

TITULAR (Escoger uno):

“La blogosfera tiene un poder increíble en cuanto a la divulgación de noticias, tanto verdaderas como falsas”

o

“La existencia de ruido es un hecho en la blogosfera”

ENTRADILLA: *Atún tun tun (Enlace: <http://manuls.bitacorras.com/>) es el blog personal de un estudiante de Ingeniería Superior en Telecomunicaciones, Manuel Quiroga –Manuls- (enlace: http://manuls.bitacorras.com/?page_id=357), que ofrece, desde Vigo, artículos “de todas las clases y sabores”. El autor explica, además, a sus lectores que si hallan muy a menudo la palabra “microsano” en este espacio es debido a su participación en el concurso de posicionamiento que lleva el mismo nombre, sobre el cual, desde su, por el momento, primera posición (Enlace: <http://www.google.es/search?q=microsano&hl=es>), opina.*

¿Qué es Atún tun tun? ¿Cómo nació?

Atún tun tun es un weblog de carácter personal en el que cabe cualquier tema, desde política hasta temas personales pasando siempre por el ámbito tecnológico. El nombre está claro que no es original, es copiado de un anuncio de una marca de conservas de atún. Cuando creé el weblog, creía que necesitaba un título interesante, ya que todos los que había visitado lo tenían. Vi el anuncio, y el nombre me pareció excelente. Por supuesto, no tengo ninguna relación con esa marca ni con ninguna otra...

Con respecto al nacimiento del weblog, éste tuvo lugar hace casi 2 años por la necesidad -por decirlo de alguna manera- de mostrar mi existencia en la red, y de contar lo que se pasaba por la cabeza. Había probado a tener varias páginas personales, pero tuvieron poco éxito. En cuanto conocí el formato weblog, me encantó y me quedé con él, hasta ahora.

Entre las diversas categorías de su blog, hay una curiosa, fansigns, junto a un fotolog y a otras secciones de información personal... ¿qué tipo de contenidos componen este “blog sin humos”?

El fotolog (Enlace:) es lo que es, un sitio donde muestro algunas fotografías o imágenes que subo a mi cuenta de Flickr (Enlace: <http://www.flickr.com/>). La sección de fansigns (Enlace: http://manuls.bitacorras.com/?page_id=362) supongo que es algo especial en un weblog, aunque en la Red está bastante extendido. Simplemente, un día, un amigo me envió una foto suya publicitando mi weblog pintándose en alguna parte de su cuerpo. Me hizo gracia y lo publiqué, y así llegaron unos cuantos más y ahí están.

¿Qué bitácoras visita actualmente? Como futuro profesional de las Telecomunicaciones, ¿podría recomendarnos alguna relacionada con esta materia?

Visito muchas bitácoras al día, demasiadas diría yo. No hay demasiadas bitácoras dedicadas especialmente al mundo de las teleco, pero las más interesantes para mi gusto podrían ser BandaAncha (www.bandaancha.st) y el blog de Fon (<http://blog.fon.es>). La primera no es una bitácora propiamente dicha (aunque según algunas personas sí) pero se actualiza diariamente con muchas noticias relacionadas con las "teleco". Y la segunda es un blog sobre un proyecto consistente en que todo el mundo pueda tener acceso a una conexión Wi-Fi en cualquier punto de la península ibérica, es realmente muy interesante.

¿Qué aportan los lectores a *Atún tun tun*? ¿Cuál es el perfil de los visitantes de su blog?

Los lectores lo aportan todo, son ellos los que te dan las ganas de volver a escribir, con sus comentarios, con sus felicitaciones, cuando te añaden a la mensajería instantánea y quieren charlar contigo porque les gusta como escribes. Sin ellos no habría weblog porque para mí, un weblog sin comentarios carece de todo interés.

El perfil de los visitantes del blog es muy variado, pero la mayoría de las visitas provienen de la "blogosfera". Son lectores con weblog propio que en ocasiones te referencian, o te recomiendan artículos que hablan de lo mismo que has tratado tú. Suelen ser los que más comentan y los que te corrigen cuando estás equivocado. Luego están las visitas que vienen buscando algo desde Google (Enlace: <http://www.google.es>), que confunden tu weblog con un club de fans de un grupo de música, con un foro para charlar o en un sitio para insultarse porque a unos les gusta el reggaeton y a otros no. De todo tipo, vamos.

De momento, su bitácora ocupa el primer puesto en el concurso "Microsano" (Enlace: <http://hazruido.com/>), que propone a las páginas inscritas alcanzar visibilidad mediante el posicionamiento de este término inventado. ¿Qué le llevó a participar en esta iniciativa?, ¿Cómo cree que ha conseguido esta posición, ha seguido alguna estrategia concreta?

La razón por la que estoy participando en el concurso es la curiosidad, saber hasta donde puedo llegar con mis conocimientos de posicionamiento y si puedo competir de alguna manera con los profesionales de esto. Por supuesto, los premios también ayudaron, aunque es bastante secundario.

