

## **ENTREVISTA ANTONIO ORTIZ. ERROR 500**

**TITULAR:** "En países donde no hay libertad de prensa, los weblogs se han convertido en una valiosa herramienta de opinión contraria a la corriente oficial"

### **ENTRADILLA:**

*Error500 es una bitácora a modo de "experimento personal" en la que Antonio Ortiz, ingeniero informático y experto analista en el desarrollo de software, reflexiona sobre Internet y las posibilidades de los blogs como herramienta para la libertad de expresión y ofrece información y recursos relacionados con la tecnología. Ortiz, quien participa además en el blog comercial Xataka, asegura que en España estas iniciativas no consiguen aún ingresos suficientes para dedicarse a ellas en exclusividad, pero se muestra optimista. Según él, 2005 puede ser el año de los blogs profesionales en castellano.*

### **1. ¿Qué es *Error500*? ¿Cómo nació?**

**Error500 es una bitácora (blog) dedicada al tema de las tecnologías de la información, el software, internet y la propiedad intelectual. Surgió como un experimento, un querer iniciar un proyecto, crear algo, pero sin tener muy claro a priori su rumbo. Al principio tenía colaboraciones de otros editores, pero con el paso del tiempo ha acabado siendo un proyecto más personal.**

### **2. Un apartado de su blog está dedicado a la Libertad de Expresión ¿Cómo contribuye la blogosfera a esta libertad?**

**Por un lado un blog permite de manera sencilla a cualquier internauta llegar potencialmente a una audiencia global. Pensemos en países en los que no hay libertad de prensa, los weblogs se han convertido en una valiosa herramienta de opinión contraria a la corriente oficial. Por otro lado, el resto de blogs pueden actuar como eco, amplificando la difusión de informaciones a los que los grandes medios no cubren o lo hacen mediatizados por intereses económicos y partidistas. El auge de los blogs no es ajeno a la crisis de confianza en las figuras políticas y periodísticas.**

### **3. ¿Qué aportan los lectores a *Error500*? ¿Cuál es el perfil de los visitantes de su blog?**

**Sin duda escribir un blog es una experiencia de aprendizaje. Da igual que puedas ser un experto en un tema, siempre hay alguien que puede matizar tus argumentos, ampliar y mejorar los datos que ofreces, enfocar el tema desde otro punto de vista enriquecedor. "Mis lectores saben más que yo", es uno de los principios en los que se basa el nuevo periodismo**

participativo preconizado por Dan Gillmor y tener un blog es la mejor manera de descubrir lo acertado del mismo.

El perfil del lector de Error500 es el de un "Geek", alguien fascinado por la tecnología, con unos conocimientos medios/altos de informática, internet, sistemas operativos, telefonía IP, weblogs y programas de intercambio.

4. ¿Cuál fue la primera bitácora que descubrió? ¿Cuáles lee actualmente?

¿La primera? Uf, seguro que Barrapunto, aunque tiendo a considerarla más una comunidad que una bitácora al uso. Actualmente puedo seguir más de 200 bitácoras gracias a servicios como bloglines que te avisan cuando actualiza cada una y no necesitar ir a cada página. Si tengo que mencionar alguno, pues Denker Über, Tintachina y Genbeta son tres muy interesantes.

5. ¿A qué cree que se deben las prohibiciones recientes de publicar blogs en países como China o Estados Unidos? En su opinión, ¿es posible que en un futuro la blogosfera española sufra una censura similar?

Dos casos muy diferentes. En Estados Unidos un tribunal ha negado el derecho de no citar a las fuentes a los bloggers, lo cual y, aunque hay que distinguir entre blogs y periodismo, repercute en el derecho de los ciudadanos a recibir información veraz. En China, como en Irán y otros muchos países, estamos ante una dictadura que intenta controlar internet, aunque en este caso con la despreciable complicidad de Google, Yahoo y MSN, que ayudan a esta censura filtrando contenidos. Muchos bloggers disidentes ya han sido encarcelados.

