Profesores>Formación del profesorado de la web de la UNIA:* http://www.unia.es/content/view/1034/690/1/1/ *(2009-10) y* http://www.unia.es/content/view/1034/690/1/2/ *(2008-09). Se recomienda consultar las guías didácticas generales.*

Aportación:
Diseño instruccional de módulos formativos virtuales destinados a la formación y el asesoramiento a docentes participantes en proyectos o convocatorias específicas de Innovación Educativa de la Universidad, elaboración de material docente y recursos de ayuda relativos a tales temáticas y puesta a disposición en red de los mismos para el profesorado a través del Campus Virtual de la UNIA durante los cursos 2009-10 y 2010-11:

- Diseño e Impartición de Asignaturas en el marco del Campus Andaluz Virtual (ME Ed III). Curso específico del Programa de Formación Online de Docentes de cursos virtuales (Aula de Profesores) destinado a docentes participantes en asignaturas del Campus Andaluz Virtual
- Curso específico Creación de Contenidos OCW (ME Ed III). Curso específico destinado a los participantes en el Proyecto OpenCourseWare-UNIA.
- Elaboración de Guías Docentes de Posgrados impartidos a través del Campus Virtual de la UNIA (ME Ed III). Curso específico del Programa de Formación Online de Docentes de cursos impartidos a través del Campus Virtual de la UNIA (Aula Virtual de Profesores) destinado a directores/coordinadores de posgrados encargados de la elaboración de las guías docentes generales de éstos.
- Tramitación de solicitudes e informes docentes por administración electrónica. Curso específico, del mismo programa, centrado en el manejo de la oficina virtual de la UNIA para la realización de distintos trámites por parte del profesorado (solicitud de convocatorias de Innovación Docente, remisión de informes de docencia virtual…)

APOYO A DOCENCIA Y GESTIÓN DOCENTE EN PROGRAMAS Y ACCIONES FORMATIVAS UNIVERSITARIAS VIRTUALES/SEMIP RESENCIALES

**Las aportaciones siguientes se relacionan con la experiencia como técnico de apoyo dentro del Área de Innovación de la Universidad Internacional de Andalucía (ver también apartado Experiencia Profesional)*

Aportación:

**Las aportaciones siguientes se relacionan con la experiencia como técnico de apoyo dentro del Área de Innovación Docente y Digital de la Universidad Internacional de Andalucía (ver también apartado Experiencia Profesional)*

Aportación:
Coordinación técnico-pedagógica, en cuanto a Innovación Educativa y uso de TICs y del Campus Virtual de la UNIA (http://campusvirtual.unia.es) de los títulos propios y oficiales de posgrado organizados por las distintas Sedes de dicha universidad desde 2007-08. Dicha función se traduce en una serie de tareas de gestión y control desarrolladas en relación a la preparación e impartición de tales acciones formativas. Las principales son:

- Antes del inicio del curso: Control del estado de cursos en el campus: alta y configuración de curso, matriculación de profesores y alumnos (funciones de informáticos), agregando los recursos comunes de Ayuda para alumnos y docentes. Elaboración y maquetación, en coordinación con el docente responsable, de la guía didáctica de cada materia/asignatura. Comunicación con equipo docente, proporcionándole información acerca del inicio y estado de los cursos, solicitándoles los materiales correspondientes y facilitándole pautas para su desempeño como tutores (seguimiento de alumno, elaboración de materiales mínimos, sugerencia de actividades y recursos complementarios, etc.). Apoyo al profesorado en la elaboración y maquetación de materiales

mínimos de cada asignatura: guía didáctica de la asignatura, ideas clave, cuestionarios de autoevaluación, etc. Envío de carta de bienvenida a los alumnos con los datos necesarios para acceder al campus y comenzar el curso (…)

- Durante el curso: Seguimiento proactivo de la labor del quipo docente en el curso y comunicación con ellos en caso de anomalías o incidencias. Seguimiento del acceso de los alumnos al campus y colaboración con equipo informático en resolución de incidencias de acceso. Apoyo en la configuración de la herramienta de calificaciones del campus Asesoramiento a docentes en uso y gestión de recursos y actividades del campus virtual y de otras herramientas de la web social, en su caso. Soporte a docentes y resolución de dudas en relación a sus tareas como docentes, incluyendo en lo relativo al uso y gestión de tales recursos y actividades en el campus. Traslado de incidencias técnicas a cau.virtual@unia.es (…)
- Tras el curso: Recepción de Informe de actividad docente elaborado por coordinador de cada asignatura/materia, verificación de uso del campus virtual y traslado de resultados a Gestión Económica para proceder a retribuciones correspondientes.

Aportación:

Gestión y coordinación pedagógica, en la misma línea de lo anterior, de cursos de formación permanente impartidos a través del Campus Virtual de la Universidad Internacional de Andalucía desde 2007-08.

