

ENTREVISTA CARLOS IGLESIAS. FORMULA ALONSO

TITULAR: "Puedes encontrar montones de blogs que hablen de google, de informática, del último cacharrillo tecnológico; pero encontrar uno de deportes es casi un milagro"

ENTRADILLA: *Fórmula Alonso¹ es la bitácora del asturiano Carlos Iglesias², ingeniero de minas aficionado al mundo del motor y, sobre todo, a la figura del piloto que da nombre a su página. Desde una perspectiva de la Fórmula 1 como competición, estrategia y espectáculo, el blog, cuyo autor asegura que el deporte es el gran ausente en la blogosfera hispana, contiene además curiosidades y noticias divertidas que hacen que, aunque haya finalizado el Campeonato, "haya cuerda para rato".*

1. ¿Qué es Fórmula Alonso? ¿Cómo surgió la idea de crear esta bitácora?

Es un blog dedicado al mundo de la Fórmula 1, vista desde la perspectiva de un aficionado a Fernando Alonso. Comento todo lo que me parece interesante sobre la actualidad de este deporte, pero dedicando especial atención a lo que sucede con Alonso, no sólo porque sea español, sino porque me parece el mejor piloto.

La idea fue de mi hermano, que es ingeniero informático y me comentó lo que era una bitácora. Yo siempre hablaba de F1, así que el me convenció para que la empezase. Cuando escribí la primera entrada, todavía no había leído nunca un blog. Simplemente era el medio cómodo de poder llegar a la gente sabiendo poco de informática.

2. ¿ Por qué un blog acerca de Fernando Alonso y no de Fórmula 1 en general"?

En realidad, la idea original era hablar de F1 en general, y echando un vistazo a las categorías y al archivo, se comprueba que he tratado todo tipo de asuntos. Pero unos meses después de comenzar mi blog, empecé a colaborar en **Motorpasion³**, donde sí tratamos la F1 en general; así que pasé a centrar mi blog en Fernando Alonso, viendo que la gran mayoría de mis lectores eran "alonsistas".

¹ <http://fernandoalonso.bitacoras.com/>

² <http://www.motorpasion.com/acercade.php>

³ <http://www.motorpasion.com>

3. Su blog se centra, además de en la figura de Fernando Alonso, en la escudería Renault, mientras que dedica menor espacio a otras importantes como Ferrari o McLaren, ¿por qué está decisión? ¿Qué otros temas tienen cabida en él?

Simplemente porque Renault es la escudería de Fernando Alonso. Si en el 2007 pasa a otro equipo, crearé la categoría de su nueva escudería, y Renault pasará a ser una más. E igual que pasará con sus aficionados, que cambiarán el azul por el rojo, el gris o cualquier otro, yo haré lo mismo. Cambiaré el fondo azul de la cabecera por el del color del equipo al que se vaya; lo único que no cambiará será su casco. Ferrari y McLaren los trato poco de manera individual, pero hablo mucho sobre ellos en las entradas de la categoría "Gran Premio", donde yo y los que me leen analizamos las carreras.

Cualquier asunto relacionado con la F1 tiene cabida. Basta con que me apetezca comentarlo. Puede ser deportivo, técnico, económico, publicitario e incluso frivolidades divertidas. Briatore da mucho juego en ese aspecto.

4. En Fórmula Alonso se combinan los aspectos de la fórmula 1 que tienen que ver con lo deportivo y los relacionados con la mecánica y la tecnología, ¿cuál de ellos le atrae más, como ingeniero y seguidor del mundo del motor?

Lo principal siempre es lo deportivo, pero la tecnología también es muy interesante. El gran problema de la F1 es que es un mundo muy cerrado, así que seguramente hay aspectos técnicos que nunca llegamos a conocer. También me interesa mucho el aspecto estratégico. La gente suele quejarse de que las carreras sin adelantamientos no son divertidas. Pero este año en Imola no los hubo, y se consideró una de las mejores de los últimos años. Todo gracias a la gran estrategia defensiva de Alonso.

5. ¿Cuál fue el primer blog deportivo que descubrió y qué otros lee? Entre sus visitas a blogs de otras temáticas, ¿cuáles destacaría?

El primer blog puramente deportivo que conocí fue [notas de fútbol](http://www.notasdefutbol.com)⁴; es el único que leo sobre deportes además de los de F1 que están enlazados en mi blog. Y no porque no me gustase leer más, sino porque el deporte es el gran ausente de la blogosfera. Puedes encontrar montones de blogs que hablen de google, de informática, del último cacharrillo tecnológico; pero encontrar uno de deportes es casi un milagro.

