



INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre **SÁNCHEZ GONZÁLEZ, MARÍA**
Correo electrónico m.sanchezgonzalez@gmail.com

EXPERIENCIA LABORAL

CONTRATOS DE LARGA DURACION

- Fechas (de – a) Diciembre de 2007- Actualmente
- Nombre del empleador **UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA (Sede Tecnológica de Málaga)**
- Tipo de empresa o sector Enseñanza Superior
- Puesto o cargo ocupados Categoría profesional: PAS Laboral. Técnico de grado medio de apoyo a la docencia y a la investigación. Puesto o cargo ocupado: Coordinadora pedagógica de Área de Enseñanza Virtual de la Universidad.
- Principales actividades y responsabilidades Coordinación pedagógica de Enseñanza Virtual y gestión integral del proceso de enseñanza-aprendizaje de las acciones formativas de posgrado y formación permanente desarrolladas a través de entornos de formación en Red, fundamentalmente a través del Campus Virtual de la UNIA (<http://campusvirtual.unia.es>).

Investigación y desarrollo de metodologías, herramientas y recursos didácticos innovadores para su aplicación en acciones formativas a través de la plataforma de aprendizaje de la Universidad así como en contenidos educativos distribuidos bajo Licencia *Creative Commons* desde entornos abiertos de Formación en Red, desarrollados en el marco de iniciativas de Innovación Docente (Programa "Universidad Digital" de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía y Proyecto OpenCourseWare-UNIA adherido al Proyecto OCW UNIVERSIA).

Asesoramiento y supervisión de las funciones del profesorado de cursos virtuales desde el punto de vista técnico y pedagógico (elaboración de materiales didácticos, creación y gestión de recursos y actividades online, sistema de seguimiento y evaluación del alumnado, uso y manejo del campus virtual, etc.).

Diseño instruccional, puesta en marcha e impartición de distintas acciones formativas dentro del Programa de Formación para Profesorado de cursos virtuales (2008-09), materializado en la creación de un Aula de Profesores Virtual y de un Taller de Prácticas accesible para dicho profesorado a través del Campus. Y de Programa de Formación para Profesorado 2009=10, compuesto tanto de acciones formativas presenciales (también impartidas por la candidata) y de una nueva edición de Aula Virtual de Profesores. Desarrollo de materiales didácticos, recursos y actividades online para los referidos Programas de capacitación del profesorado.

Elaboración de recursos en línea interactivos multimedia de ayuda y guía para usuarios del Campus Virtual (demostraciones sobre características, acceso y navegación; tutoriales sobre consultas frecuentes de uso; etc.) y atención al alumnado en materia de consultas sobre dicho entorno virtual.

Difusión del modelo de enseñanza-aprendizaje virtual y de las acciones desarrolladas dentro del Área de Innovación Docente de la UNIA mediante la elaboración de comunicados de prensa y otros materiales informativos sobre eventos destacados; la participación como ponente en Congresos especializados en e-learning y TICs aplicadas a la educación; etc.

Descripción y relevancia de la empresa o institución:

"Universidad Pública del Sistema Universitario Andaluz, abierta, de postgrado, comprometida con el progreso de su entorno, con vocación de cooperación solidaria en el ámbito internacional, especialmente con Latinoamérica y el Magreb, que responde con calidad, agilidad, flexibilidad y orientación innovadora a los retos emergentes de la sociedad contemporánea en los diferentes campos de las ciencias, la tecnología, la cultura y las artes" (Misión). Se trata (Visión) de una universidad para la formación de postgrado y las nuevas tecnologías; la cooperación para la sostenibilidad; la cultura y el pensamiento innovador; y el progreso de su entorno; una Universidad flexible, dinámica, ágil y oportuna que apuesta por las metodologías innovadoras de enseñanza-aprendizaje haciendo uso de las nuevas tecnologías y el e-learning para facilitar un aprendizaje autónomo y significativo del alumno en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior y en la cual el Área de Enseñanza Virtual, como gestora de estos procesos, está adquiriendo una relevancia creciente (*Más información en Plan Estratégico de Universidad: http://www.unia.es/images/stories/PDFs/primerplanestrategico_unia.pdf).

- Fechas (de – a) Septiembre de 2006- Diciembre de 2007
 - Nombre del empleador **ARI- Grupo Vértice (departamento de Formación)**. PTA. Campanillas, Málaga.
 - Tipo de empresa o sector NNTT- Internet- Elearning – Formación Continua
 - Puesto o cargo ocupados Instructora Académica y coordinadora de tutores- Departamento de Formación
 - Principales actividades y responsabilidades Puesta en marcha de nueva línea de Formación Continua Subvencionada para trabajadores A Distancia y Formación Privada Online. Coordinación académica de cursos. Administración y gestión de Campus Virtual de Formación. Seguimiento de demandas de formación del mercado. Selección, elaboración y revisión de recursos y materiales didácticos (manuales, contenidos interactivos multimedia, etc.). Relación con proveedores de materiales de formación. Seguimiento y tutorización de alumnos. Organización de acciones formativas a medida para empresas. Elaboración y presentación de Proyectos de e-learning para subvenciones y concursos públicos (tareas iniciadas en etapa anterior en la empresa). Coordinación de acción formativa presencial de 900 horas lectivas sobre creación y gestión de empresas financiada por la Junta de Andalucía y dirigida a desempleados emprendedores de la zona de Peñarroya-Pueblonuevo, Córdoba (www.proyectosavia.com)
-
- Fechas (de – a) Desde enero de 2004 a septiembre de 2006
 - Nombre del empleador **ARI- Grupo Vértice (departamento de e-learning, Vértice ELearning)**. PTA. Campanillas, Málaga.
 - Tipo de empresa o sector NNTT- Internet- Elearning – Formación Continua
 - Puesto o cargo ocupados Técnico auxiliar del departamento de contenidos / de Proyectos de e-learning (contrato media jornada)
 - Principales actividades y responsabilidades Diseño de material didáctico interactivo para cursos online (infografías, animaciones e interactivos). Redacción de notas y comunicados de prensa. Colaboración en acciones formativas online (relación con los alumnos, gestión del campus virtual...). Elaboración de temario de cursos sobre teleformación y entornos virtuales de aprendizaje como experta en el tema y redacción de de proyectos de acciones formativas online presentados a distintas entidades públicas dentro de los diferentes programas de subvenciones y ayudas.

BECAS DE PRACTICAS PROFESIONALES EN EMPRESAS

(*obtenidas en convocatorias de selección competitivas)

- Fechas (de – a) Desde julio de 2003 a abril de 2004.
 - Nombre del empleador **Grupo Empresarial Vértice**
 - Tipo de empresa o sector Formación continua y de postgrado- Internet- Elearning.
 - Puesto o cargo ocupados Becaria. Departamento académico y de contenidos.
 - Principales actividades y responsabilidades Funciones desarrolladas dentro de departamento académico y de contenidos de empresa de formación continua y posgrado. Redacción de dossiers corporativos, comunicados y notas de prensa; relación con los medios de comunicación. Desarrollo de campaña de promoción on line: elaboración de resúmenes e informes de investigaciones de mercado; creación de banners publicitarios; diseño, redacción y envío de boletines digitales informativos destinados a públicos internos y alumnos.
-
- Fechas (de – a) Desde el 1 de julio al 31 de agosto de 2003
 - Nombre del empleador **Diario Jaén S.A.**
 - Tipo de empresa o sector Medios de comunicación- prensa local
 - Puesto o cargo ocupados Becaria. Sección 'Provincia'
 - Principales actividades y responsabilidades Actividad desarrollada: Desarrollo de funciones periodísticas en prensa local. Redacción y edición de textos informativos en la sección de 'Provincia', sobre todo de Política, Ciencia y Tecnología. Contacto, coordinación y seguimiento de los corresponsales locales del medio. Relevancia... Aplicación práctica de conocimientos adquiridos en Licenciatura de Periodismo. Conocimiento de actividad de prensa local...