Por ahora estoy primero en las búsquedas de Google (enlace) gracias a la

antigüedad de mi weblog. Tener muchos enlaces entrantes y salientes y un PageRank de 6 ayuda mucho. Aunque en dos meses pueden pasar muchas cosas, así que tengo que seguir trabajando para que nadie me arrebathe el primer puesto en este tiempo. Por ahora no he seguido ninguna estrategia concreta, simplemente he hecho lo que hay que hacer en el principio: cambiar títulos, enlaces a mi web con la palabra microsano y poco más. Las estrategias vendrán más adelante, que es cuando el concurso se pondrá más interesante.

Viendo los resultados de Microsano (Enlace: <http://rankings.hazruido.com/>), un término posicionado ya por delante de términos como "Estatut" o "Leonor", en "Haz Ruido", la bitácora del concurso, podemos hablar del éxito de éste. ¿Dónde reside, en su opinión, el atractivo de iniciativas como ésta para un blogger?

Para un blogger no hay demasiado atractivo. Las personas que participamos podemos ser bloggers, pero la mayoría son personas que quieren medir sus conocimientos de posicionamiento y, una gran manera de hacerlo es por medio de un blog debido a la facilidad de creación y las múltiples ventajas que ofrece la blogosfera.

Los promotores de Microsano afirman que su objetivo no es hacer spam, y lo definen como un experimento que posibilitará elaborar una futura herramienta de seguimiento pública y realizar un monitoreo del comportamiento del buscador y de su historial de cambios, mientras otros hablan de él como una oportunidad para probar la "robustez de la Red" o para que cada blogger desarrolle su imaginación. ¿En qué beneficia, en su opinión, esta iniciativa a la blogosfera?

Está claro que los promotores tienen algún interés en el concurso, si no no lo harían. Hay muchas conjeturas sobre ello, pero no se puede saber con exactitud cuál es la correcta. Quizás quieren probar el poder de la blogosfera en el posicionamiento y en la divulgación de noticias, pero quién sabe. Y ello no beneficia a la blogosfera ni la perjudica, dado que pasados los primeros días del concurso, sólo los blogs participantes hablarán de ello, los demás seguirán con sus publicaciones como si tal cosa hasta el final de éste.

También a raíz del concurso y de la posibilidad de la rápida propagación de "memes" en la blogosfera se señala el peligro de que iniciativas como ésta se traduzcan en la propagación de noticias falsas, e incluso hay quien opina que se incentiva al rumor... ¿qué piensa a este respecto?, ¿considera que la blogosfera tiene, como se dice en las bases del concurso, "capacidad para amplificar el ruido de lo que se hace en la Red"?

Está claro que la blogosfera tiene un poder increíble en cuanto a la divulgación de noticias, tanto verdaderas como falsas. Pero es decisión del lector creer lo que está leyendo o no. De igual manera que cuando lee una columna en el periódico de estar de acuerdo con el columnista o no. Hay mucha variedad en la blogosfera, por lo que se puede elegir fácilmente a quien creer y a quien no.

En un tiempo de sobreabundancia informativa, ¿qué pasaría, en su opinión, si este tipo de iniciativas, cuya finalidad es, para ciertos bloggers, "hacer ruido sea como sea", se multiplicasen, no es éste otro riesgo? ¿Comparte la opinión de que ello contribuiría, en cierto modo, a que la blogosfera se llenase de ruido y se dificultase la distinción entre lo útil y real y lo que no lo es?

Por supuesto que es un riesgo pero no creo que estas iniciativas se multipliquen. Antes de Microsano (enlace) ha habido otras, como el famoso Melendro (buscar enlace) o el no tan famoso Barnizagaitas (buscar enlace). ¿Pasó algo en la blogosfera? No; cuando el concurso acabó, todo se calmó y pasó a la historia. La blogosfera va tan rápido y es tan grande que no le afecta en mucha medida este tipo de concursos, salvo cuando empiezan y cuando terminan. La existencia de ruido es un hecho en la blogosfera, hay blogs comerciales a patadas que sólo quieren vender sus productos, pero no por ello todo esto se corrompe. Como ya he comentado, es elección del lector entrar asiduamente en un weblog y hacerle caso o no.

Volviendo a su página, ésta es, al contrario que las creadas expresamente para el concurso Microsano, anterior a éste, por lo que suponemos que continuará publicando cuando la iniciativa acabe... ¿Cuáles son sus planes futuros para *Atún tun tun*?

El weblog va a cumplir su segundo aniversario online. El concurso sólo es una etapa más en el weblog que terminará en marzo. No tengo nada planificado para el weblog. Si acaso seguir escribiendo hasta que me canse o me aburra o tenga otra cosa mejor que hacer.

Bueno, un saludo a todos los lectores de Diariodirecto.com. Espero que la entrevista no les aburra demasiado, nos vemos en mi blog ;-)

ENLACES QUE SE REPITEN VARIAS VECES:

Atún tun tun: <http://manuls.bitacorras.com/>

Manuel Quiroga (autor) : http://manuls.bitacorras.com/?page_id=357

Cada vez que aparezca el término microsano: <http://hazruido.com/>