Aportación:

Gestión y coordinación pedagógica de cursos virtuales ofrecidos por la UNIA como asignaturas de libre configuración a través del Proyecto Universidad Digital (Campus Virtual Andaluz) desde 2007-08. Total de asignaturas (*hasta 2011-12 inclusive): 23. En éstas han participado en torno a una treintena de profesores y más de 1700 estudiantes.
*Más información en http://www.campusandaluzvirtual.es y https://cav.unia.es

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE UNIVERSITARIOS

Aportación:

Participación como coordinadora docente en Proyectos externos de Innovación Docente y de desarrollo de contenidos formativos en abierto desde el Área de Innovación Docente de la Universidad Internacional de Andalucía. En concreto:

PROYECTO 1:

- Denominación del Proyecto: Programa “Universidad Digital”: Campus Virtual Andaluz.
- Entidad: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.
- Finalidad/ Objetivos del Proyecto: El Campus Andaluz Virtual es el elemento fundamental del proyecto “Universidad Digital” (Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía). Pretende conseguir una docencia completamente virtual y a distancia. Usa las plataformas de enseñanza virtual de todas las Universidades andaluzas y es coordinado por el grupo UVAS. Entre sus objetivos tenemos: Que existan al menos seis asignaturas por Universidad. Inicialmente 59 asignaturas en el curso 2007/2008. 10 plazas por universidad y asignatura. Total 5.900 plazas en el CVA. Ofertadas como libre configuración en todas las Universidades.
- Acciones desarrolladas por la solicitante en el marco del proyecto (*hasta la fecha de la presente solicitud):

a) Coordinación didáctico-pedagógica de las asignaturas virtuales de Libre Configuración ofertadas por la UNIA durante los cursos 2007-08, 2008-09, 2009-2010, 2010-11 y 2011-12 (*referenciadas en apartado de Experiencia Docente).

b) Adaptación de metodología y contenidos de dos módulos de programas de posgrado de la UNIA al formato de “cápsulas de aprendizaje”, cursos breves y autoformativos ofrecidos en abierto desde el Campus Virtual Andaluz:

- Introducción a la Bioinformática (1 crédito).
- Energía, cambio climático y sistemas fotovoltaicos (1 crédito).

PROYECTO 2:

- Denominación del Proyecto: Proyecto OpenCourseWare- UNIA adherido al Proyecto OCW Universia.
- Entidades: Open Course Ware/ Universia
- Finalidad/ Objetivos del Proyecto: Programa institucional para la publicación en red bajo la Licencia Creative Commons de materiales docentes de las asignaturas que se imparten en la UNIA, siguiendo los criterios establecidos por el OpenCourseWare Consortium, gestionado por el Vicerrectorado de Investigación y Tecnologías de la Comunicación y aprobado en la Junta de Gobierno celebrada el 19 de diciembre de 2007. Pretende dar respuesta a la redefinición de la función de la universidad en la nueva sociedad del conocimiento: a

	la universidad ya no le basta con alcanzar la excelencia en la producción de los conocimientos, sino que necesita obtenerla también en la transmisión y difusión del conocimiento. Se basa en el concepto de "contenido abierto" -open content-, que es fundamental en el desarrollo de la función social y responsabilidad de una universidad ajustada al contexto contemporáneo. - Acciones desarrolladas por la solicitante en el marco del proyecto: Miembro de Comisión evaluadora de Convocatorias de Ayudas OCW-UNIA 2008, 2009 y 2010. Coordinación docente y pedagógica e implementación técnica de contenidos en el portal OpenCourseWare seleccionados en tales convocatorias (una treintena, hasta mayo de 2011, aproximadamente). Elaboración de informes finales de convocatorias. Los contenidos OCW-UNIA se corresponden con las asignaturas incluidas en alguno de los postgrados o cursos de formación permanente impartidos en la UNIA. Su número de créditos varía entre 3 y 6, y sus profesores son también profesores de alguno de tales posgrados. *Más información en http://ocw.unia.es
ELABORACIÓN DE MATERIAL DOCENTE	*El resto de materiales elaborados se incluyen en apartado siguiente (Desarrollo de instrumentos y herramientas de innovación docente…), por tratarse de recursos para el aprendizaje en red y no de publicaciones al uso.* Aportación: - Autor/es: Sánchez González, María - Título. Introducción a la docencia virtual a través de Moodle: potencial didáctico y manejo básico de sus herramientas, recursos y actividades. - Tipo de aportación: Publicación electrónica (formato digital multimedia, compuestos de materiales en formato descargable, actividades interactivas, videotutoriales…). Disponibles en el portal web ocw.unia.es, en concreto desde: http://ocw.unia.es/creacion-contenidos-digitales/introduccion-a-la-docencia-virtual-a-traves-de - Página inicial y final: N.D. - Editorial: N.D. - ISSN / ISBN: N.D. (los contenidos del portal no constan de ISBN/ISSN) - País de publicación. España - Año de publicación. 2011 - Destinatarios. Internautas en general (autoaprendizaje) y docentes (uso y reutilización didáctica de estos contenidos, por las propias características del proyecto). - Justificación del material elaborado: Contenidos educativos en abierto bajo licencia Creative Commons publicados en el repositorio web OpenCourseWare-UNIA (http://ocw.unia.es), tomando como base los materiales elaborados por la misma autora para el Aula Virtual de Profesores (espacio de apoyo docente al profesorado de la Universidad Internacional de Andalucía). Equivalentes a 3 ECTS.
DESARROLLO DE INSTRUMENTOS Y HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN DOCENTE BASADAS EN LA UTILIZACIÓN DE TICS Y METODOLOGÍAS AVANZADAS DE APRENDIZAJE	*Los recursos que se detallan a continuación han sido elaborados haciendo uso de TICs y de las metodologías y herramientas más avanzadas. Se trata, en todos los casos, de recursos didácticos relativos a programas formativos universitarios que son puestos a disposición de los alumnos a través de entornos de aprendizaje virtuales. Ver más información en relación a los materiales diseñados para la formación del profesorado en subapartado de "DISEÑO Y GESTIÓN DE PROGRAMAS Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DOCENTE PARA LA CAPACITACIÓN DE PROFESORADO UNIVERSITARIO" ya reseñado* Aportación: Elaboración de contenidos (materiales básicos, recursos complementarios, actividades…) y puesta a disposición de estudiantes en red a través del Campus Virtual de la Universidad de Málaga de la asignatura Edición Digital (Licenciatura de Periodismo, curso 2010-11 y curso 2011-12); tutorización y sistema de evaluación online conforme a los requisitos TICs mínimos del Contrato Programa firmado entre la Consejería de Innovación y Empleo y las Universidades Públicas Andaluzas. Aportación: Actualización y adaptación de materiales, metodología, sistema de evaluación, etc. de las asignaturas Tecnología de la Comunicación Periodística (Licenciatura de Periodismo, 2009-10), Tecnología de los medios escritos (Grado de Periodismo, 2010-11), Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación (Licenciatura de Periodismo, 2011-12) e Investigación Básica y Aplicada en Comunicación (Grado de Periodismo, 2011-12); y puesta a disposición de estudiantes en red a través del Campus Virtual de la Universidad de Málaga. Cumplimiento de requisitos TICs mínimos establecidos en Contrato Programa firmado entre la Consejería de Innovación y Empleo y las Universidades Públicas Andaluzas. Aportación: Elaboración de contenidos (materiales básicos, recursos complementarios, actividades…) y puesta a

