

ENTREVISTA Nicolás Pasiecznik. Bitácora de viajes

TITULAR: “Intento exponer que hay lugares maravillosos en todo el mundo más allá de los clásicos”

Desde Argentina, el periodista Nicolás Pasiecznik nos invita a realizar una parada en su Bitácora de Viajes, un espacio con imágenes de los lugares más bellos del mundo en el que los viajeros intercambian experiencias personales y anécdotas, al margen de las web turísticas comerciales y más allá de la información de las tradicionales guías de viajes.

¿Qué es *Bitácora de Viajes*? ¿Cómo nació?

Bitácora de Viajes es un espacio blog que dedica la mayor parte de su contenido a la difusión del intercambio de experiencias entre viajeros, tratándose de imponer por sobre el aspecto comercial o quizás más técnico de un viaje. En cuanto al origen, surgió como la necesidad de crear un sitio que abordara los viajes desde este punto de vista, ya que en la blogosfera este tipo de sitios no abundaban -había que buscarlos un poco con lupa- y la mayoría de lo que se encontraban estaba escrito en inglés. Así que me pareció un buen desafío emprender la aventura de idear un espacio de esas características, pero en español.

En *Bitácora de Viajes*, frente a otros blogs turísticos más orientados a la búsqueda de recursos y a la contratación de viajes, destacan, como dice, los contenidos informativos y opinativos, ¿podemos hablar, entonces, de un diálogo de viajero a viajero?

Sin lugar a dudas. Poder intercambiar las experiencias que viven las personas en carne propia, es mucho más enriquecedor que el frío texto de las guías que tienden solamente a informar.

¿Cuál es el perfil de los visitantes de su blog? ¿Qué aportan los lectores a *Bitácora de Viajes*?

El perfil de los lectores es muy variado. Por un lado ingresan personas que se encuentran en la fase de preparación de un viaje, y están recabando información sobre determinado destino y, por otro, accede gente que ya ha viajado a ese lugar y al encontrarse con esta nueva forma de abordaje decide dejar un comentario, ya sea sobre su experiencia personal, o bien brindando algún consejo de utilidad para el futuro viajero. Además, los lectores no sólo pueden dejar sus comentarios, sino también sus dudas y sugerencias, proponiendo, por ejemplo, que se hable sobre determinado destino que aún no se ha abordado.

En ocasiones algunos usuarios se han quejado de la dificultad de encontrar en los blogs de viajes reportajes extensos sobre lugares

turísticos no demasiado populares. ¿Considera que su *Bitácora de Viajes* ofrece contenidos variados y múltiples destinos?

Sí, si bien no se pueden dejar de cubrir los destinos tradicionales y que el público elige de forma masiva, intento exponer que hay lugares maravillosos en todo el mundo más allá de los clásicos Nueva York, París o Roma. Además, en los últimos años el turismo mundial ha crecido a pasos tan agigantados que el destino urbano ya ha quedado un poco en segundo plano. Debido al ajetreado ritmo que se vive en las grandes urbes, mucha gente está eligiendo sitios que le proporcionen tranquilidad, paz y sosiego. Esto explica el auge del turismo rural, el turismo místico, las caminatas sobre un glaciar, explorar la Antártida o escalar el Kilimanjaro, y uno como periodista no puede dejar de indagar en estas nuevas demandas del público.

¿Qué información puede encontrar el viajero en la blogosfera que no se halle en los medios convencionales? ¿Cuál es el valor añadido de los denominados *travelblogs*, los blogs de turismo y viajes?

La blogosfera funciona en la mayoría de los casos como un gran compilador de información. Si una persona decidiera comenzar a investigar sobre varios destinos, ingresando palabras claves en un buscador perdería mucho tiempo. En cambio, el weblog funciona como una especie de breviario temático, y esto en el caso de los viajes resulta de suma utilidad, sobre todo porque, como dijimos antes, la información que pulula en la red en este aspecto es de corte netamente comercial u operativa.

Con la llegada, primero, de las agencias de viajes virtuales se habló de una nueva manera, a través de la Red, de informarse, planificar y contratar un viaje. Ahora, muchas de estas agencias comienzan a incorporar bitácoras. ¿Qué usos hacen de estas herramientas?, ¿qué ventajas pueden encontrar en dichos usos, según su experiencia como bloggers?

El uso que le están dando las empresas es doble. Por un lado, al operador de viajes le resulta mucho menos costosa la producción de un espacio en formato blog que de una página web, sin contar que la actualización de posts la puede hacer cualquier persona independientemente de que tenga sofisticados conocimientos de diseño. Y por el otro, estos operadores se encuentran con una realidad comprobada por estadísticas: los usuarios de Internet han incorporado los blogs a sus consultas, a punto tal de preferirlos a las páginas web en algunos casos, por tener la información recopilada por temas.

¿Cuál fue la primera bitácora que descubrió? ¿Cuáles lee actualmente?

Mi primera experiencia con un weblog fue cuando cursaba el último año de la carrera de Periodismo. Una profesora de semiótica armó un espacio para que todos los alumnos del curso pudieran publicar sus propias notas y poder ver de

alguna forma, el proceso editorial acabado. A partir de allí comencé a leer bitácoras de diferentes sistemas de publicación, hasta que finalmente me decidí a crear el espacio propio. En cuanto a los blogs relacionados con viajes, los que más leo son: [Artículos de Viaje](#) y [Descubrir el arte](#), ambos de autores españoles.

Usted escribe desde Argentina, ¿cómo definiría el estado de la blogosfera aquí, frente al caso español? ¿Existe un suficiente intercambio de conocimiento entre los bloggers hispanos de distintos países, según su experiencia?

España y Argentina son los dos países que lideran los rankings, tanto en creación como en consulta de weblogs. Por lo que he leído y observado, en ambos países, casi por igual, hay un gran número de espacios creados por periodistas, lo cual nos da la idea de que el intercambio de información en este sentido es calificada de antemano. Respecto a los otros países hispanohablantes, ellos tampoco se quedan fuera de esta experiencia; México, Colombia, Perú y Bolivia, en el último año, han creado comunidades de weblogs realmente importantes y continúan creciendo día a día.

Una pregunta poco original pero necesaria: ¿cuál cree que es el reto futuro de los blogs hispanos? ¿hacia dónde va su "Bitácora de Viajes, cuál es su destino futuro?

Creo que el gran desafío de la comunidad hispana es lograr que los weblogs sigan multiplicándose y que los usuarios tomen conciencia de que deben ser usados con responsabilidad, ya que es un medio de comunicación al que se le debe tener respeto, sobre todo por que los contenidos que se publican en ellos inciden directamente en la vida del público, tanto en sus decisiones como en sus opiniones. En lo que respecta a *Bitácora de Viajes*, el destino futuro es seguir fomentando el intercambio de experiencias, y tratar de que todos aquellos "viajeros" puedan leer y compartir textos que se escriban desde una óptica netamente humana. Del resto que se encarguen las guías turísticas, que para eso están.

Por último, ¿qué viaje nos recomendaría para estas navidades?

Recomendar un sitio para las navidades es difícil, sobre todo por que se vive con climas diferentes en ambos hemisferios. Para quienes estén en el hemisferio norte, en invierno, les recomiendo visitar la ciudad de Praga, que en esa época del año es cuando mayor belleza alcanza. Y para quienes estén en el hemisferio sur, en verano, las playas de Río de Janeiro son una muy buena opción, sobre todo para paliar los efectos del calor.

ENLACES:

Bitácora de viajes: <http://www.lacoctelera.com/turismo>

Autor: <http://www.lacoctelera.com/nicolaspasiecznik>