COLABORACIONES CON ORGANIZACIONES DE COMUNICACIÓN O CULTURA

(*Actividades no remuneradas)

- Fechas (de – a) Desde febrero 2006 a julio de 2007.
 - Nombre del empleador **Umafiesta.com**
 - Tipo de empresa o sector Portal web de ocio y cultura para la comunidad universitaria malagueña.
 - Puesto o cargo ocupados Colaboradora en materia de Comunicación e imagen corporativa (no remunerado)
 - Principales actividades y responsabilidades Comunicación externa, relación con los medios. Publicación de noticias en la web de Umafiesta.com y redacción de comunicados de prensa sobre los eventos organizados por la comunidad universitaria. Cobertura de diversos eventos culturales (festivales de cine, música, etc.) y elaboración de monográficos informativos
-
- Fechas (de – a) Desde mayo 2005 a marzo 2006.
 - Nombre del empleador **Diario Directo**
 - Tipo de empresa o sector Diario digital de información general
 - Puesto o cargo ocupados Colaboradora del medio

- Principales actividades y responsabilidades Sección "Blogdirecto". Elaboración de más de una veintena de entrevistas a distintos autores de bitácoras en español y artículos de investigación sobre la blogosfera española.
- Fechas (de – a) Desde abril 2005.
- Nombre del empleador **Encadenados.org**
- Tipo de empresa o sector Asociación Cultural con sede en Valencia cuya actividad se centra en el análisis de la producción cinematográfica clásica y contemporánea y su difusión a través de la Red mediante la publicación Encadenados.org, revista digital elaborada por una red de colaboradores internacionales.
- Puesto o cargo ocupados Corresponsal freelance 8º-12º Festival de Cine Español de Málaga y colaboradora de la revista (actividad no remunerada)
- Principales actividades y responsabilidades Recogida de información sobre el evento, elaboración de noticias, entrevistas, crónicas y reportajes en formato digital y crítica cinematográfica de los estrenos.
Continuación, tras el festival, con otras colaboraciones.
- Fechas (de – a) Desde mayo de 2004 a octubre de 2004.
- Nombre del empleador **Facultad CC.CC. Málaga. Departamento de Periodismo.**
- Tipo de empresa o sector Universidad- Investigación académica- Comunicación - Internet
- Puesto o cargo ocupados Becaria de investigación del portal de comunicación internacional "Infoamerica.org" (proyecto dirigido por el catedrático D. BERNARDO DÍAZ NOSTY).
- Principales actividades y responsabilidades Elaboración de base de artículos de comunicación online en español y portugués e investigaciones sobre los diarios digitales y sobre la audiencia en Internet.
- Fechas (de – a) Desde febrero a mayo de 2003
- Nombre del empleador **Delegación de Alumnos. Facultad Ciencias de la Comunicación. Universidad de Málaga**
- Tipo de empresa o sector Educación- Universidad - Cultura
- Puesto o cargo ocupados Organizadora del III Encuentro de la Comunicación y redactora del Gabinete de Prensa.
- Principales actividades y responsabilidades Gestión de evento: organización de invitados (alojamiento, viaje, dietas...), relación con los mm.cc.: gestión de contactos, redacción de notas y comunicados de prensa, seguimiento informativo de los actos del encuentro y elaboración de dossier de prensa.

OTROS MERITOS PROFESIONALES

Pertenencia a asociaciones/ redes profesionales

Miembro de la Asociación de Periodistas Digitales de Andalucía –APDA (<http://www.apda.info/>), fundada en 2003, recientemente integrada en la Federación de Asociaciones de Periodistas de España y que viene desarrollando, entre otras actividades, la organización de eventos relacionados con la web 2.0, la blogosfera y los cibermedios en general, entre éstos, las recientes V Jornadas Blogs y Medios, en mayo de 2008.

Miembro de la Red docente de Tecnología Educativa (<http://redtecnologiaeducativa.ning.com/>), portal de docentes e investigadores latinoamericanos sobre las TIC en la Educación integrado en RUTE-Red Universitaria de Tecnología Educativa) a partir de la experiencia del proyecto Red Docente desarrollada por RETIE (2004-06).

EXPERIENCIA EN GESTION UNIVERSITARIA

EXPERIENCIAS PUNTALES:

- Datos identificativos de aportación Título del curso/seminario/congreso: II Encuentro sobre Innovación docente y formación del profesorado de las Universidades Publicas Andaluzas
Modalidad: Presencial
Entidad organizadora: Universidad Internacional de Andalucía/ Universidad de Jaén
Número de horas: N.D.
Fecha de celebración: Del 16 al 17 de abril de 2009
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas Análisis del estado de las Universidades Andaluzas en materia de Innovación Docente. Consenso de actuaciones comunes (constitución banco evaluadores, impartición acciones formativas para el profesorado universitario, etc.)
Cualificación obtenida *Certificado de Asistencia al II Encuentro sobre Innovación docente y formación del profesorado de las Universidades Publicas Andaluzas*
- Datos identificativos de aportación Título del curso/seminario/congreso: Encuentro Consenso del Sistema de Innovación Docente de las Universidades Publicas Andaluzas.
Modalidad: Presencial
Entidad organizadora: Universidad de Cádiz
Número de horas: N.D.
Fecha de celebración: 19 de marzo de 2009

• Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas
Cualificación obtenida

Consenso de marco evaluador para la innovación docente y de indicadores de cara al contrato programa de la CICE. Asistencia en representación de UNIA

Certificado de Asistencia Y Participación en el Encuentro Consenso del Sistema de Innovación Docente de las Universidades Publicas Andaluzas.

OTRAS: Participación, como responsable del objetivo de Plena Implantación del Sistema de Innovación Docente y Digital, en Grupo de Trabajo para la elaboración de la Memoria de Actividades 2008 realizadas de acuerdo al Contrato Programa suscrito, en el marco del EEES, entre la Universidad Internacional de Andalucía y la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.

Participación en la elaboración de Plan de Innovación Docente de la Universidad Internacional de Andalucía (2008) en dependencia del Vicerrectorado de Innovación y Tecnologías de la Comunicación.

FORMACIÓN

FORMACION ACADEMICA UNIVERSITARIA (TITULACION Y EXPEDIENTE)

- Fechas (de – a) 2007 (tesis leída el 16/04/07)
 - Cualificación obtenida **Doctora en Periodismo**
 - (Si procede) Nivel alcanzado Sobresaliente Cum Laude por unanimidad y propuesta para Premio Extraordinario de Doctorado
 - Organización que ha impartido la educación o la formación Dpto. Periodismo Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Málaga. Estudios de Doctorado
 - Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas Realización de **tesis doctoral titulada *Cibermedios de acceso abierto con información confidencial en España***. Resumen: La tesis doctoral aborda el análisis de los denominados confidenciales digitales, esto es, cibermedios sin referente impreso de acceso abierto y gratuito entre cuyos contenidos ocupa un lugar relevante la información confidencial y que han alcanzado en el caso español una amplia notoriedad pública en la etapa más reciente. Cuestionando, a partir de su carácter abierto al público, su condición de confidenciales en sentido estricto y diferenciándolos tanto de los productos genuinos del periodismo confidencial, de acceso restringido, difusión limitada y públicos selectos, como de otros cibermedios de diversa naturaleza, no siempre periodística, que ante tal auge hacen uso de la terminología y el estilo propios de éstos, se plantea una metodología que integra diversas técnicas cuantitativas y cualitativas y que incluye, desde una perspectiva cultural, la observación sistemática de estos medios y la recogida de la percepción de éstos y de sus funciones por parte de sus emisores, de sus públicos y de otros actores cualificados. Se definen así sus rasgos y su papel como medios complementarios dentro del ecosistema digital y del sistema mediático español, el valor de uso que le otorgan sus audiencias, incluyendo a segmentos propios de los confidenciales genuinos, y en última instancia, los factores que contribuyen a su éxito. El interés de esta investigación reside, por tanto, en su novedad, como análisis en profundidad pionero en torno a este fenómeno, y en su relevancia contemporánea.
- Difusión Ficha de datos y resumen de la tesis en Teseo- Ministerio de Educación y Ciencia (<http://teseo.mec.es/teseo/jsp/teseo.jsp>). Resumen de Defensa y presentación gráfica de resultados en web personal de autora (<http://perso.wanadoo.es/apopo/resultadostesis.htm>). Ejemplar completo de la tesis editado en soporte digital (CD-Rom) por Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga (2007, ISBN: 978-84-690-7307-0).
- Fechas (de – a) 2003-2005
 - Cualificación obtenida **Suficiencia Investigadora**. Diploma DEA. Programa de Doctorado de Periodismo denominado "La Globalización en el espacio cultural iberoamericano".
 - (Si procede) Nivel alcanzado Periodo docente superado con una calificación de Sobresaliente en todas las asignaturas.
 - Organización que ha impartido la educación o la formación Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Málaga. Estudios de Tercer Ciclo.
 - Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas Exploración y reconocimiento del mapa mediático iberoamericano frente al desarrollo de la globalización. Contribuir al conocimiento del espacio cultural iberoamericano e mediante líneas de investigación que ayuden a conocer en mayor profundidad tales realidades. Para ello, he asistido a asignaturas sobre metodología para el análisis de los espacios culturales y mediáticos; estrategias empresariales de comunicación en Iberoamérica; investigación en comunicación y lenguaje visual en el entorno global; libertad de expresión en el contexto iberoamericano; Internet y libertad de expresión; o la construcción periodística de la realidad en el ámbito iberoamericano.
- Fechas (de – a) 1999- 2003. Fecha de obtención de la titulación: 9 de septiembre de 2003.
 - Cualificación obtenida **Licenciada en Periodismo**
 - (Si procede) Nivel alcanzado
 - Nota media del expediente: 2,5 (*calculada según los criterios del Acuerdo del 4 de abril de 2001, de la Comisión de Distrito único Universitario de Andalucía, BOJA de 19 de mayo de 2001).
 - De las asignaturas que componen el plan de estudios, se ha obtenido Sobresaliente o Matrícula de Honor en las siguientes:
MATRÍCULA DE HONOR:
Teoría, Técnica e Historia de la Imagen fija
Análisis de la actualidad nacional
Métodos y técnicas de investigación en comunicación
Fotoperiodismo
Valores éticos y democráticos en periodismo
 - SOBRESALIENTE:
Documentación informativa
Diseño digital
Teoría e historia del periodismo
Estructura general del sistema de medios