disposición de estudiantes en red a través del Campus Virtual de la Universidad de Málaga de la asignatura Análisis Hemerográfico (Licenciatura de Periodismo, curso 2009-10).

Aportación:
Organización e intervención como ponente, a través de videoconferencia (Adobe Connect) en las jornadas virtuales de Bienvenida al Profesorado de la Universidad Internacional de Andalucía celebradas el 5 de octubre de 2011, y que contaron con la presencia de los principales cargos académicos de la Universidad (Rector y Directores de Sede). Diseño de espacio online con toda la documentación de las jornadas, a disposición del profesorado y de cualquier usuario.
**Ver espacio y vídeos de sesión en http://www.unia.es/bienvenidaprofesorado*

Aportación:
Participación en diseño de estructura y contenidos informativos, de ayuda y guía del nuevo campus virtual de la Universidad Internacional de Andalucía (http://eva.unia.es, dirección provisional) y presentación a docentes durante la Jornada de Bienvenida al Profesorado celebrada en la Sede Tecnológica de Málaga el 6 de octubre de 2010.
** Véase también: http://www.unia.es/bienvenidaprofesorado*

Aportación:
Diseño de estructura y contenido para el portal OpenCourseWare-UNIA (http://ocw.unia.es), basado en el gestor de contenidos Educommons, y a través del cual se publican en abierto los contenidos de las distintas Convocatorias OCW-UNIA (2008, 2009 y 2010), así como apoyo al profesorado en la adaptación de asignaturas y su publicación en dicho portal
**Véase unia.es>iniciativas y proyectos>opencourseware… http://www.unia.es/content/view/545/505/1/2/ (desde aquí se halla disponible el Informe elaborado en relación a la Convocatoria 2009)*

Aportación:
Puesta en marcha y publicación de contenidos en diversos canales en red, haciendo uso de aplicaciones de la denominada web social, para la difusión de actividades relacionadas con la Innovación Docente en la Universidad Internacional de Andalucía. En concreto:
- Blog de Innovación Docente y Digital de la UNIA (Wordpress): http://blogs.unia.es/innovaciondocente
- Marcador social con enlaces de interés sobre Innovación Educativa y uso de TICs con fines docentes en Delicious: http://www.delicious.com/innovaciondocenteunia
- Canal en Slideshare para la publicación en red de presentaciones, pósters…: http://www.slideshare.net/innovaciondocenteunia

También se hace uso, de forma similar, de canales puestos en marcha por otras Áreas de la Universidad, para la difusión de dichas actividades mediante la publicación de material gráfico y audiovisual generado en Innovación Docente y Digital. Por ejemplo:
- Canal de la UNIA en BlipTV (http://unia.blip.tv/) y publicación de vídeos de actividades docentes en blog UNIA-TV (Servicio de Audiovisual)
-Canal de la UNIA en Flickr: http://www.flickr.com/photos/unia

**Más información en la presentación "Innovando hacia la universidad 2.0…", elaborada en relación a la citada participación en el Seminario de la UGR durante 2010, disponible desde: http://www.slideshare.net/innovaciondocenteunia/innovando-hacia-la-universidad-20-experiencias-desde-la-universidad-internacional-de-andaluca*

Aportación:
Puesta en marcha y asesoramiento al Área de Comunicación y Publicaciones de la Universidad Internacional de Andalucía durante 2010 para el uso de canales institucionales a través de redes sociales. En concreto:

- Canal de la UNIA en Facebook: http://www.unia.es/facebook
- Canal de la UNIA en Twitter: https://twitter.com/UNIAuniversidad
- Página del Área CRAI-UNIA en Facebook: http://www.facebook.com/photo.php?pid=847298&id=132075823485830#!/pages/Biblioteca-Publicaciones-y-Servicio-AV-CRAI-UNIA/127090757353906

