

ENTREVISTA OLGA BERRIOS

POSIBLE TITULAR: "Los medios tienen una llave para empezar a cambiar la realidad, pero también los periodistas uno a uno"

ENTRADILLA:

Proyecto Blong es una iniciativa solidaria en forma de bitácora puesta en marcha por Olga Berrios, periodista recién licenciada que, con sólo 22 años, no ha parado desde que descubrió el potencial de la blogosfera desde La Broma, su bitácora personal sobre periodismo. Inventora del concepto blong –blogs para ONG’s-, redactora de Canal Solidario y asesora de comunicación de varias ONG’s, esta joven pero experimentada blogger reflexiona sobre el futuro de la blogosfera y asegura con optimismo que si ésta prospera "no hará falta un proyecto para difundir las bitácoras entre las organizaciones porque ya todas las conocerán".

1. ¿Qué es un "blong"? ¿Cómo nació Proyecto Blong?

El término *blong* es un juego de palabras entre blog y ONG. Se trata de intentar aprovechar el valioso potencial que tienen las bitácoras o blogs para que las organizaciones –tanto voluntarios como beneficiarios- tengan ese deseado espacio para transmitir sus experiencias, sus denuncias, sus necesidades y sus logros.

Creo que podemos considerar un *blong* a cada bitácora mantenida por un voluntario, por un beneficiario, por una persona solidaria o por una organización al completo.

Blong también es el nombre de la web desde la que intento promocionar este proyecto y que nació el verano pasado. Llevaba mucho tiempo dándole vueltas a la idea de aprovechar las herramientas de Internet para dar voz a las organizaciones y me di cuenta de que las bitácoras son unas herramientas muy recomendables para las organizaciones.

2. Como asesora de comunicación de varias ONG’s ¿cuál es el potencial de herramientas participativas como las bitácoras para estas organizaciones?

Las posibilidades de las bitácoras son muy amplias. Varios elementos las convierten en una aplicación maravillosa: no es necesario grandes nociones de informática, se pueden realizar de forma gratuita, hacen posible la participación, son más fáciles de difundir mediante suscripciones por lenguajes de sindicación o correo electrónico...

Con ellas, las organizaciones pueden crear un sitio general sobre sus actividades o pueden fomentar que los voluntarios o beneficiarios lleven sus propios diarios personales sobre las actividades que realizan.

De ese modo se puede atraer a más voluntarios o donantes, se puede coordinar mejor los programas y cualquier ciudadano puede acercarse a realidades que raramente aparecen en los medios de comunicación.

El efecto del esfuerzo realizado podría multiplicarse de forma considerable.

3. ¿Cómo responden las ONG's ante iniciativas como la suya? ¿Qué ha conseguido en las últimas experiencias del proyecto?

Del trabajo cercano a las organizaciones se puede concluir fácilmente que su problema comunicativo no es simplemente no disponer de recursos técnicos como las bitácoras o como frecuencias de radio, sino la falta de hábito de contar e informar.

Pero eso es algo de lo que peca la sociedad en general: solemos abandonar algo tan significativo y precioso como es comunicar.

Las organizaciones con las que he trabajado al principio se han maravillado con la herramienta, el problema es que son pocas las que continúan actualizando los contenidos de sus bitácoras de forma habitual.

De todas maneras, no podemos generalizar porque al ser el proyecto de una sola persona -y dedicándole tan escaso tiempo como el que dispongo- tampoco son muchas las organizaciones que se cuentan.

Sin embargo, sí que conozco experiencias alucinantes como son las de los blogs de Greenpeace Internacional -que llevan los mismos activistas- o las bitácoras de Civiblogs, un sistema canadiense de creación de bitácoras para cooperantes.

4. ¿Qué aportan los lectores a *Proyecto Blong*? ¿Cuál ha sido la respuesta de bloggers y periodistas ante su invitación de colaborar en el proyecto?

Los lectores son los que hasta ahora están aportando más al proyecto. Envían muchas consultas y gracias a ellos estoy descubriendo que el proyecto tiene más repercusión de lo que pensaba. Voluntarios de organizaciones de cualquier parte me envían sus dudas y enlaces a sus bitácoras y así podemos compartir recursos. Sus aportaciones son muy valiosas.

De momento ningún blogger participa de forma directa con el proyecto. Sí que ha habido periodistas interesados en la idea. Se han publicado dos entrevistas sobre el proyecto y una revista se puso en contacto conmigo para colaborar con un artículo.

5. ¿Con qué frecuencia actualiza este blog? ¿Desde dónde escribe?

La actualización es de dos veces a la semana como mínimo. Depende de mi tiempo. La verdad es que me lo tomo como un voluntariado.

6. ¿Cuál fue la primera bitácora que descubrió? ¿Cuáles lee actualmente?