Empresa informativa
 Comunicación empresarial e institucional
 Introducción a la ciencia y a la tecnología
 Comunicación periodística y educación
 Edición digital
 Lengua española aplicada a los medios de comunicación (reconocida tras adaptación de planes de estudio)
 Estructura social de España (reconocida tras adaptación de planes de estudio)

- Organización que ha impartido la educación o la formación
 - Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas
- Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Málaga
 Comunicación y Periodismo. Técnicas del mensaje informativo y redacción multimedia; conocimiento de la estructura empresarial de la comunicación, capacidad emprendedora e innovadora. Teoría e historia de la comunicación y del periodismo. Diseño gráfico y web aplicado a la información, creatividad; locución, exposición al público; análisis de la actualidad nacional e internacional, capacidad reflexiva. Métodos y técnicas de investigación periodística, capacidad de observación, valoración y análisis de la realidad. Nuevas tecnologías y medios de comunicación en Internet, conocimiento del entorno digital, manejo de equipos de edición y grabación, técnicas de documentación informativa online. Comunicación y desarrollo, familiarización con la televisión y la radio públicas y asociativas. Comunicación empresarial e institucional, desarrollo de manuales corporativos, planes de comunicación y habilidades comunicativas en situaciones de crisis. Valores éticos y democráticos del periodismo. Derecho de la información.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA (CURSOS, SEMINARIOS Y TALLERES)

FORMACION PARA LA ACTIVIDAD DOCENTE (METODOLOGÍA DIDÁCTICA/ E-LEARNING/ INNOVACION DOCENTE/...)

- Datos identificativos de aportación
 - Título del curso/seminario/congreso: Curso de Evaluación de Acciones Formativas del Campus Andaluz Virtual
 - Modalidad: Presencial
 - Entidad organizadora: Universidad de Almería/ Universidad de Jaén
 - Número de horas: 9
 - Fecha de celebración: Del 18 al 19 de junio de 2009
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas
 Cualificación obtenida
 - Justificación del proceso de evaluación de acciones formativas del CAV, descripción del proceso de evaluación (etapas), generación de resultados e informes, caso práctico de evaluación.
 - Certificado *de Asistencia al Curso de Evaluación de Acciones Formativas del Campus Andaluz Virtual (UAL/ UJA)*
- Datos identificativos de aportación
 - Título del curso/seminario/congreso: Curso de Aplicaciones web 2.0 y practicas educativas
 - Modalidad: Online
 - Entidad organizadora: Universidad de Salamanca
 - Número de horas: 30.
 - Fecha de celebración: Del 9 al 29 de marzo de 2009.
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas
 Cualificación obtenida
 - Análisis de conceptos y potencial didáctico de la web 2.0. Conocimiento de principales herramientas y aplicaciones para la elaboración de contenidos, recursos y actividades (blogs, wikis, mapas conceptuales, podcast, webquest, redes sociales...) y aplicación de su uso mediante la construcción de materiales concretos
 - *Certificado de Curso Aplicaciones web 2.0 y practicas educativas (USAL).*
- Datos identificativos de aportación
 - Título del curso/seminario/congreso: Curso de Formación de Teleformadores: Gestión de e-learning en Moodle. Instalación, administración y uso avanzado.
 - Modalidad: Online
 - Entidad organizadora: Tadel Formación (Plan Avanza de la UE)
 - Número de horas: 175.
 - Fecha de celebración: Del 1 de diciembre de 2008 al 31 de marzo de 2009.
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas
 Cualificación obtenida
 - Principales características de Moodle. Instalación de Moodle. Configuración del entorno de Administración de Moodle. Configuración y personalización de la apariencia de Moodle. Administración y configuración de roles. Administración y Gestión de Usuarios. Creación y configuración de cursos. Integración de material didáctico y recursos en Moodle. Instalación y configuración de módulos adicionales en Moodle.
 - *Certificado de participación y realización de* Curso de Formación de Teleformadores: Gestión de e-learning en Moodle. Instalación, administración y uso avanzado.
- Datos identificativos de aportación
 - Título del curso/seminario/congreso: Curso de Herramientas para la elaboración de contenidos y evaluación de aprendizajes.

	<ul style="list-style-type: none"> - Modalidad: Online - Entidad organizadora: Universidad de Salamanca - Número de horas: 30. - Fecha de celebración: Del 16 de junio al 14 de julio de 2008.
• Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas	<ul style="list-style-type: none"> - Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: creación de contenidos digitales como nueva estrategia de enseñanza y de aprendizaje; herramientas de creación de contenidos basadas en Internet (blogs, wikis, webquest, web docentes, etc.); aplicaciones informáticas para la creación de actividades (hot potatoes, mapas conceptuales); elaboración de cursos multimedia y procesos de evaluación.
Cualificación obtenida	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Certificado de Curso de Herramientas para la elaboración de contenidos y evaluación de aprendizajes (USAL).</i> - Observaciones: Superación del curso con la máxima nota.
• Datos identificativos de aportación	<ul style="list-style-type: none"> - Título del curso/seminario/congreso: Curso de Formador Ocupacional (<i>Titulación oficial de Junta de Andalucía según Certificados de Profesionalidad</i>) - Modalidad: Semipresencial - Entidad organizadora: UGT- Andalucía (Acción incluida en el Plan de Formación Continua 2006 del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, Expediente núm. 05-CP/06). - Impartida por: IFES- Málaga - Número de horas: 270 (50 presenciales y 220 a distancia). - Participación: Asistencia - Fecha de celebración: Del 14/09/2007 al 30/11/2007.
• Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas	<ul style="list-style-type: none"> - Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Plan de Formación. Programación del proceso de enseñanza-aprendizaje. Interacción didáctica. Estrategias de aprendizaje autónomo. Estrategias de orientación. Seguimiento formativo. Evaluación de acciones formativas. Prevención de Riesgos Laborales. Sensibilización medioambiental. Realización de casos prácticos, dinámicas de grupo y otras actividades relacionadas con tales contenidos. - Perfil de los destinatarios: Profesionales en activo del ámbito de la educación y la y de aquellos otros sectores que realicen, entre sus tareas, funciones o tareas de formación.
Cualificación obtenida	Certificado de Curso de Formador Ocupacional
• Datos identificativos de aportación	<ul style="list-style-type: none"> - Título del curso/seminario/congreso: Curso de Experto en e-learning - Modalidad: Virtual - Entidad organizadora: Confederación de Empresarios de Málaga (Acción incluida en el Plan de Formación Continua 2006 del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, Expediente núm. 101-CP/06). - Número de horas: 200 - Participación: Asistencia - Fecha de celebración: Del 11/09/2007 al 07/12/2007.
• Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas	<ul style="list-style-type: none"> - Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Introducción conceptual al e-learning y a los elementos que lo conforman. Planificación de la formación. Teletutorización. Evaluación de la formación. Diseño instructivo del e-learning. Herramientas para el desarrollo de proyectos de e-learning. Análisis de plataformas existentes. Tendencias en el sector del e-learning. Plan de formación. Proyectos de e-learning. Gestión del plan de formación. Fases en la gestión de proyectos. Marketing. Valoración económica del e-learning. Financiación de los proyectos de e-learning. - Perfil de los destinatarios: Profesionales en activo del ámbito de la educación y la y de aquellos otros sectores que realicen, entre sus tareas, funciones o tareas de formación.
Cualificación obtenida	Certificado de Curso de Experto en e-learning
• Datos identificativos de aportación	<ul style="list-style-type: none"> - Título del curso/seminario/congreso: Curso de Formador de Formadores. Especialidad Teleformación - Modalidad: Virtual - Entidad organizadora: Confederación de Empresarios de Málaga (Acción incluida en el Plan de Formación Continua 2004/2005 del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, Expediente núm. 108/FC 2005). - Número de horas: 50