Los únicos blogs que leo regularmente son los que uso de fuente para Fórmula Alonso o para Motorpasion. Alrededor de 50 dedicados al mundo del motor. No tengo tiempo para más. También estoy suscrito en bloglines a algunos blogs personales de lectores que he conocido

⁴ <http://www.notasdefutbol.com>

en Fórmula Alonso. Y como soy asturiano, de vez en cuando miro otros blogs hechos desde aquí y que se agrupan en Planeta Astur (<http://www.planetaastur.com>).

6. Motorpasión es otro de los blogs dedicados a la Fórmula 1, realizado por un equipo de personas del que forma parte, ¿qué tal su experiencia como autor de una bitácora colectiva?

En realidad MotorPasion no está sólo dedicado a la F1. Es una categoría muy importante, pero el blog se dedica también y principalmente al mundo del automóvil y de la moto. La experiencia es fenomenal. En un blog colectivo tienes que ser menos personalista, intentar mantener una coherencia de grupo. Lo mejor de escribir en MotorPasion es formar parte del equipo de 60 personas que formamos los 11 blogs de **Weblogs SL**⁵. Compartimos experiencias, afición y el pequeño sueño de convertir los blogs especializados en un fenómeno importante. No sólo por interés personal, sino por el de toda la blogosfera.

7. A raíz del auge de la Fórmula 1 han surgido, pues, varios blogs de esta temática, ¿cree que cuando pase el fenómeno Alonso, la F1 dejará de interesarle a parte de sus lectores?, ¿cómo afectará ello a la blogosfera dedicada al motor?

Seguro que sí. Mucha gente que sólo sigue la F1 por Alonso, dejará de verla, como pasa ahora en el Mundial de Rallies con la retirada de Sainz; y dejarán de seguir mi blog. Pero no me preocupa. En primer lugar porque creo que quedan muchos años hasta que Alonso se retire, y en segundo, porque mucha gente habrá conocido el deporte y seguirá gustándole. Será como quitar las malas hierbas ocasionales para que las demás sigan creciendo.

8. ¿Qué aportan los lectores a *Fórmula Alonso*? ¿Cuál es el perfil de los visitantes de su blog? ¿Suelen acudir a él seguidores de Alonso de otros países?

Aportan todo. Tan simple como que nadie escribe para que no le lea nadie.

Los visitantes de mi blog son como la "Alonsomanía", hay de todo. Para ser sincero, un 50% entra a través de google para decir que Alonso está buenísimo, preguntar como es su novia, dónde se venden sus pulseras o cuál es su mail. Seguramente esos no vuelven. Luego hay otro 50% que son aficionados a la F1 y que como yo, creen que Alonso es el mejor. Sus comentarios son parte indispensable del blog. Sin ellos, no vale nada. Un blog es conversación.

Entra gente de los 5 continentes. Las estadísticas son públicas y se pueden ver en el blog. Un 75% son españoles. Pero también hay

⁵<http://www.weblogssl.com>

muchos sudamericanos, y casos más extraños como gente de Angola, Mauritania, Indonesia o Nueva Zelanda.

9. Respecto a los blogs deportivos en general, ¿cree que dedican, como ocurre en el caso de los medios convencionales, más espacio al mundo del motor desde que éste ha dejado de ser un deporte minoritario? ¿Hasta que punto el fenómeno Alonso ha sido, desde su visión como aficionado y blogger, un producto de los medios?

Sí, y no sólo ellos. De vez en cuando veo algún blog personal al que su autor ha añadido una categoría de F1. Eso lo ha conseguido el fenómeno Alonso. Pero en absoluto es un producto de los medios. Ellos, como en casi todo, van siempre por detrás. El fenómeno Alonso es producto de su categoría deportiva y de su carisma. Sí es cierto que T5 ha contribuido algo a sobredimensionar un fenómeno que ya existía.

10. Por último, una pregunta poco original pero necesaria: ¿cuál cree que es el reto futuro de los blogs españoles?, ¿y para *Fórmula Alonso*, ahora que ha finalizado el mundial?

Sin duda popularizarse, en cuanto a gente que los lee, pero también en cuanto a quién los escribe, que no sea sólo y principalmente gente anónima. Yo querría leer estos días el blog de Zapatero, el de Rajoy o los lamentos en la sombra de Aznar. Y no estaría mal, también, poder leer el del Presidente de Endesa. Seguro que estos días estarían calentitos.

Fórmula Alonso seguirá con normalidad. Muchas veces las noticias más divertidas de comentar están fuera de la competición. Hay cuerda para rato. El objetivo es entretener a los lectores hasta que llegue el próximo Campeonato.