**Más información a través de las presentaciones elaboradas como guía para el personal de otras áreas: http://www.slideshare.net/innovaciondocenteunia/redes-sociales-4505075 (Redes sociales institucionales) y http://www.slideshare.net/innovaciondocenteunia/facebook-crai-231110ok (Red social de Área-CRAI)*

Aportación:

Gestión y dinamización de la I, II y III edición del Aula Virtual de Profesores de la Universidad Internacional de Andalucía (cursos 2007-08, 2008-09, 2009-10 y 2010-11). La totalidad de docentes de posgrado de la UNIA que hace uso del campus virtual tiene acceso a esta aula virtual de profesores cada curso académico.

**Sirva, como dato ilustrativo, el hecho de que durante el curso 2009-10 hubiera matriculados al Aula Virtual, en su III Edición, más de 700 profesores (Datos extraídos en mayo de 2010, v. informe sobre resultados de Aula Virtual dentro de Formación del Profesorado de la web de la UNIA)*

Aportación:
Apoyo y asesoramiento técnico-pedagógico (desde 2008 a actualidad) al profesorado de posgrados en relación a elaboración de los recursos didácticos en red definidos en el Plan de Innovación Docente y Digital de la UNIA (guías de estudio, materiales básicos, recursos complementarios y actividades online académicamente dirigidas, individuales o grupales) y exigidos, en el caso de posgrados oficiales coordinados por la UNIA, en el marco del Contrato-Programa, haciendo uso de plataformas virtuales (Moodle) y de diversas herramientas para la edición (Reload, Exelearning, Adobe Presenter…) y publicación de materiales en red.

**A título orientativo los resultados, en cuanto a recursos didácticos en red disponibles para cada asignatura de posgrados oficiales durante el curso 2010-11, concluyeron que un 100% de las asignaturas de másteres oficiales coordinados por la UNIA disponía entonces de guías didácticas específicas de asignatura en red, así como un 100% cumplía con los requisitos en cuanto a uso de TICs y recursos en red, esto es, todas incorporaban, al menos, dos de los siguientes recursos: programas, actividades académicamente dirigidas, tutorías virtuales, materiales y criterios de evaluación.*

Aportación:
Definición de modelo de guías docentes de posgrados semipresenciales/virtuales en la Universidad Internacional de Andalucía y diseño de modelos de fichas para la elaboración de Guías Docentes generales de programas, como soporte a Ordenación Académica (véase: http://cintaf.unia.es/mod/resource/view.php?id=23451), y de Guías específicas de módulos/asignaturas virtuales de posgrado, prestando apoyo al profesorado en su realización desde 2007-8 hasta la actualidad (véase: http://cintaf.unia.es/mod/resource/view.php?id=23458). En este último caso, se ha realizado su maquetación con Exelearning y subida al Campus Virtual como SCORM de las realizadas (cursos 2007-08 y 2008-09) y rediseño de formato de guías para facilitar su puesta en marcha en red (ficha estandarizada en pdf, empleada durante cursos 2009-10 y 2010-11).

Aportación:
Diseño, durante 2008-9 y 2009-10, de:
a) nuevos espacios y servicios comunitarios para estudiantes y usuarios del Campus Virtual de la Universidad Internacional de Andalucía (http://campusvirtual.unia.es) y acceso a los mismos desde la página principal de los cursos impartidos a través de dicho Campus:

- Para usuarios del Campus Virtual en general: Acceso remoto online a recursos de Biblioteca de la Universidad y Cafetería virtual (espacio lúdico donde los alumnos pueden acceder al boletín de noticias de la Universidad, intercambiar información o comunicarse con otros usuarios del campus para temas no académicos).
- Para alumnos: Secretaría de Alumnos (sólo para cursos virtuales de la Sede Tecnológica). Espacio donde se proporciona acceso a los documentos e impresos administrativos necesarios. Taller de Orientación Laboral y Búsqueda de Empleo a través de la Red. Espacio formativo abierto en el Campus Virtual, con la finalidad de fomentar la inserción laboral de los alumnos de la UNIA. Está constituido, entre otros materiales, por una webquest a través de la que se proporcionan recursos, utilidades y herramientas propias de Internet y se invita a los alumnos a investigar y profundizar de acuerdo a sus necesidades y a realizar una serie de tareas relativas al desarrollo de competencias específicas como medida de apoyo a la búsqueda de empleo.

b) nuevos recursos y contenidos de ayuda y guía para cursos virtuales de la Universidad Internacional de Andalucía, disponibles desde página de entrada al Campus Virtual (https://eva.unia.es), para usuarios en general (guía sobre modelo de formación de UNIA y características de cursos virtuales; forma de acceso a los mismos; etc.):

- Sección informativa sobre el modelo de cursos virtuales de la UNIA (tipo de cursos, bases pedagógicas, documentación recibida por el alumno al inicio de éstos, equipo docente, sistema de evaluación y certificación, etc.).
- Demostración interactiva de las características del campus virtual de la UNIA, sus principales áreas y recursos.
- Recursos interactivos de ayuda y guía para facilitar el acceso al campus a los usuarios: demostración interactiva con los pasos a seguir, tutorial con las posibles causas que imposibilitan entrar al mismo y las formas de solucionarlo, etc.