	<ul style="list-style-type: none"> - Participación: Asistencia - Fecha de celebración: Del 07/03/2006 al 28/04/2006.
• Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas	<ul style="list-style-type: none"> - Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Introducción al e-learning. Elementos de un sistema de e-learning. Aspectos psicológicos y pedagógicos den los entornos educativos virtuales. Planificación de la formación. Teletutorización. Evaluación de la formación. Estandarización en e-learning - Perfil de los destinatarios: Profesionales en activo del ámbito de la educación y la y de aquellos otros sectores que realicen, entre sus tareas, funciones o tareas de formación.
Cualificación obtenida	Curso de Formador De Formadores : Especialidad Teleformación
Datos identificativos de aportación	<ul style="list-style-type: none"> - Título del curso/seminario/congreso: Curso de Cómo diseñar un plan de formación en la empresa - Modalidad: Virtual - Entidad organizadora: Confederación de Empresarios de Málaga (Acción incluida en el Plan de Formación Continua 2004/2005 del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, Expediente núm. 108/FC 2005). - Número de horas: 50 - Participación: Asistencia - Fecha de celebración: Del 02/05/2006 al 16/06/2006.
Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas	<ul style="list-style-type: none"> - Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Conceptualización de plan de formación. Políticas de formación en la empresa. Estudios de detección de necesidades. Planificación de la formación. Fases para la elaboración de un plan de formación. Gestión de la formación. Evaluación del plan de formación. - Perfil de los destinatarios: Profesionales en activo del ámbito de la formación y responsables de recursos humanos.
Cualificación obtenida	Certificado de Curso de Cómo diseñar un plan de formación en la empresa
Datos identificativos de aportación	<ul style="list-style-type: none"> - Título del curso/seminario/congreso: Curso de Formador de Formadores - Modalidad: A distancia - Entidad organizadora: ARI Business Solutions - Número de horas: 84 - Participación: Asistencia - Fecha de celebración: Del 30/11/2006 al 27/12/2006.
Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas	<ul style="list-style-type: none"> - Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: El individuo y su comportamiento. El individuo en grupo. Comunicación en el seminario. Enseñanza y el aprendizaje. Fijación de los objetivos de aprendizaje. Pautas para la planificación y realización de un seminario. Juegos de roles y estudio de casos. - Perfil de los destinatarios: Trabajadores del Departamento de Formación y Tutores de la empresa (Plan de Formación Interno).
Cualificación obtenida	Certificado de Curso Formador de Formadores (ARI BUSINESS SOLUTIONS)
Datos identificativos de aportación	<ul style="list-style-type: none"> - Título del curso/seminario/congreso: Curso de Diseño de un curso de Formación online - Modalidad: A distancia - Entidad organizadora: Centro de Estudios Financieros (CEF). - Número de horas: 100 - Participación: Asistencia - Fecha de celebración: Del 27/06/2005 al 04/06/2005.
Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas	<ul style="list-style-type: none"> - Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Metodología Didáctica para la elaboración de cursos online. Teorías del aprendizaje y diseño instruccional. Planificación y diseño de un curso. Bases tecnológicas-infraestructuras. Bases tecnológicas-lado del servidor. Diseño y producción de material didáctico multimedia. - Perfil de los destinatarios: Trabajadores en activo relacionados con el diseño de cursos multimedia (técnicos de formación, pedagogos, docentes, responsables de recursos humanos, diseñadores multimedia, informáticos, programadores, etc.)
Cualificación obtenida	Certificado de Curso de Diseño de un Curso de Formación online

Datos identificativos de aportación	<ul style="list-style-type: none"> - Título del curso/seminario/congreso: Congreso Internacional EDUTEC 2008, Las TIC puente entre culturas: Iberoamérica y Europa. - Modalidad: Presencial (3 días) y Virtual (1 mes) - Entidad organizadora: Universidad Santiago de Compostela/ EDUTEC/ CESGA (Englobada en Congreso Internacional EDUTEC 2008) - Número de horas: N.D. (3 días de asistencia presencial) - Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Formación de ciudadanos para el uso de las TIC. Propuestas de elearning: Mejorando los espacios de comunicación en Red. Experimentando con nuevas tecnologías y servicios web; etc. - Lugar y Fecha de celebración: Del 01/09/08 al 05/09/08.
Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas	<ul style="list-style-type: none"> - Perfil de los destinatarios: Docentes, pedagogos y profesionales, en general, de la enseñanza y las TIC; investigadores relacionados con dicho ámbito; etc. - Participación: Asistencia y Presentación de Comunicación ("La apuesta por el uso de TIC y el e-learning como herramientas para el aprendizaje del alumno en el marco del EEES. El caso de la Universidad Internacional de Andalucía") pendiente de publicar en Actas del Congreso.
Cualificación obtenida	Certificado de Asistencia y elaboración de Comunicación en Congreso EDUTEC 2008
Datos identificativos de aportación	<ul style="list-style-type: none"> - Título del curso/seminario/congreso: Diseño de contenidos didácticos para sistemas de gestión del aprendizaje acorde a estándares internacionales a través de la utilización de herramientas de autor: ExeLearning. - Modalidad: Presencial - Entidad organizadora: Universidad Santiago de Compostela/ EDUTEC/ CESGA (Englobada en Congreso Internacional EDUTEC 2008) - Número de horas: 1,5 h - Participación: Asistencia - Fecha de celebración: Del 27/06/2005 al 04/06/2005.
Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas	<ul style="list-style-type: none"> - Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Uso de la herramienta gratuita Exelearning para la generación de contenidos SCORM para la enseñanza-aprendizaje virtual. - Perfil de los destinatarios: Trabajadores en activo relacionados con el diseño de cursos multimedia (técnicos de formación, pedagogos, docentes, responsables de recursos humanos, diseñadores multimedia, informáticos, programadores, etc.)
Cualificación obtenida	Certificado de Asistencia y elaboración de Comunicación en Congreso EDUTEC 2008
Datos identificativos de aportación	<ul style="list-style-type: none"> - Título del curso/seminario/congreso: Formación de teleformadores: Gestión de e-learning en Moodle. Instalación, administración y uso avanzado. - Modalidad: Online - Entidad organizadora: Tadel Formación - Número de horas: 175 - Participación: Asistencia - Fecha de celebración: Del 01/12/2008 al 31/03/2009
Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas	<ul style="list-style-type: none"> - Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Uso de la herramienta gratuita Exelearning para la generación de contenidos SCORM para la enseñanza-aprendizaje virtual. - Perfil de los destinatarios: Trabajadores en activo relacionados con el diseño de cursos multimedia (técnicos de formación, pedagogos, docentes, responsables de recursos humanos, diseñadores multimedia, informáticos, programadores, etc.)
Cualificación obtenida	Certificado de Asistencia al curso
Datos identificativos de aportación	<ul style="list-style-type: none"> - Título del curso/seminario/congreso: Aplicaciones web 2.0 y Prácticas Educativas (2ª edición) - Modalidad: Online - Entidad organizadora: Universidad de Salamanca - Número de horas: 30 - Participación: Asistencia - Fecha de celebración: Del 09/03/2009 al 29/03/2009

Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas	<ul style="list-style-type: none"> - Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Uso de la herramienta gratuita Exelearning para la generación de contenidos SCORM para la enseñanza-aprendizaje virtual. - Perfil de los destinatarios: Trabajadores en activo relacionados con el diseño de cursos multimedia (técnicos de formación, pedagogos, docentes, responsables de recursos humanos, diseñadores multimedia, informáticos, programadores, etc.)
Cualificación obtenida	Certificado de Asistencia al curso
Datos identificativos de aportación	<ul style="list-style-type: none"> - Título del curso/seminario/congreso: Evaluación de acciones formativas del Campus Andaluz Virtual - Modalidad: Presencial - Entidad organizadora: Universidad de Almería/ Universidad de Jaén - Número de horas: 9 - Participación: Asistencia - Fecha de celebración: Del 18/06/2009 al 19/06/2009
Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas	<ul style="list-style-type: none"> - Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas: Uso de la herramienta gratuita Exelearning para la generación de contenidos SCORM para la enseñanza-aprendizaje virtual. - Perfil de los destinatarios: Trabajadores en activo relacionados con el diseño de cursos multimedia (técnicos de formación, pedagogos, docentes, responsables de recursos humanos, diseñadores multimedia, informáticos, programadores, etc.)
Cualificación obtenida	Certificado de Asistencia al curso
COMUNICACION	
Datos identificativos de aportación	<ul style="list-style-type: none"> - Lugar y fecha de celebración: Málaga, 5 de mayo de 2008. - Entidad organizadora: Cátedra UNESCO de la Universidad de Málaga y Association of European Journalists (AEJ), a través de su sección española - Número de horas: ND
<ul style="list-style-type: none"> • Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas • Cualificación obtenida 	<ul style="list-style-type: none"> - Debate, a partir de presentación de Informe, sobre estado de la libertad de prensa en España y en Iberoamérica, en el marco de la Cátedra UNESCO - Certificado de asistencia a Jornada con motivo del Día Mundial de la Libertad de Prensa 2008
Datos identificativos de aportación	<ul style="list-style-type: none"> - Entidad organizadora: Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga Instituto de Estudios de Comunicación Especializada (IECE). Cátedra UNESCO de la Universidad de Málaga. - Lugar y fecha de celebración: Málaga, 2 y 3 de abril de 2008. - Número de horas: N.D.
<ul style="list-style-type: none"> • Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas • Cualificación obtenida 	<ul style="list-style-type: none"> - Objetivos.: Analizar la importancia de las instituciones regionales y locales como fuentes informativas. Estudiar las nuevas perspectivas de la información de proximidad dentro de una sociedad globalizada. Valorar la aplicación de las nuevas tecnologías en los medios de comunicación regional y local (TDT, Internet, Medios digitales, etc.). Ver programa en: http://www.catedraunesco-uma.org/pdf/folletoseminario.pdf - Perfil de los destinatarios: Profesorado universitario. Responsables de medios de comunicación de carácter regional y local de Andalucía. Responsables de gabinetes de comunicación institucionales de Diputaciones, Ayuntamientos y otros organismos regionales o locales. Alumnos de Periodismo de las Facultades de la Comunicación andaluzas. Profesionales del periodismo en medios de comunicación
Datos identificativos de aportación	<ul style="list-style-type: none"> - Entidad organizadora: Universidad de Málaga (Facultad Ciencias de la Comunicación) - Número de horas: ND - Lugar y fecha de celebración: Málaga, 27 al 31 de marzo de 2000. - Objetivos.: ND - Perfil de los destinatarios: Estudiantes y profesorado de Ciencias de la Comunicación.
<ul style="list-style-type: none"> • Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas • Cualificación obtenida 	<ul style="list-style-type: none"> - Certificado de asistencia a La importancia vital de la agencia de prensa en el desarrollo del Periodismo Moderno

- Datos identificativos de aportación
 - Entidad organizadora: Universidad de Málaga (Facultad Ciencias de la Comunicación)
 - Número de horas: 16
 - Lugar y fecha de celebración: Málaga, marzo de 2001.
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas
 - Objetivos.: ND
 - Perfil de los destinatarios: Estudiantes, profesorado y profesionales de Ciencias de la Comunicación.
- Cualificación obtenida *Certificado de asistencia a III Jornadas de Publicidad Interactiva*

DISEÑO MULTIMEDIA Y PRODUCCION AUDIOVISUAL

- Datos identificativos de aportación
 - Octubre 2000 a junio 2001. Escuela de Fotografía Apertura, Málaga
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas
 - Fotografía básica y avanzada en blanco y negro. Teoría fotográfica (aspectos técnicos de una cámara, exposición, luz, encuadre, composición, distancia focal...). Prácticas de toma fotográfica y de revelado en laboratorio (reservas, virajes...). Proyecto final: exposición fotográfica en el centro.
- Cualificación obtenida **Certificado de Curso de Fotografía Básica y Avanzada en blanco y negro**
- Fechas (de – a) y organización
 - 2001. Escuela de Fotografía Apertura/ Producciones Toroblanco, Málaga
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas
 - Guión, producción, realización y dirección de cine. Proyecto final: grabación de un cortometraje.
- Cualificación obtenida **Certificado de Curso de Cortometrajes**
- Fechas (de – a) 2004

IDIOMAS

- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas
 - Curso presencial de Inglés (nivel avanzado)
- Datos identificativos de aportación
 - 2008-09. Universidad Internacional de Andalucía (Plan de formación interno)
- Datos identificativos de aportación
 - 2005. Escuela Oficial de Idiomas de Málaga- That's English (modalidad a distancia).
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas
 - Inglés. Nivel elemental Escuela Oficial de Idiomas (hasta 3º curso): gramática, vocabulario, expresión oral y escrita, pronunciación, comprensión lectura, cultura inglesa, etc.
- Cualificación obtenida **Certificación académica oficial. Escuela de idiomas. Ciclo elemental inglés**
- Datos identificativos de aportación
 - 2005. CEF
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas
 - Curso de Inglés Avanzado a distancia (70 horas)
- Cualificación obtenida **Certificado de Inglés Avanzado Fundación Tripartita- INEM**

OTROS

- Título del curso/seminario/taller: Curso de Oficina Virtual, Agenda y Eco- II
- Entidad organizadora: Universidad Internacional de Andalucía (Plan de Formación Interno para personal funcionario y laboral).
- Número de horas: 8
- Participación: Asistencia.
- Lugar y fecha de celebración: Parque Tecnológico de Andalucía, Málaga, 06/11/2009.
- Título del curso/seminario/taller: Curso con prácticas de campo de Primeros Auxilios
- Entidad organizadora: Sociedad de Prevención de FREMAP
- Número de horas: 5
- Participación: Asistencia.
- Lugar y fecha de celebración: Málaga, 06/10/2009.
- Título del curso/seminario/taller: Bases de Datos
- Entidad organizadora: Universidad Internacional de Andalucía (Plan de Formación Interno para personal funcionario y laboral).
- Número de horas: 3
- Participación: Asistencia.

- Lugar y fecha de celebración: Parque Tecnológico de Andalucía, Málaga, marzo de 2008.
- Título del curso/seminario/taller: Procesador de Texto- Correo Electrónico.
- Entidad organizadora: Universidad Internacional de Andalucía (Plan de Formación Interno para personal funcionario y laboral).
- Número de horas: 3
- Participación: Asistencia.
- Lugar y fecha de celebración: Parque Tecnológico de Andalucía, Málaga, abril de 2008.

- Título del curso/seminario/taller: Hoja de Cálculo.
- Entidad organizadora: Universidad Internacional de Andalucía (Plan de Formación Interno para personal funcionario y laboral).
- Número de horas: 3
- Participación: Asistencia.
- Lugar y fecha de celebración: Parque Tecnológico de Andalucía, Málaga, abril de 2008.

- Título del curso/seminario/taller: Programación orientada a objetos
- Entidad organizadora: Federación Estatal de Servicios Financieros y Administrativos de Comisiones Obreras
- Número de horas: 60 (a distancia)
- Participación: Asistencia.
- Fecha de celebración: 10/04/2006 al 27/04/2006.

- Título del curso/seminario/taller: Ofimática- Nivel Avanzado
- Entidad organizadora: MCapital/Aula Tutorial.com
- Número de horas: 70 (online)
- Participación: Asistencia.
- Fecha de celebración: 01/08/2005 al 15/09/2005.