En ambos casos, creo que lo que hay que plantearse cuánto de útiles son los blogs a la sociedad como complemento del periodismo tradicional y por tanto cuánto hemos de protegerlos. En España, con la LSSI-CE vigente, sólo un juez podría cerrar una web en caso de afectar a un derecho como la libertad de expresión.

6. En Error500 dedica algunas secciones al intercambio de ficheros y a las redes P2P. ¿Cree que los blogs de tecnología pueden actuar como proveedores o fuentes de acceso a estas redes de intercambio para sus lectores?

Hoy día estos sistemas de intercambio de ficheros son tan populares que su conocimiento viene del "boca a boca". Ahora bien, en los blogs de tecnología se puede obtener mucha información de qué sistemas son mejores. Algunos programas

**P2P tienen "spyware" (recopilan información nuestra sin consentimiento con fines publicitarios) y conviene evitarlos. Además es en muchos blogs donde se está haciendo un análisis serio sobre la legalidad de su uso, frente a la propaganda que tilda de ilegales las descargas de ficheros, lo cual no es cierto en España con la legislación vigente.**

- 7. Se ha debatido mucho sobre el anonimato en la Red. ¿Qué causas cree que puede llevar a algunos bloggers a ocultar su identidad? ¿Es sencillo mantener este anonimato?**

**En algunos las causas son obvias: hay países en los que puedes ir a la cárcel según lo que escribas. En cuanto al anonimato donde hay libertad de expresión, es buscado como se busca la privacidad en las conversaciones. En cualquier caso hay que ser conscientes de que el anonimato completo en la red es muy difícil de conseguir, aunque con utilizar un pseudónimo en un servicio gratuito de bitácoras es suficiente en los casos que no impliquen persecución por las autoridades (léase los casos chino o iraní).**

- 8. Su bitácora contiene anuncios de texto de Google Adsense. ¿Resulta rentable la inclusión de publicidad para un blogger? ¿Qué diría a quienes se muestran en contra de esta práctica?**

**Bueno, dado que añadir Adsense es gratis, podríamos decir que es rentable desde el primer momento. Este tipo de anuncios tienen la ventaja de no ser intrusivos, no molestan con pop-ups y su contenido está relacionado con el tema de la página, por lo que potencialmente serán del interés del lector. Eso sí, para "microaudiencias" como la de los weblogs en castellano, que nadie espere cifras altas, apenas para pagar el hospedaje (si es pago) y tomarte unas cervecitas.**

**A los que se muestran en contra, les diría que en internet hay sitio para todos, para los que ponen publicidad en su blog y para los que no. Soy bastante contrario a una visión de los blogs purista que abomina de tener ingresos.**

- 9. ¿Cómo surgió la idea de crear Xataka y cuándo se puso en marcha? A partir de su experiencia, ¿pueden ser las bitácoras negocios rentables en la Red española hoy por hoy?**

**La idea de Xataka partió de Julio Alonso, a cuyo proyecto nos añadimos el resto de socios de Weblogs SL. Se abrió al público en Octubre de 2004 y ya ha tenido siete "hermanitos" en forma de nuevos blogs de la compañía.**

**Ahora mismo hay posibilidad de tener ingresos interesantes como blogger en castellano como complemento, no hay**

ningún caso de profesionalización. Viene a ser como obtener unos ingresos extras gracias a tu hobby. Ahora bien, esto no acaba más que comenzar y mes a mes mejoran las cifras de Xataka, el 2005 puede ser el de los blogs profesionales en castellano.

10. Por último, una pregunta poco original pero necesaria: ¿cuál es el reto futuro de los blogs españoles?, ¿y para *Error500*?

En España vamos un par de años por detrás de Estados Unidos en el fenómeno blogger. La popularización del formato ya se ha producido, MSN Spaces (la herramienta de blogs de Microsoft) presume de tener más de un millón de usuarios en España, pero queda pasar a primera línea de actualidad. En cuanto a *Error500*, espero que escribir a diario no acabe convirtiéndose en una esclavitud. Además quiero ir probando nuevas formas de comunicación, pero eso todavía está "en borrador"...