	▪ Calendario actualizado con información acerca de las fechas de inicio de los próximos cursos, implementado gracias a las propias herramientas incorporadas en la plataforma virtual. ▪ Bloque RSS con titulares aparecidos en la sección "UNIA se comunica" de la web de la Universidad (http://www.unia.es), haciendo así estas informaciones más visibles y accesibles para los usuarios del Campus y conectando ambos espacios online. De forma similar, durante 2010-11 se ha procedido al diseño y puesta a disposición en red de recursos de ayuda y guía del nuevo campus virtual de la UNIA Aportación: Establecimiento de principios pedagógicos de modelo de enseñanza- aprendizaje virtual de la UNIA (recogido su Plan de Innovación Docente y Digital) de acuerdo a las directrices del EEES y a las peculiaridades de la formación en Red (autoaprendizaje; apoyo tutorial y aprendizaje colaborativo) y contribución a su puesta en marcha en los distintos programas mediante diversas acciones. Y definición, bajo el soporte del Vicerrectorado de Innovación y Tecnologías de la Comunicación de la UNIA en el contexto del citado Plan, de una serie de recursos mínimos en Red presentes en todos los posgrados virtuales de la Universidad a partir del curso 2008-09: materiales de estudio completos en Red; actividades académicamente dirigidas online individuales o grupales (cuestionarios/ tareas…) y herramientas de ayuda y comunicación (guías didácticas, foros de tutorías, sistema de mensajería, calendario de eventos, etc.), según se recoge en el Plan de Innovación Docente y Digital de la Universidad. Aportación: Desarrollo de instrumentos y herramientas de innovación docente, basadas en la utilización de las TICs y metodologías avanzadas de aprendizaje para programas formativos impartidos a través del Campus Virtual de la Universidad Internacional de Andalucía. Entre estas acciones, las principales desarrolladas durante 2008 y 2009, como Técnico de Apoyo a la Docencia y a la Investigación de la Universidad Internacional de Andalucía, las siguientes: o Definición y desarrollo de metodologías innovadoras de comunicación, seguimiento y tutorización de los alumnos a través del Campus Virtual y de Pautas Mínimas en este sentido ▪ Información de bienvenida al alumno ▪ Sistema de seguimiento y tutorías a través del campus virtual ▪ Soporte técnico al alumnado o Definición de sistema de evaluación innovador a través del Campus Virtual y de pautas mínimas en este sentido o Definición de formatos, modelos y documentos de referencia para la elaboración de guías y materiales didácticos básicos de cursos (MÍNIMOS). ▪ Guías didácticas generales de programas de posgrado ▪ Guías didácticas en SCORM de módulos/asignaturas ▪ Materiales básicos de los cursos o Investigación en torno a nuevas herramientas de la web 2.0 y aplicaciones de software libre educativo e implantación para la elaboración de materiales didácticos ▪ Herramientas de la web 2.0 ▪ Aplicaciones de software libre educativo
PARTICIPACIÓN EN ENCUENTROS COMO CONSECUENCIA DE PARTICIPACIÓN EN PLANES Y EQUIPOS DE TRABAJO RELACIONADOS CON EL EESS	[*en el apartado de Experiencia Profesional en la Universidad Internacional de Andalucía se detallan las experiencias en participación en proyectos, planes y equipos de trabajo relacionados con el EESS] Participación en Subsectorial de Innovación Docente de Universidades Públicas Andaluzas Aportación: - Título del curso/seminario/congreso: Reunión de Directores de Centros de Formación del Profesorado (ICE). - Modalidad: Presencial - Entidad organizadora: Universidad de Córdoba - Destinatarios: representantes de las Universidades Españolas de Centros de Formación del Profesorado o áreas encargadas de tales competencias. - Número de horas: N.D. - Lugar y fecha de celebración: Córdoba, 1 de junio de 2012. - Tipo de participación: asistencia como representante de UNIA - Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Intercambio de experiencias en materia de capacitación del profesorado universitario. Puesta en marcha de red conjunta de trabajo.

- Certificación y cualificación (en su caso) obtenida: *Certificado de Asistencia.*

Aportación:

- Título del curso/seminario/congreso: IV Encuentro sobre Innovación docente y formación del profesorado de las Universidades Publicas Andaluzas
- Modalidad: Presencial
- Entidad organizadora: Universidad de Sevilla/ Universidad Pablo de Olavide
- Destinatarios: representantes de las Universidades Públicas Andaluzas de la Subsectorial de Innovación Docente y Formación del Profesorado
- Número de horas: N.D.
- Lugar y fecha de celebración: Carmona, 5 y 6 de mayo de 2010.
- Tipo de participación: asistencia como representante de UNIA
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Análisis del estado de las Universidades Andaluzas en materia de Innovación Docente. Consenso de actuaciones comunes (constitución banco evaluadores, impartición acciones formativas para el profesorado universitario, etc.).
- Certificación y cualificación (en su caso) obtenida: *Certificado de Asistencia al* IV Encuentro sobre Innovación docente y formación del profesorado de las Universidades Publicas Andaluzas

Aportación:

- Título del curso/seminario/congreso: III Encuentro sobre Innovación docente y formación del profesorado de las Universidades Publicas Andaluzas
- Modalidad: Presencial
- Entidad organizadora: Universidad de Málaga/ Universidad de Córdoba
- Destinatarios: representantes de las Universidades Públicas Andaluzas de la Subsectorial de Innovación Docente y Formación del Profesorado
- Número de horas: N.D.
- Lugar y fecha de celebración: Antequera, 9 y 10 de noviembre de 2009.
- Tipo de participación: asistencia como representante de UNIA
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Análisis del estado de las Universidades Andaluzas en materia de Innovación Docente. Consenso de actuaciones comunes (constitución banco evaluadores, impartición acciones formativas para el profesorado universitario, etc.).
- Certificación y cualificación (en su caso) obtenida: *Certificado de Asistencia al* III Encuentro sobre Innovación docente y formación del profesorado de las Universidades Publicas Andaluzas

Aportación:

- Título del curso/seminario/congreso: II Encuentro sobre Innovación docente y formación del profesorado de las Universidades Publicas Andaluzas
- Modalidad: Presencial
- Entidad organizadora: Universidad Internacional de Andalucía/ Universidad de Jaén
- Destinatarios: representantes de las Universidades Públicas Andaluzas de la Subsectorial de Innovación Docente y Formación del Profesorado
- Número de horas: N.D.
- Lugar y fecha de celebración: Baeza, del 16 al 17 de abril de 2009
- Tipo de participación: organización de evento y asistencia como representante de UNIA
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Análisis del estado de las Universidades Andaluzas en materia de Innovación Docente. Consenso de actuaciones comunes (constitución banco evaluadores, impartición acciones formativas para el profesorado universitario, etc.). Participación en evento como organizadora.
- Certificación y cualificación (en su caso) obtenida: *Certificado de Asistencia al* II Encuentro sobre Innovación docente y formación del profesorado de las Universidades Publicas Andaluzas

Aportación:

- Título del curso/seminario/congreso: Encuentro Consenso del Sistema de Innovación Docente de las Universidades Publicas Andaluzas.
- Modalidad: Presencial
- Entidad organizadora: Universidad de Cádiz
- Destinatarios: un representante de cada una de las Universidades Públicas Andaluzas de la Subsectorial de Innovación Docente y Formación del Profesorado
- Número de horas: N.D.

- Lugar y fecha de celebración: Cádiz, 19 de marzo de 2009
- Tipo de participación: asistencia como representante de UNIA
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Consenso de marco evaluador para la innovación docente y de indicadores de cara al contrato programa de la CICE. Asistencia en representación de UNIA.
- Certificación y cualificación (en su caso) obtenida: *Certificado* de *Asistencia Y Participación en el* Encuentro Consenso del Sistema de Innovación Docente de las Universidades Publicas Andaluzas.

Aportación:

- Título del curso/seminario/congreso: I Encuentro sobre Innovación docente y formación del profesorado de las Universidades Publicas Andaluzas
- Modalidad: Presencial
- Entidad organizadora: Universidad de Huelva
- Destinatarios: representantes de las Universidades Públicas Andaluzas de la Subsectorial de Innovación Docente y Formación del Profesorado
- Número de horas: N.D.
- Lugar y fecha de celebración: Mazagón, Huelva, del 5 al 6 de febrero de 2009
- Tipo de participación: asistencia como representante de UNIA
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Análisis del estado de las Universidades Andaluzas en materia de Innovación Docente. Consenso de actuaciones comunes (constitución banco evaluadores, impartición acciones formativas para el profesorado universitario, etc.).
- Certificación y cualificación (en su caso) obtenida: *Certificado de Asistencia al* I Encuentro sobre Innovación docente y formación del profesorado de las Universidades Publicas Andaluzas

Representante de OCW-UNIA en Consorcio OpenCourseWare-Universia

Aportación:

- Título del curso/seminario/congreso: Reunión de responsables OCW en el marco del Rectorado de la Universidad Politécnica de Valencia
- Modalidad: Presencial/Videoconferencia
- Entidad organizadora: Universidad Politécnica de Valencia/Universia
- Destinatarios: representantes de OCW de universidades españolas y latinoamericanas adheridas a OpenCourseWare-Universia
- Número de horas: N.D.
- Lugar y fecha de celebración: Valencia, 29/06/2010
- Tipo de participación: asistencia por videoconferencia como representante de UNIA
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas:
- Certificación y cualificación (en su caso) obtenida:

Aportación:

- Título del curso/seminario/congreso: Reunión de trabajo del proyecto OCW
- Modalidad: Presencial/Videoconferencia
- Entidad organizadora: Universidad Politécnica de Cataluña/Universia
- Destinatarios: representantes de OCW de universidades españolas y latinoamericanas adheridas a OpenCourseWare-Universia
- Número de horas: N.D.
- Lugar y fecha de celebración: Barcelona, 10/10/2009
- Tipo de participación: asistencia como representante de UNIA
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas:
- Certificación y cualificación (en su caso) obtenida:

Aportación:

- Título del curso/seminario/congreso: Reunión de trabajo del proyecto OCW
- Modalidad: Presencial
- Entidad organizadora: Universidad de Sevilla/Universia

- Destinatarios: representantes de OCW de universidades españolas y latinoamericanas adheridas a OpenCourseWare-Universia
- Número de horas: N.D.
- Lugar y fecha de celebración: Sevilla, 21/09/2009.
- Tipo de participación: asistencia presencial como representante de UNIA
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas:
- Certificación y cualificación (en su caso) obtenida:

EXPERIENCIA DOCENTE FUERA DEL ÁMBITO UNIVERSITARIO

**Se incluyen en este apartado, siguiendo la línea de instrucciones de Agencias de Evaluación de la Calidad y Acreditación como la ANECA, experiencia docente fuera de los ámbitos reseñados en apartados anteriores (tal como la oficial de ámbito no universitario, o la que tiene que ver con la transferencia de conocimiento a determinados sectores o formación continua). También se pueden considerar aquí aquellos otros méritos relativos a la experiencia docente y la formación para la docencia incluidos o no en otros apartados que, aun siendo de ámbito universitario, no tengan cabida en éstos.*

Aportación:
Intervención como ponente en las Jornadas EN RED. La Conexión entre las Instituciones Públicas y la Ciudadanía en las Redes Sociales 2.0, organizadas por el Instituto Andaluz de Administración Pública (Junta de Andalucía), e incluidas en el Plan de Formación de 2011. Málaga, 28 al 30 de noviembre de 2011. En concreto, ha participado como ponente de la "Sesión teórico-práctica sobre la utilidad y la demostración del uso de distintas herramientas de la web social" (2 horas) y del "Taller de puesta en práctica de redes sociales" (2 horas), celebrados ambos el día 28 de noviembre de 2011.

**Ver materiales de ponencia en http://www.slideshare.net/cibermarikiya/utilidad-y-demostracin-de-uso-de-distintas-herramientas-de-la-web-social-sesin-tericoprctica*

Aportación:
Coordinación académica/ tutorización de cursos impartidos por ARI BUSINESS SOLUTIONS según nuevo modelo de formación profesional continua para empresas de la Fundación tripartita para la Formación en el Empleo, según Real Decreto 395/2007:

- Tipo de programa: Formación Continua a empresas según Real Decreto 395/2007 (véase http://www.fundaciontripartita.org/index.asp?MP=2&MS=5&MN=1).
- Empresa, localidad y país: ARI BUSINESS SOLUTIONS- GRUPO VÉRTICE, Parque Tecnológico de Andalucía, España
- Modalidad de cursos: A distancia con apoyo de Teleformación (acceso a los alumnos a Campus Virtual como complemento a la formación a distancia).
- Tipo de docencia: teórico-práctica.
- Fecha de inicio y de finalización de la docencia: 2006-2007.
- Puesto/ Responsabilidad: Coordinación académica de todos los cursos. Funciones de tutorización, además, en aquellos indicados en las tablas inferiores.
- Cursos coordinados (2006-07): 170 cursos con un total de 238 alumnos.
- Cursos tutorizados (2006-07): 9 (10 alumnos)

**Más información en: http://www.aritutor.com/formacion-bonificada.html*

Aportación:
Participación en diseño de contenidos interactivos multimedia en SCORM y de distintos recursos didácticos (mapas conceptuales, actividades, etc.) para cursos virtuales de distinta naturaleza como parte del Departamento de Contenidos de Vértice e-learning durante los años 2004-2006 (*ver apartado III Experiencia profesional). En concreto:

- Contenidos del catálogo de acciones formativas online de Grupo Vértice (cerca de 200 contenidos interactivos multimedia según estándar SCORM).
- Contenidos a medida para clientes externos como AENOR, TAYLOR WOODWROW, MCAPITAL, BUNGE, ESPAM, HUMANA CIS, IDEMPRESARIAL…

Aportación:
Gestión y coordinación académica de cursos online de formación continua para particulares como parte de las funciones del puesto de Coordinadora Académica del Departamento de Formación de ARI BUSINESS SOLUTIONS (2006-07), de acuerdo al modelo metodológico fijado.

Aportación:
Elaboración de manuales para dos acciones formativas presenciales sobre Diseño de Contenidos para Teleformación impartidas a petición del Instituto Aragonés de Empleo (2006).

Aportación:

Elaboración y gestión de distintos recursos didácticos para el Campus Virtual propio de ARI Business Solutions durante etapa de coordinación académica de departamento de formación. Entre éstos:

Recursos comunes:

- Diseño e implementación de módulo formativo sobre Uso del Campus Virtual (en el cual se matriculan, por defecto, a todos los alumnos) y elaboración de recursos del mismo:
  - Contenido con Preguntas Frecuentes de Uso del Campus de Formación.
  - Contenido con demostración interactiva de funcionamiento de la plataforma (la misma demo que va en el cd que se les entrega a los alumnos al principio).
  - Foros de ayuda sobre uso del Campus Virtual como apoyo a la formación a distancia y de consultas sobre metodología de los cursos de formación continua a distancia con apoyo de teleformación.
  - Colaboración en elaboración de Manuales de Uso de Campus Virtual de distintos perfiles: tutores, alumnos, etc. (disponibles para éstos desde el Campus).
  - Diseño e implementación de carta de bienvenida online al Campus (emergente durante primer acceso).
  - Etc.
- Búsqueda, recopilación, almacenamiento y gestión online de glosarios, recursos web y bibliográficos, etc. para Biblioteca del Campus.

Recursos específicos de cursos:

- Búsqueda, recopilación, almacenamiento y gestión online de recursos web y bibliográficos complementarios para Archivador del curso.
- Elaboración y publicación de mensajes de debate o reflexión, ejercicios, casos prácticos u otros recursos o actividades disponibles a través de foros u otras herramientas del Campus.
- Elaboración y publicación de recursos de síntesis: presentaciones gráficas, resúmenes textuales tipo ideas clave, etc.