ACTIVIDAD INVESTIGADORA

BECAS O CONTRATOS DE INVESTIGACION

Datos identificativos

- Tipo de beca o ayuda (predoctoral o postdoctoral): Predoctoral.
- Finalidad de la beca o ayuda: Contrato como becario de Investigación en el marco del proyecto "Análisis del sistema de medios en el espacio de habla hispana. Implicaciones culturales y socio-económicas" BS02001-1712. Investigador principal: Bernardo Díaz Nosty.
- Entidad financiadora: Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica del Gobierno de España (Programa del antiguo Ministerio de Ciencia y Tecnología, hoy adscrito al Ministerio de Educación y Ciencia) y los fondos europeos FEDER.
- Fecha de inicio, finalización y duración de la beca: 01/04/2004 al 31/08/2004 (5 meses).
- Centro e institución donde disfrutó la beca: Facultad Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga (España).

• Principales actividades y responsabilidades/ Resultados

Elaboración de base de artículos de comunicación online en español y portugués e investigaciones sobre los diarios digitales y sobre la audiencia en Internet dentro del portal de comunicación internacional Infoamerica (<http://www.infoamerica.org/>), destinado a identificar y definir los actores que integran el sistema de medios en el espacio cultural iberoamericano, dentro del referido proyecto. Investigación exploratoria en el ámbito temático de la tesis doctoral y publicación de monográfico online al respecto: Sánchez González, María (2004). "Confidenciales en la Red. Análisis del fenómeno en España". Infoamerica.org, octubre-noviembre de 2004 [En <http://www.infoamerica.org/confidenciales/confidenciales.htm>]

PARTICIPACION EN PROYECTOS/ CONTRATOS DE INVESTIGACION

Aportación 1:

- Título del proyecto o contrato de investigación: "Nuevos Espacios de Comunicación". SEJ-PAIDI 391.
- Entidad financiadora: Junta de Andalucía.
- Tipo de convocatoria: Comunidades Autónomas.
- Entidades participantes: Universidad de Málaga
- Duración: Fecha inicial, final y número de meses.
- Investigador principal: Bernardo Díaz Nosty.
- Número de investigadores participantes: 11.
- Importe total del proyecto/contrato:
- Grado de responsabilidad: Investigadora doctora.
- Fecha: desde enero de 2008

Aportación 2:

- Datos del proyecto: Proyecto de Investigación nacional de I+D+i "Convergencia Digital en los medios de comunicación". Subgrupo de la Universidad de Málaga ("Convergencia Digital en los medios de comunicación-profesionales"), con referencia SEJ2006-14828-C06-04/SOCI,
- Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia de España (2006-2009) – Responsable: D. Ramón Salaverría (profesor Adjunto de Periodismo- Universidad de Navarra),
- Grado de responsabilidad: Técnico de apoyo a la docencia y a la investigación
- Fecha: desde agosto de 2008

PUBLICACIONES DE LIBROS

Aportación 1:

- Autor/a del libro: SÁNCHEZ GONZÁLEZ, María
- Título del libro: *Cibermedios de acceso abierto con información confidencial en España.*
- Editorial: Servicio de Publicaciones de Universidad de Málaga.
- Lugar de publicación: Málaga (España)
- Año de publicación. 2007
- ISBN. 978-84-690-7307-0.

Indicios de calidad:

Publicación a partir de una investigación doctoral de calidad novedosa y pionera (calificada por el correspondiente Tribunal con sobresaliente *cum laude* por unanimidad) en torno a un fenómeno de relevancia contemporánea, el de los denominados confidenciales digitales, cibermedios sin referente

CAPITULOS DE LIBROS

impreso de acceso abierto y gratuito entre cuyos contenidos ocupa un lugar relevante la información confidencial y que han alcanzado en el caso español una amplia notoriedad pública en la etapa más reciente. Cuestionando, a partir de su carácter abierto al público, su condición de confidenciales en sentido estricto y diferenciándolos tanto de los productos genuinos del periodismo confidencial, de acceso restringido, difusión limitada y públicos selectos, como de otros cibermedios de diversa naturaleza, no siempre periodística, que ante tal auge hacen uso de la terminología y el estilo propios de éstos, se plantea una metodología que integra diversas técnicas cuantitativas y cualitativas y que incluye, desde una perspectiva cultural, la observación sistemática de estos medios y la recogida de la percepción de éstos y de sus funciones por parte de sus emisores, de sus públicos y de otros actores cualificados. Se definen así sus rasgos y su papel como medios complementarios dentro del ecosistema digital y del sistema mediático español, el valor de uso que le otorgan sus audiencias, incluyendo a segmentos propios de los confidenciales genuinos, y en última instancia, los factores que contribuyen a su éxito.

Aportación 1:

- Autor/es del capítulo: SÁNCHEZ GONZÁLEZ, María
- Título del capítulo: "Confidenciales' y blogs en la Red española: una aproximación a las causas de la confusión entre ambos fenómenos".
- Autor/es del libro: López García, Guillermo (ed.).
- Título del libro. *El ecosistema digital: Modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet*.
- Editorial. Server de Publicaciones de la Universitat de València
- Página inicial y página final. 167-196.
- País de publicación. *Valencia (España)*
- Año de publicación. 2005
- ISBN. 84-370-6302- 7

Indicios de calidad:

Número de citas y referencias online según Google Académico

(<http://scholar.google.es/scholar?hl=es&lr=&q=%22Ecosistema+digital%3A+Modelos+de+comunicaci%C3%B3n%2C+nuevos+medios+y+p%C3%BAblico+en+Internet&lr=>): 27. Según Google.com

(<http://www.google.es/search?hl=es&q=%22el+ecosistema+digital%3A+modelos+de+comunicaci%C3%B3n%2C+nuevos+medios+y+p%C3%BAblico+en+internet%22&meta=>): 283 (Fecha de consulta: 28/04/2008).

Visibilidad online (número de páginas que enlazan a web donde se halla colgado el libro según Google (link:<http://www.uv.es/demopode/libro1/>): 21 (Fecha de consulta: 28/04/2008).

Resultados de búsqueda de título de libro en Google:

<http://www.google.es/search?hl=es&q=%22el+ecosistema+digital%3A+modelos+de+comunicaci%C3%B3n%2C+nuevos+medios+y+p%C3%BAblico+en+internet%22&meta=>

Capítulo elaborado a partir de los resultados de la investigación elaborada para el título de Suficiencia Investigadora (Programa de Doctorado "La Globalización en el Espacio Cultural Iberoamericano" (2003-2005). Departamento de Periodismo. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga). Por la relevancia actual del tema y el carácter pionero de la misma, se solicitó a la autora su inclusión en esta obra colectiva, una de las más citadas como referencia dentro del ámbito del ciberperiodismo en la etapa más reciente, y editada por la Universidad de Valencia.

Aportación 2:

- Autor/es del capítulo: SÁNCHEZ GONZÁLEZ, María
- Título del capítulo: "Los confidenciales digitales como nuevos formatos de opinión en la Red".
- Autor/es del libro: López García, Guillermo (ed.). Ramón Salaverría, Pere Masip, Koldo Meso, Mar Iglesias, María Sánchez, Tomás Baviera, Martí Domínguez, Josep Lluís Gómez Mompert, Dolors Palau, Rosa Martínez, Germán Llorca y Guillermo López.
- Título del libro. *Convergencia digital en los medios de comunicación valencianos*
- Editorial. Server de Publicaciones de la Universitat de València
- Página inicial y página final: N.D.
- País de publicación. *Valencia (España)*
- Año de publicación. 2008

- ISBN: N.D.
- Observaciones: No se dispone aún de ejemplar del libro. Se adjunta como documento acreditativo certificado de participación como coautora en el mismo.

Indicios de calidad:

Capítulo pionero en investigación del fenómeno de la convergencia digital de los medios de comunicación en la comunidad valencia. Cuenta, además de con referencias expresas a esta comunidad, con aportaciones contextuales de investigadores de referencia nacional en el ámbito del ciberperiodismo.