¡Ni idea! No recuerdo cual fue la primera. Lo que sé es que actualmente estoy suscrita a unos 150 canales de sindicación, de los que la mayoría son bitácoras y fotoblogs y el resto secciones de varios medios de comunicación, wikis y portales de diversos contenidos. Aquí pueden verse cuáles son: <http://www.bloglines.com/public/orugachan>

7. Recientemente se ha celebrado la segunda edición del *Blogomarató Solidario*. ¿Con qué finalidad surgió esta idea? ¿Cómo valora los resultados de este año?

El Blogomarató Solidario es un proyecto de un amigo virtual -con inquietudes muy similares a las mías- en el que yo también he colaborado con el diseño y en su difusión.

Consiste en animar dos veces al año a todos los blóguers a llenar su bitácora por un día de contenidos solidarios, intentando además que sean experiencias personales y que incluyan una idea para participar con una organización o individualmente.

La verdad es que en su segunda edición la respuesta fue impresionante. La página se saturó con los contenidos de los 144 blogs participantes. Además la iniciativa tuvo bastante repercusión en los medios.

Para el próximo año se espera crear una nueva página con mayor capacidad y un diseño profesional y no de aficionada jajaja.

www.blogia.com/blogomaratton

8. Como periodista y redactora de *Canal Solidario (AÑADIR ENLACE)*, ¿cómo cree que pueden colaborar los medios digitales a causas como éstas?

Creo que la solución está en dos aspectos: lo "noticiable" y el lenguaje, es decir, el fondo y la forma. Lo primero se refiere a qué hechos decide cada medio que son noticia. Los medios de comunicación están retorciendo los criterios de "noticiabilidad" del periodismo para justificar contenidos baratos y estridentes.

Ciudad Juárez u Orcasitas nunca estarán en las portadas, excepto por despiste de alguien. Si eso ocurre y milagrosamente se decide que es noticia, el siguiente problema con el que nos encontramos es que gracias al poco hábito que hay de tratar estos asuntos y la escasa importancia que se les da, la forma de contarlo a veces empeora la situación.

Un ejemplo muy obvio de grupo desfavorecido maltratado por los medios de comunicación es el de las personas transexuales. Las sitúan casi siempre en el mundo del espectáculo o en prostitución; pocas veces se las ve en familia, durante su tiempo libre o participando en el movimiento asociativo.

Los medios tienen una llave para empezar a cambiar la realidad, pero también los periodistas uno a uno. La mayoría de las veces, los temas que entran en los medios dependen de la forma en que el redactor "los vende" a su editor. La forma de contar las cosas también depende del esfuerzo que emplee en formarse y querer contar las noticias de forma respetuosa.

Para empezar, los redactores pueden empezar echándole un ojo a las guías de tratamiento informativo que las organizaciones sociales publican sobre temas como las drogodependencias, la discapacidad, la infancia, el lenguaje sexista o la inmigración.

Si los medios, con el impresionante poder que hoy tienen, cumplieran su función de denunciar ciertas situaciones y difundir el trabajo de las organizaciones sociales, las cosas serían completamente diferentes.

9. Comenzó a explorar el Periodismo desde otro blog, *La Broma* (ENLACE a <http://orugachan.blogspot.com/>), cuando estudiaba la carrera, hace dos años. ¿Cuál ha sido la evolución este blog desde entonces?

Más que hablar de la evolución del blog, deberíamos hablar de cómo he evolucionado yo gracias a él. La bitácora se convirtió poco a poco en un escritorio de trabajo, de exploración, reflexión y creatividad.

Con ella me motivaba mucho más que en clase porque veía crecer ideas y lograba contactar con gente que me ha aportado mucho. Además, me ha hecho vivir algo tan interesante como el desarrollo de la blogosfera hispana.

La bitácora ha evolucionado de ser un sitio de los bocetos y correcciones personales de mis trabajos de clase a ser una especie de portal que mezcla periodismo ciudadano, recursos de comunicación y reflexiones sobre educación. Además, a través de él se acceden a otros proyectos personales como Blong, mi wiki personal o Periodipedia.

10. Por último, una pregunta poco original pero necesaria: ¿cuál cree que es el reto futuro de los blogs españoles?, ¿y para *Proyecto Blong*?

No soy adivina, pero te puedo contar lo que me gustaría y lo que no me gustaría que ocurriera.

No me gustaría que la blogosfera se olvidase o que –por el contrario- se saturase de contenidos aburridos, repetitivos y estériles.

Me gustaría que fuera –como hasta ahora- un terreno por el que viajar y sorprenderse. Que logre activar ese talento latente que todo el mundo tiene y genere una red social atractiva y rica.

Ignoro el futuro para *Proyecto Blong*. Depende sobre todo de mi tiempo, pero también de si alguien aparece y quiere echar una mano. De todas formas, si la blogosfera prospera, no hará tanta falta un proyecto para difundir las bitácoras entre las organizaciones porque ya todos las conocerán. Lo necesario será convertir el proyecto en una asesoría para lograr que esas bitácoras sean realmente útiles y no imiten modelos poco recomendables.