Aportación:

Diseño instruccional y elaboración de recursos y actividades para curso de formación interna dirigido a tutores de Departamento de Formación de ARI BUSINESS SOLUTIONS como coordinadora académica del mismo (2007) Datos básicos de acción formativa:

- Denominación de curso: CURSO DE FORMADOR DE FORMADORES. FORMACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA
- Nº de alumnos: 11
- Calendario: Noviembre- diciembre de 2007
- Modalidad: A distancia con apoyo de Teleformación
- Número de horas: 84
- Contenidos: MÓDULO 1: FORMACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA (*tomando un manual externo como base). MÓDULO 2: MANUAL DEL TUTOR DE ARI (*tomando como base un manual de elaboración propia)
- Recursos complementarios a través del Campus Virtual:
  - Foro de actividades prácticas basadas en la respuesta a cuestiones relacionadas con la motivación o la comunicación con el alumno, la elaboración de pruebas de evaluación objetivas o la propuesta de recursos complementarios para un curso (*elaboradas por la solicitante).
  - Listado de referencias web de ampliación de conocimientos.

Aportación:

Gestión de solicitudes en convocatorias públicas (concursos, subvenciones…) y participación en Proyectos Públicos de Formación y Diseño de Contenidos concedidos a ARI BUSINESS SOLUTIONS. En concreto:

PROYECTO 1

- Título del proyecto: (Programa de ayudas FORMIC, EXPEDIENTE 05/2467. Convocatoria 2005)
- Fecha de inicio y fin del proyecto: diciembre de 2006 a diciembre de 2007 (1 año).
- Entidades financiadoras: Fundación para el Desarrollo de la Formación en las Zonas Mineras del Carbón y por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa y la de Empleo de la Junta de Andalucía.
- Entidades participantes: Ayuntamiento de Peñarroya- Pueblonuevo (promotor) y ARI BUSINESS SOLUTIONS (impartición).
- Presupuesto del contrato: 180.049,64 €
- Grado de responsabilidad del solicitante: coordinación académica
- Dedicación al proyecto: parcial
- Descripción del proyecto: Impartición de una acción formativa presencial de 900 horas lectivas sobre Creación y Gestión de Empresas con apoyo de un Campus Virtual de Aprendizaje y de Contenidos Interactivos Multimedia, dirigida a desempleados emprendedores de la zona de Peñarroya- Pueblonuevo, Córdoba (*Más inform. en http://www.proyectosavia.com y en anexos).

PROYECTO 2:

- Título del proyecto: Digitalización de Contenidos II: Gestión de Empresas
- Fecha de inicio y fin del proyecto: agosto 2006- agosto 2007.
- Entidades financiadoras: Consejería de Empleo Junta de Andalucía (Convocatoria 2006 de Ayudas e*n materia de Formación Profesional Ocupacional, establecidas en el Decreto 72/2003, de 18 de marzo, de Medidas de Impulso de la Sociedad del Conocimiento* en Andalucía, BOJA nº 104 de 1 de junio de 2006).

- Entidades participantes: ARI BUSINESS SOLUTIONS (diseño de contenidos).
- Importe total del proyecto: 60.000 euros
- Grado de responsabilidad del solicitante: coordinación didáctica
- Dedicación al proyecto: parcial
- Descripción del proyecto: Elaboración de materiales y contenidos de formación profesional ocupacional, para su uso y difusión a través de Internet conforme al artículo 1.1. de la convocatoria (BOJA núm. 104 de 1 de junio de 2006), teniendo en cuenta su carácter autoinstructivo, del área de Gestión de Empresas. En concreto, se trata de 4 módulos formativos (Herramientas informáticas de Gestión, Sistemas de Gestión Ambiental en las PYMES, Marketing para Pymes y Gestión de la Calidad en las pymes), orientados a que personas desempleadas así como aquellos con un nivel de formación básico puedan desarrollar habilidades para gestionar una empresa ya sea por cuenta propia o ajena, para lo cual se proporcionan, además, los medios para promover la actitud emprendedora en este colectivo:

PROYECTO 3:

- Título del proyecto: Digitalización de Contenidos: Gestión de Empresas
- Fecha de inicio y fin del proyecto: agosto 2005- agosto 2006
- Entidades financiadoras: Junta de Andalucía.
- Entidades financiadoras: Consejería de Empleo Junta de Andalucía (Convocatoria 2005 de Ayudas e*n materia de Formación Profesional Ocupacional, establecidas en el Decreto 72/2003, de 18 de marzo, de Medidas de Impulso de la Sociedad del Conocimiento* en Andalucía).
- Entidades participantes: ARI BUSINESS SOLUTIONS (diseño de contenidos).
- Importe total del proyecto: ---
- Grado de responsabilidad del solicitante: coordinación didáctica
- Dedicación al proyecto: parcial
- Descripción del proyecto: Elaboración, en la misma línea de los descrito anteriormente, de 3 módulos autoinstructivos de formación profesional ocupacional (Gestión de Pymes, Gestión de Recursos humanos y Prevención de Riesgos Laborales), para su uso y difusión a través de Internet del área de Gestión de Empresas