Aportación 1:

-
- Autor/es: SÁNCHEZ GONZÁLEZ, María
- Título: "Periódicos confidenciales online: el caso latinoamericano"
- Nombre de la revista. *Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación*
- Volumen. núm. 95, septiembre 2006
- Página inicial y final del artículo. 46-51
- Editorial. CIESPAL
- País de publicación. Ecuador
- Año de publicación. 2006
- ISSN. 1390-1079

Indicios de calidad:

- Presencia en repertorios y boletines bibliográficos más vinculados a su especialidad (cfr. p.ej. COMNET-AL. Red de centros de documentación de América Latina. Universidad de Colima / Red de Centros de Documentos de América Latina).
- Presencia en Internet: texto completo: <http://chasqui.comunica.org/>. [El artículo está disponible en <http://chasqui.comunica.org/content/view/500/1/>].
- Evaluadores externos/ Proceso anónimo de revisión por pares.
- Apertura de autores: SI
- Cumplimiento periodicidad: SI
- Exigencia de originalidad.
- Existencia de un comité científico internacional.
- Publicación de artículos en más de una lengua (castellano, inglés).

Chasqui es una publicación trimestral que el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL). Se ha constituido en la primera revista de comunicación, por la calidad de sus contenidos (en ella escriben algunos de los más importantes comunicadores y comunicólogos de la región) y por la regularidad de sus ediciones, publicadas desde hace más de 25 años. Llega a universidades, centros de investigación, medios de comunicación, gremios periodísticos e instituciones gubernamentales y no gubernamentales que trabajan en el área social con énfasis en educación, comunicación y desarrollo, de distintas regiones del mundo (Europa, Asia...). Primicia en el análisis inquietante y serio de los medios y de los variados procesos de comunicación.

Aportación 2

- Autor/es: SÁNCHEZ GONZÁLEZ, María
- Título: "El periodista online" [Reseña de obra de PALOMO TORRES, Bella (2004) *El periodista online: de la revolución a la evolución*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones].
- Nombre de la revista. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación
- Volumen. Núms. 11-12, 1º y 2º semestre de 2004
- Página inicial y final del artículo. 508-510
- Editorial. Universidad de Sevilla
- País de publicación. España
- Año de publicación. 2004
- ISSN. 1139-1979

Publicación indexada y con índice de calidad relativa.

Indicios de calidad:

- Datos IN-RECS de 2006 (<http://ec3.ugr.es/in-recs/Comunicacion.htm>): Índice de impacto: 0,042. Número de posición que ocupa: 7 de 24 (categoría de comunicación). Total de trabajos: 47. Total citas: 2.
- Descriptores de bases de datos DICE (<http://dice.cindoc.csic.es>). Fecha de actualización: 07/06/2006:
- Bases de datos que la incluyen: RED ALyC ; ISOC.
- Criterios Latindex cumplidos: 28 (Criterios Latindex de revistas impresas o electrónicas, 2008).
- Evaluadores externos: No.
- Cumplimiento periodicidad: Sí.
- Apertura exterior del consejo de redacción: No.
- Apertura exterior de autores: Sí.
- Presencia en Internet: [Artículo disponible en http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/11-12/archivos11_12/resenas.pdf]
- Exigencia de originalidad.
- Carácter internacional y artículos en varios idiomas (castellano, inglés, etc.).

Aportación 3:

- Autor/es: SÁNCHEZ GONZÁLEZ, María.
- Título: "Cibermedios de acceso abierto con información confidencial en España como nueva modalidad de confidencialismo online" ("Cibermedia with open access and confidential information in Spain as a new modalito of online confidential journalism").
- Nombre de la revista. *Zer. Revista de estudios de comunicación*.
- Volumen 13, Núm 24.
- Página inicial y final del artículo: 157-181.
- Editorial. Universidad del País Vasco.
- País de publicación. España.
- Año de publicación. 2008 (mayo).
- ISSN. 1137-1102.
- Publicación indexada y con índice de calidad relativa.

Indicios de calidad:

- Datos Índice de impacto de Revistas Españolas IN-RECS de 2006 (<http://ec3.ugr.es/in-recs/Comunicacion.htm>): Índice de impacto: 0.142. Número de posición que ocupa: 1 de 24 (categoría de comunicación). Total de trabajos: 42. Total citas: 6.
- Descriptores de Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (<http://www.latindex.unam.mx>, datos actualizados el 22/04/2008)/ Descriptores de Bases de datos DICE (<http://dice.cindoc.csic.es>, actualizados el 05/11/2007):
- Criterios Latindex cumplidos: 31 (Criterios Latindex de revistas impresas o electrónicas, 2008, consultar documentación acreditativa para información completa).
Presencia en repertorios y boletines bibliográficos más vinculados a su especialidad.
- Bases de datos que la incluyen: SA ; CMMC ; ISOC
- Presencia en Internet: texto completo.
- Evaluación ciega y doble (*peer review*) de artículos enviados por Consejo Editorial
- Apertura de los autores: Sí.
- Evaluadores externos: Sí.
- Cumplimiento periodicidad: Sí (semestral).
- Exigencia de originalidad: Sí
- Resumen en dos idiomas: Sí
- Existencia de un comité científico internacional: Sí
- Contenido exclusivo de artículos de investigación.
- Publicación de artículos en más de una lengua (castellano, euskera, inglés).

Aportación 1:

- Autor/es: SÁNCHEZ GONZÁLEZ, María (2007)
- Título de la aportación: "Confidenciales digitales, ética y derecho de la información. Una reflexión en torno a los riesgos derivados de la especial naturaleza de sus contenidos y a sus exigencias profesionales como medios periodísticos"
- Entidad organizadora: Fundación COSO

- Título del Congreso: V Congreso Internacional sobre Ética y Derecho de la Comunicación (CIEDI).
- Ámbito del congreso: internacional
- Tipo de participación: Comunicación
- Procedimiento selectivo de admisión: Sí
- Publicación (ISSN/ISBN): *La ética y el derecho de la información en los tiempos del postperiodismo*. 978-84-612-0082-3
- Página inicial, final y número de páginas: 531-554 (23 páginas)
- Lugar y fecha de celebración: Valencia 26 y 27 de octubre de 2007.

Aportación 2:

- Autor/es: SÁNCHEZ GONZÁLEZ, María (2007)
- Título de la aportación: "Análisis descriptivo de los confidentiales con formato de blog en la Red española como emisores anónimos de rumores"
- Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid
- Título del Congreso: I Congreso Internacional de Blogs y Periodismo en la Red
- Ámbito del congreso: Internacional
- Tipo de participación: Comunicación
- Procedimiento selectivo de admisión: Sí
- Publicación (ISSN/ISBN): *Blogs y Periodismo en la Red*. Madrid: Fragua (2007). ISBN: 978-84-7074-207-1.
- Página inicial, final y número de páginas: 217-233 (17 páginas)
- Lugar de celebración: Madrid
- Fecha de celebración: 26 y 27 de abril de 2006.

Aportación 3:

- Autor/es: SÁNCHEZ GONZÁLEZ, María (2006)
- Título de la aportación: "Los confidentiales de pago en la Red española como productos de valor añadido próximos al confidencialismo tradicional".
- Entidad organizadora: Universidad Antonio de Nebrija
- Título del Congreso: IV Congreso Internacional Nebrija de Ciberperiodismo.
- Ámbito del congreso: Internacional
- Tipo de participación: Comunicación
- Procedimiento selectivo de admisión: Sí
- Publicación (ISSN/ISBN): *Actas de ponencias y comunicaciones. IV Congreso Internacional de Ciberperiodismo*, ISBN: 978-84-935587-0-
- Página inicial, final y número de páginas: 145- 156 (11 páginas)
- Lugar y fecha de celebración: *Campus de La Berzosa, Universidad Antonio de Nebrija, Hoyo de Manzanares, Madrid, 14 y 15 de marzo de 2006.*

POENCIAS Y COMUNICACIONES EN CONGRESOS NO PUBLICADAS

Aportación 1:

- Autor/es: SÁNCHEZ GONZÁLEZ, María y TERUEL RODRÍGUEZ, Laura (2006)
- Título de la aportación: "Los confidentiales como medios complementarios en la Red. Propuesta de análisis comparativo con la agenda mediática tradicional".
- Entidad organizadora: Generalitat Valenciana
- Título del Congreso: I Congreso Internacional de Nuevo Periodismo
- Ámbito del congreso: Internacional
- Tipo de participación: Comunicación
- Procedimiento selectivo de admisión: Sí
- Lugar y fecha de celebración: Valencia, 19-21 de octubre de 2006.

Aportación 2:

- Autor/es: SÁNCHEZ GONZÁLEZ, María (2007)
- Título de la aportación: "Nuevos formatos de opinión en la Red: el caso de los confidentiales."
- Entidad organizadora: Universidad de Valencia
- Título del Congreso: Jornada "La convergencia digital en los medios de comunicación valencianos"
- Ámbito del congreso: Nacional
- Tipo de participación: Ponente en mesa redonda "La opinión periodística en los nuevos

formatos digitales: blogs y diarios de opinión"

- Lugar y fecha de celebración: Facultad de Filología, Traducción y Comunicación de la Universidad de Valencia, 16 de octubre de 2007.

ASISTENCIA Y PARTICIPACION EN CONGRESOS

Aportación 1:

- Título del curso/seminario/congreso: II Congreso online del Observatorio para la Cibernsiedad: ¿Hacia qué sociedad del conocimiento?"
- Número de horas: ND
- Objetivos.: ND
- Perfil de los destinatarios: Estudiantes, investigadores, profesorado e investigadores
- Participación. Asistencia y creación de un foro de debate sobre los confidenciales en Internet como fenómeno propio del ecosistema digital español dentro del Grupo de trabajo GT-89. "Periodismo en Internet: ¿nuevos medios o viejos paradigmas?", coordinado por Eva Asencio Castelló y Lucía Calvo e integrado en el SupraGrupo "¿Hacia nuevas formas de comunicación?".
- Fecha de celebración: Del 2 al 16 de noviembre de 2004.

*Ver resumen de aportación en foro en: http://www.cibersociedad.net/public/documents/89_idcv.doc

Aportación 2:

- Título del curso/seminario/congreso: I Congreso Nacional de Periodismo Deportivo
- Entidad organizadora: Universidad de Málaga (Spin-off)
- Número de horas: 14
- Objetivos.: ND
- Perfil de los destinatarios: Estudiantes, profesorado y profesionales de Ciencias de la Comunicación.
- Participación. Asistencia
- Lugar y fecha de celebración: Málaga, marzo de 2000.

Aportación 3:

- Título del curso/seminario/congreso: II Congreso Nacional de Periodismo Deportivo
- Entidad organizadora: Universidad de Málaga (Spin-off)
- Número de horas: 11
- Objetivos.: ND
- Perfil de los destinatarios: Estudiantes, profesorado y profesionales de Ciencias de la Comunicación.
- Participación. Asistencia
- Lugar y fecha de celebración: Málaga, febrero de 2001.

Aportación 4:

Participación, como asistente y ponente, en Congreso especializado en didáctica y nuevas tecnologías aplicadas a la educación y asistencia a taller práctico presencial sobre herramienta informática para diseño de contenidos formativos multimedia en el marco de dicho Congreso:

- Título del curso/seminario/congreso: XI Congreso Internacional EDUTECH 2008: Las TIC puente entre culturas: Iberoamérica y Europa.
- Ámbito del congreso: Internacional
- Tipo de participación: Asistencia y Comunicación
- Programa: http://www.usc.es/tecnoeduc/edutech/web_castellano/programa.html
- Número de horas: ND
- Objetivos: resaltar las posibilidades que las Tecnologías de la Información y la Comunicación ofrecen para promover el trabajo en red y construir una Sociedad de Conocimiento participativa e inclusiva. Más información: http://www.usc.es/tecnoeduc/edutech/web_castellano/programa.html
- Organización: Grupo de investigación de Tecnología Educativa de la Universidad de Santiago de Compostela y el Área de e-learning del Centro de Supercomputación de Galicia.
- Lugar y fecha de celebración: Congreso Virtual: 1 al 5 de septiembre. Congreso Presencial: Santiago de Compostela, 3 al 5 de septiembre.
- Denominación del taller práctico en el que ha participado: "Diseño de contenidos didácticos

para sistemas de gestión del aprendizaje acorde a estándares internacionales a través de la utilización de herramientas de autor: ExeLearning". Nº horas: 1,5. Ver información en detalle en: http://www.usc.es/tecnoeduc/edutec/otros_documentos/talleres_info_es/taller6.pdf

Aportación 5:

- Título del curso/seminario/congreso: Encuentro Universidad Expandida
- Entidad organizadora: UNIA
- Número de horas: N.D.
- Objetivos.: ND
- Perfil de los destinatarios: N.D.
- Participación. Asistencia
- Lugar y fecha de celebración: Sede La Rábida- UNIA, Palos de la Frontera, 14 al 16 de septiembre de 2009.

Aportación 6:

- Título del curso/seminario/congreso: II Foro Interuniversitario de Buenas Prácticas en Teleformación en las diez universidades pública andaluzas.
- Entidad organizadora: UJA/ UNIA
- Número de horas: 20
- Objetivos.: ND
- Perfil de los destinatarios: Profesorado, técnicos y gestores de TICs/ Innovación Docente de universidades públicas andaluzas.
- Participación. Asistencia
- Lugar y fecha de celebración: Baeza, 18 al 20 de noviembre de 2009.

Aportación 7:

- Título del curso/seminario/congreso: Primeras Jornadas de Innovación Docente Universitaria
- Entidad organizadora: Agencia Andaluza de Evaluación. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa
- Número de horas: N.D
- Objetivos.: ND
- Perfil de los destinatarios: Profesorado, técnicos y gestores de TICs/ Innovación Docente de universidades públicas andaluzas.
- Participación. Asistencia; participación en dos de los póster seleccionados de la Universidad Internacional de Andalucía; exposición oral de uno de ellos ("Generación de contenidos didácticos en abierto a través de Internet: el OpenCourseWare-UNIA"); y presentación de comunicación escrita recogida en las Actas correspondientes.
- Lugar y fecha de celebración: Córdoba, 2 y 3 de diciembre de 2009.

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CIENTIFICOS

Aportación 1:

- Evento: Cursos de verano 2008 Universidad Internacional de Andalucía.
- Funciones: Gestión de alumnos de cursos en Campus Virtual y Apoyo a la organización presencial y logística (preparación de materiales entregables, difusión de eventos, redacción de comunicados de prensa y publicación en la web de la Universidad, etc.).
- Entidad: Sede Tecnológica de Málaga de Universidad Internacional de Andalucía.
- Fecha y lugar: Hotel Monte Málaga, Málaga, del 7 al 18 de julio de 2008.

Aportación 2:

- Evento: III Encuentro de la Comunicación. Facultad Ciencias de la Comunicación de Málaga.
- Funciones: Miembro voluntario de Gabinete de Prensa de Organización de Evento. Gestión de invitados (alojamiento, viaje, dietas...), relación con los medios para su difusión (contactos, seguimiento informativo de actos, redacción de notas y comunicados de prensa) y elaboración de dossier de prensa.
- Entidad: Delegación de Alumnos, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga.
- Fecha y lugar: Aula Magna de la Facultad de CC.CC. de Málaga, del 31 de marzo al 4 de

abril de 2003.

Aportación 3:

- Evento: II Foro Interuniversitario de Buenas Prácticas en Teleformación en las diez universidades pública andaluzas.
- Funciones: Miembro del Comité Organizador y del Consejo Científico. Selección de comunicaciones y experiencias de innovación del profesorado. Organización y gestión de ponentes, difusión online del evento, elaboración de certificados, coordinación de mesas redondas de proyectos...
- Entidad organizadora: UJA/ UNIA
- Número de horas: 20
- Fecha y lugar de celebración: Baeza, 18 al 20 de noviembre de 2009.

OTROS MERITOS EN INVESTIGACION

Colaboradora de Investigación de Informe *Medios de Comunicación. Tendencias 2007. El escenario Iberoamericano*. Ariel, Colección Fundación Telefónica, 2007. Disponible en <http://www.casamerica.es/es/content/download/35122/240075/version/1/file/Anuario+de+Medios+Telef%C3%B3nica.pdf>

Fuente experta, durante el período de investigación sobre Tesis Doctoral, en reportaje del *Internacional Herald Tribune* relacionado con el tema de mi tesis doctoral (CARVAJAL, Doreen. "Gadflies blog their way into the spotlight". *IHT online*, 21 de febrero de 2005. En línea: <http://www.iht.com/articles/2005/02/20/business/per21.html>).

Investigación en torno al fenómeno blog utilizando fundamentalmente técnicas cualitativas como la observación de éste en la Red o la entrevista a actores implicados directamente en el mismo y posterior difusión de los principales resultados a través de sección especializada en ciberdiario (* ver apartado IV de *Experiencia Profesional*)